

**«Prevenzione e trattamento  
di influenza e raffreddore»,  
novembre 2021.**

**Panoramica: la più  
importante campagna  
nazionale per le farmacie**



La vostra farmacia.  
La strada diretta verso la guarigione.





## «La vostra farmacia. La strada diretta verso la guarigione.»

Gentili collaboratori della farmacia,  
Gentili colleghe e colleghi,

Siamo lieti che a novembre possiate partecipare anche voi alla più importante campagna nazionale del 2021 per le farmacie. Per la seconda volta, in tutta la Svizzera, si svolge la campagna «Prevenzione e trattamento di influenza e raffreddore».

Oltre a numerose attività collaudate e di successo che proseguiranno, nella campagna 2021, non mancheranno novità e aggiornamenti:

- Influencer di spicco forniranno informazioni sui servizi della farmacia e sulla campagna nei social media e, naturalmente, promuoveranno il concorso a premi.
- Da quest'anno offriamo webinar separati su prevenzione e vaccinazione rivolti specificatamente ai farmacisti e agli assistenti di farmacia.
- Ambasciatrici e ambasciatori selezionati accompagneranno i loro colleghi assistenti prima e durante la campagna.

Una farmacia svizzera su due sosterrà attivamente la campagna di quest'anno nel mese di novembre: in questo modo, insieme, potremo far sì che la farmacia si posizioni come primo punto di riferimento per il grande pubblico. Grazie al nostro impegno siamo lieti di poter rendere tangibile a tutti il valore aggiunto della farmacia.

A nome di tutto il Comitato direttivo auguro a noi tutti un buon lavoro in questa fase di implementazione comune. Colgo inoltre l'occasione per ringraziarvi fin d'ora del vostro impegno.



Dr. Lorenz Schmid, farmacista  
Presidente Unione commerciale nel settore sanitario

# GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel  
Union commerciale du secteur de la santé  
Unione commerciale nel settore sanitario

Membri dell'unione commerciale nel settore sanitario: BENU, Dr. Bähler-Dropa AG,  
Farmacie Pedroni, GaleniCare, Medbase, TopPharm, Rotpunkt

# Concetti innovativi per rafforzare la competenza in materia di consulenza e vendite

## Preparazione mirata alle esigenze dei partecipanti

Per una preparazione ottimale, i webinar si terranno a partire dal 13 ottobre. Quest'anno, per la prima volta, saranno offerti **corsi di aggiornamento per farmacisti/i che riceveranno un credito di 12.5 punti FPH.**

Nei corsi di aggiornamento rivolti alle/agli assistenti di farmacia ci si concentrerà sulle competenze già esistenti: le conoscenze verranno approfondite e integrate con suggerimenti pratici ed esempi di clienti. Le lezioni durano circa 70 minuti. Al termine sarà possibile visitare l'esposizione virtuale di settore e porre domande direttamente agli esperti dei nostri partner.

## Webinar per farmacisti/i

Per la partecipazione vi saranno accreditati 12.5 punti FPH

14.10.21	ore 19.30 – 21.30	Tedesco
21.10.21	ore 19.30 – 21.30	Francese

## Webinar per assistenti di farmacia

13.10.21	ore 19.30 – 21.40	Italiano
14.10.21	ore 14.00 – 16.10	Italiano
20.10.21	ore 19.30 – 21.40	Francese
21.10.21	ore 14.00 – 16.10	Francese
27.10.21	ore 14.00 – 16.10	Tedesco
27.10.21	ore 19.30 – 21.40	Tedesco

Per il programma dei webinar, consultate l'ultima pagina.

## Immagini del webinar



Foyer/  
reception dopo  
l'accesso al  
webinar.



Sala di  
networking per  
l'interazione  
tra i  
partecipanti  
tramite (video)  
chat.

## Podcast e materiale formativo: disponibili ovunque e in ogni momento

I podcast dei webinar verranno pubblicati nell'area riservata del sito. In questo modo, potrete accedere in qualsiasi momento alle informazioni pertinenti e aggiornate dei nostri partner del settore o a un breve corso di formazione alla vendita. Desiderate informazioni più dettagliate per l'intero team della farmacia? Nessun problema, perché le presentazioni dei webinar sono disponibili anche per finalità di formazione interna. Effettuate il login nell'area riservata del sito [versolaguarigione.ch](http://versolaguarigione.ch).

## Imparare e vincere con l'eLearning (quiz)

- L'eLearning (quiz) inizia parallelamente ai webinar, ovvero nella fase che precede la campagna.
- Accesso semplificato con lo stesso login per sito web e strumento di eLearning (quiz).
- L'eLearning è un quiz sotto forma di test di autovalutazione. Per ogni domanda viene fornito un feedback con la soluzione corretta e informazioni approfondite. Verificate e consolidate le vostre conoscenze e **con un po' di fortuna potrete vincere uno dei 3 buoni viaggio del valore di CHF 1000, CHF 500 o CHF 250.** Partecipazione al quiz: 1-31.10.2021.

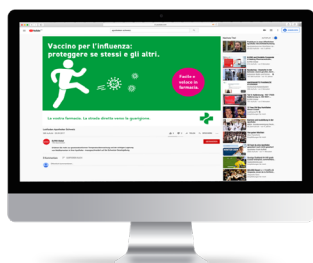


Il quiz per l'intero team della farmacia è realizzato dal nostro partner di formazione pnn ag, leader assoluto nell'offerta di formazione online.

# Publicità rivolta al pubblico per l'acquisizione di nuovi clienti

Attraverso una presenza coordinata su vari canali media durante tutto il mese di novembre vogliamo risvegliare l'interesse del grande pubblico e garantire ancora più contatti con i clienti.

## Publicazioni di annunci nelle riviste rivolte al pubblico.



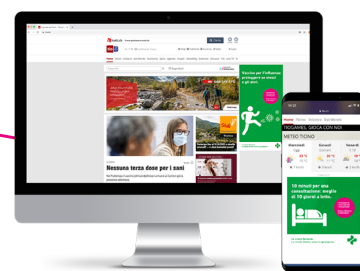
Brevi video su diverse piattaforme digitali.



Messa in onda di spot TV.



Brevi spot sui trasporti pubblici / nelle stazioni.



Banner online su diverse piattaforme.



Poster nelle maggiori città svizzere e nelle stazioni.



## Social media

Durante la campagna, influencer di spicco affronteranno il tema influenza/raffreddore e parleranno dei servizi delle farmacie sui loro profili Instagram.

Anche i raggruppamenti e le catene di farmacie partecipanti promuovono attivamente la campagna attraverso riviste per i clienti, i loro siti Web, newsletter, schermi elettronici pubblicitari presso i punti vendita, ecc.

## Concorso a premi per i clienti

Per tutto il mese di novembre si terrà un concorso a premi per clienti con l'obiettivo di generare più traffico sul sito web [versolaguarigione.ch](http://versolaguarigione.ch) e di far conoscere meglio ai clienti i servizi offerti dalle farmacie. In linea con il tema «salute e prevenzione», verranno sorteggiati 25 buoni del valore di CHF 100 per una seduta spa. Il concorso sarà promosso su tutti i materiali di comunicazione e POS. Segnalatelo anche ai vostri clienti durante il colloquio.

# Visibilità al punto vendita



**Pins**  
per il vostro team



**Poster A1\***



**Locandine A4\***



**Adesivo per vetrina**  
Tecnologia bubble free: per un'applicazione semplice e pratica



**Espositore**  
con 50 flyer



**Vetrina**  
Consegna, se ordinata

\* Le farmacie abilitate a somministrare le vaccinazioni ricevono automaticamente i poster con il visual corrispondente.



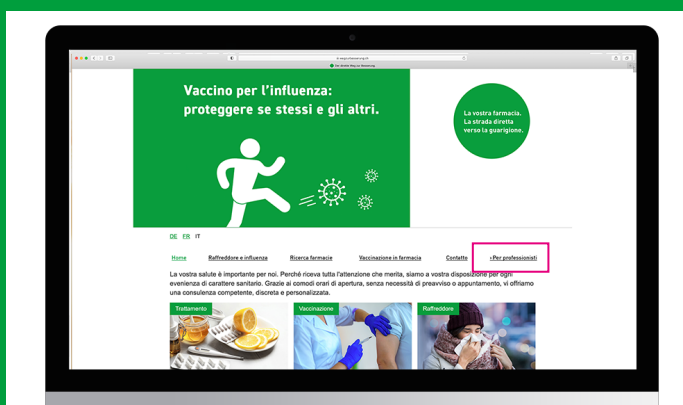
**2. POS**  
Il prodotto partner **Echinaforce®** deve essere posizionato in modo ben visibile e chiaro come mostrato in figura.

## Locali per la vaccinazione

Cogliete l'occasione per una consulenza dettagliata anche nei locali adibiti alla vaccinazione. Esponete Echinaforce®, alcuni opuscoli e, se necessario, altri prodotti per la prevenzione e il trattamento di influenza e raffreddori. In questo ambiente più tranquillo possono nascere colloqui interessanti e approfonditi, generando così un valore aggiunto per la clientela.

## Ambasciatrici e ambasciatori della campagna

Da metà ottobre, assistenti di farmacia di ogni regione linguistica racconteranno tramite videomessaggi le loro opinioni sulla campagna. In stile influencer, mostreranno la preparazione per la campagna, offriranno consigli su come avvicinarsi ai clienti e condivideranno esperienze e conoscenze maturate nell'attività quotidiana prima, durante e subito dopo la campagna. I video saranno pubblicati sul sito web [versolaguarigione.ch](http://versolaguarigione.ch) alla voce «Per specialisti» (prima dell'area di accesso) e sul canale YouTube.



# Riepilogo date

## Fino al 22.10.2021 Consegna materiale POS

Amedis consegna direttamente in farmacia. Le farmacie Dr. Bähler Dropa vengono servite tramite i rispettivi canali logistici.

13.10. - 27.10.2021	<b>Webinar per farmacisti/i e assistenti di farmacia</b>
01.10. - 31.10.2021	<b>Quiz con estrazione</b>
10.10. - 30.11.2021	<b>Concorso a premi per i clienti su versolaguarigione.ch</b>
01.11. - 30.11.2021	<b>Campagna pubblicitaria sui media e al POS</b>

## Programma webinar

Webinar per farmacisti/i 14.10.21 (ted), 21.10.21 (fra)			Webinar per assistenti di farmacia 13./14.10.21 (ita)		
ore 19.30	<b>Benvenuti</b>	Martine Champion Farmacista	ore 19.30* ore 14.00**	<b>Benvenuti</b>	Luca Castelnuovo Farmacista
ore 19.35	<b>Un sistema immunitario forte – Echinaforce® per la prevenzione delle infezioni virali del tratto respiratorio</b>	Dr. Roland Schoop Head of Medical Department, A. Vogel	ore 19.35 ore 14.05	<b>Vaccinarsi (contro l'influenza) oggi. Stare in salute domani. Lass-dich-impfen.ch / vaccinons-nous.ch</b>	Dr. phil. nat. Thierry O. Schaffner Medical Lead Vaccines, Medical Department, GlaxoSmithKline, Schweiz
ore 19.50	<b>Vaccinarsi (contro l'influenza) oggi. Stare in salute domani. Lass-dich-impfen.ch / vaccinons-nous.ch</b>	Prof. Dr. med. Hanspeter E. Gnehm Medical Advisor, Medical Department, GlaxoSmithKline, Schweiz	ore 19.50 ore 14.20	<b>Un sistema immunitario forte – Echinaforce® per la prevenzione delle infezioni virali del tratto respiratorio</b>	Dr. med. Paolo Peduzzi Specialista FMH malattie dell'infanzia
ore 20.05	<b>Amazon, Covid19 e Co – la farmacia nel campo della tensione dei megatrend</b>	Martine Ruggli Presidente pharmaSuisse	ore 20.05 ore 14.35	<b>Con domande intelligenti, i clienti migliorano e diventano più facili consigliare e convincere!</b>	Martina Tschofen Formatore di vendita
ore 20.20	<b>Adozione</b>	Martine Champion Farmacista	ore 20.20 ore 14.50	<b>Amazon, Covid19 e Co – la farmacia nel campo della tensione dei megatrend</b>	Luca Milesi Membro del comitato esecutivo pharmaSuisse
Fino al ore 21.30	<b>Visita alla esposizione virtuale dell'industria / Q&amp;A</b>	A. Vogel, GSK, pharmaSuisse	ore 20.35 ore 15.05	<b>Adozione</b>	Luca Castelnuovo Farmacista
Il webinar sarà tenuto in lingua tedesca o francese.			Fino al ore 21.40	<b>Visita alla esposizione virtuale dell'industria / Q&amp;A</b>	A. Vogel, GSK, pharmaSuisse
			Fino al ore 16.10		

Patronato



Indicazione Partner Rx PLUS



Indicazione Partner OTC PLUS



Partner della campagna PLUS



Partner di distribuzione



Patrocinatore

**Alpinamed AG**  
**Mylan Pharma GmbH (a Viatris company)**  
**Spagyros AG**

Gli sponsor non hanno influito in alcun modo né sono responsabili dei contenuti della campagna.

# GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel  
Union commerciale du secteur de la santé  
Unione commerciale nel settore sanitario

Unione commerciale nel settore sanitario | Direzione della campagna  
Eichholzweg 9 | 3254 Messen | +41 31 765 57 47 | info@versolaguarigione.ch