

«Prévention et traitement de la grippe et du rhume», novembre 2021.

Récapitulatif de la plus grande campagne nationale pour les pharmacies



Votre pharmacie.
Un aller simple vers la guérison.





« Votre pharmacie. Un aller simple vers la guérison. »

Chers collaborateurs et collaboratrices du secteur pharmaceutique,
Chers collègues,

Nous sommes heureux de vous voir participer à la grande campagne nationale 2021 des pharmacies qui se tiendra au mois de novembre. Cette campagne de «Prévention et traitement de la grippe et du rhume» a lieu pour la deuxième fois dans toute la Suisse.

De nombreuses activités, dont le succès est éprouvé, y seront reconduites. Mais cette campagne 2021 vous réserve aussi quelques surprises et nouveautés:

- Des influenceurs. ceuses très en vue vont relayer les services proposés par les pharmacies, parler de cette campagne sur les réseaux sociaux et, bien sûr, promouvoir le jeu-concours.
- De nouveaux webinaires distincts vont être proposés aux pharmaciens et aux assistants en pharmacie sur le thème de la prévention et de la vaccination.
- Des ambassadeurs. drices accompagneront leurs collègues assistants avant et pendant la campagne.

Une pharmacie suisse sur deux participera à la campagne de cette année, au mois de novembre. Nous œuvrons ainsi ensemble pour que la pharmacie se positionne comme l'interlocuteur de premier choix pour le grand public. Par notre engagement commun, nous sommes heureux de montrer à la population la valeur ajoutée apportée par les pharmacies.

Au nom de l'ensemble du comité directeur, je vous souhaite à tous beaucoup de plaisir et de réussite dans la mise en oeuvre de cette campagne commune. Avec tous nos remerciements pour votre engagement.



Dr. Lorenz Schmid, pharmacien
Président de l'association Union commerciale du secteur de la santé

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Membres de l'union commerciale du secteur de la santé : BENU, Dr Bähler-Dropa AG,
Farmacie Pedroni, GaleniCare, Medbase, TopPharm, Rotpunkt

Des concepts innovants pour renforcer les compétences de conseil et de vente

Préparation – adaptée aux besoins des participants

Pour permettre une préparation optimale, les webinaires débutent à partir du 13 octobre. Les **formations proposées cette année aux pharmaciens** ont reçu **l'accréditation pour 12,5 FPH**.

Celles proposées aux assistant.e.s en pharmacie mettent l'accent sur les compétences existantes. Les savoirs sont approfondis et complétés par des conseils pratiques et des exemples de clients. Les formations durent 70 minutes. Elles s'achèvent par une exposition virtuelle de la branche pharmaceutique et des séances de questions posées directement à nos partenaires industriels.

Webinaire destiné aux pharmaciens

La participation ouvre droit à 12.5 points FPH.

14.10.21	19h30 – 21h30	allemand
21.10.21	19h30 – 21h30	français

Webinaire destiné aux assistant.e.s en pharmacie

13.10.21	19h30 – 21h40	italien
14.10.21	14h00 – 16h10	italien
20.10.21	19h30 – 21h40	français
21.10.21	14h00 – 16h10	français
27.10.21	14h00 – 16h10	allemand
27.10.21	19h30 – 21h40	allemand

Programme des webinaires disponible en dernière page.

Images du webinaire



Accueil après connexion au webinaire.



Salon de réseautage pour les échanges entre participants via le chat (vidéo).

Podcasts et documents de formation : partout et à tout moment

La partie du site Internet destinée aux professionnels contient les podcasts des webinaires. Vous avez ainsi accès à tout moment aux informations actualisées et pertinentes de nos partenaires industriels ou bien à une brève formation aux techniques de vente. Intéressé(e) par de plus amples informations pour toute l'équipe de la pharmacie? Pas de problème, puisque les présentations des webinaires sont également disponibles à des fins de formation interne. Connectez-vous sur le site Internet **www.voiedeguerison.ch** dans la section dédiée aux professionnels.

Apprendre et gagner grâce au eLearning (quiz)

- L'eLearning (quiz) débute en parallèle des webinaires, c'est-à-dire en amont de la campagne.
- L'accès au site Internet et à l'outil d'eLearning (quiz) est facilité par un même identifiant.
- L'eLearning prend la forme d'un quiz avec auto-évaluation. Chacune des questions est suivie d'un commentaire qui détaille la bonne réponse en approfondissant les informations. Testez et consolidez vos connaissances et, **avec un peu de chance, gagnez l'un des 3 bons de voyage d'une valeur de 1000, 500 ou 250 CHF**. Possibilité de participer au quiz : du 01 au 31.10.2021.

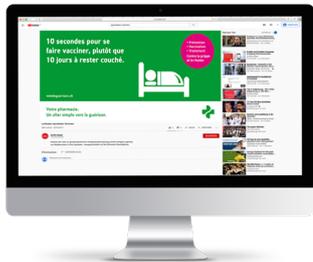


Le quiz pour l'équipe complète de la pharmacie est proposé par notre partenaire de formation, pnn ag, qui est un prestataire leader dans le domaine des formations en ligne.

Publicité grand public pour l'acquisition de nouveaux clients

Un mix média savamment orchestré pendant tout le mois de novembre va nous permettre de susciter l'intérêt du public et de nouer de nouveaux contacts avec les clients.

Diffusion de publicités dans les revues grand public.



Vidéos courtes sur diverses plateformes numériques.



Diffusion d'un spot TV.



Spots de courte durée dans les transports publics / les gares.



Bannières en ligne sur diverses plateformes.



Campagnes d'affichage dans les plus grandes villes suisses et dans les gares.



Réseaux sociaux

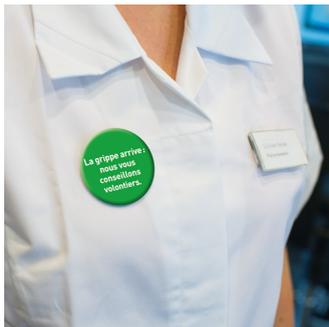
Pendant la campagne, des influenceurs. ceuses très en vue vont évoquer le sujet de la grippe / du rhume et les services offerts par les pharmacies sur leur compte Instagram.

Les chaînes et groupements de pharmacies participants mèneront aussi une promotion active de la campagne par le biais de leurs propres magazines clients, sites Internet, newsletters, diffusions sur des panneaux numériques, etc.

Jeu-concours pour les clients

Un jeu-concours sera organisé durant tout le mois de novembre. Sa finalité est de créer plus de passage sur le site voiedeguerison.ch et ainsi d'attirer l'attention des clients sur les services proposés par les pharmacies. Les lots mis en jeu sur le thème de la santé et de la prévention comprennent 25 bons pour un spa d'une valeur de 100 CHF. Le jeu-concours sera mis en avant sur tous les supports de communication et matériels POS. N'oubliez pas d'en parler également à vos clients.

Visibilité sur le point de vente



Pins
pour votre équipe



Poster A1*



Affiches pour comptoir A4*



Autocollant pour vitrine
Technique bubble free: pour une mise en place simple et facile



Présentoir
avec 50 flyers



Vitrine
livraison, si commande



2. POS

Le produit de notre partenaire **Echinaforce®** doit être installé, comme sur l'illustration, de façon à être bien visible.

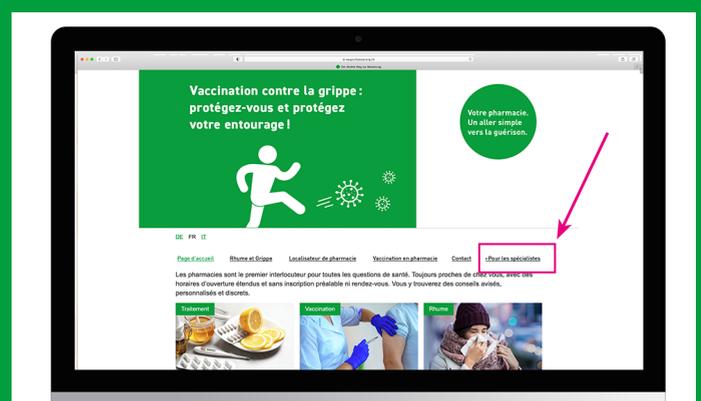
* Les pharmacies agréées pour la vaccination reçoivent automatiquement les affiches avec les visuels correspondants.

Salle de vaccination

Profitez de la salle de vaccination pour y dispenser des conseils précis et présentez-y Echinaforce®, quelques flyers et au besoin d'autres produits en lien avec la prévention et le traitement de la grippe et du rhume. Dans ce lieu plus en retrait, vous pourrez mener des entretiens de conseil intéressants et complets, qui pourront apporter une valeur ajoutée à la clientèle.

Des ambassadeurs.drices expert.e.s accompagnent cette campagne

A partir de la mi-octobre, un.e assistant.e en pharmacie présentera sa façon d'aborder la campagne dans chaque région linguistique à l'aide de messages vidéo. A la façon des influenceurs, ils montreront comment ils s'y préparent, dévoileront des astuces pour aborder les clients et partageront des expériences et des savoirs acquis dans la pratique quotidienne en pharmacie, avant, pendant et aussitôt après la campagne. Ces vidéos seront mises en ligne sur le site voiedeguerison.ch à la rubrique « Pour les professionnels » (avant même l'écran de connexion) et sur la chaîne Youtube.



Aperçu des dates

Jusqu'au 22.10.2021 Livraison du matériel POS

Amedis livre directement les pharmacies. Les pharmacies Dr. Bähler Droga seront livrés par leur propre chaîne logistique.

13.10. - 27.10.2021	Webinaires destinés aux pharmaciens et aux assistants en pharmacie
01.10. - 31.10.2021	Quiz avec lot à la clé
10.10. - 30.11.2021	Jeu-concours pour les clients sur voiedeguerison.ch
01.11. - 30.11.2021	Campagne publicitaire sur les réseaux et les POS

Programme du webinaire

Webinaire destiné aux pharmaciens 21.10.21 (fra)			Webinaire destiné aux assistants en pharmacie 20./21.10.21 (fra)		
* Début du webinaire 1 à 19h30. ** Début du webinaire 2 à 14h00.					
19h30	Bienvenue	Martine Champion Pharmacienne	19h30* 14h00**	Bienvenue	Martine Champion Pharmacienne
19h35	Un système immunitaire fort – Echinaforce® pour la prévention des infections respiratoires virales	Dr. med. Nathalie Calame Médecin Généraliste, Homéopathe, Phytothérapeute	19h35 14h05	Se vacciner (contre la grippe) aujourd'hui. Rester en bonne santé demain. vaccinos-nous.ch	Dr. phil. nat. Thierry O. Schaffner Medical Lead Vaccines, Département médical, GlaxoSmithKline, Suisse
19h50	Se vacciner (contre la grippe) aujourd'hui. Rester en bonne santé demain. vaccinos-nous.ch	Prof. Dr. med. Hanspeter E. Gnehm Medical Advisor, Département médical, GlaxoSmithKline, Suisse	19h50 14h20	Un système immunitaire fort – Echinaforce® pour la prévention des infections respiratoires virales	Dr. med. Nathalie Calame Médecin Généraliste, Homéopathe, Phytothérapeute
20h05	Amazon, Covid19 and Co – la pharmacie dans le domaine de la tension des mégatendances	Marcel Mesnil Secrétaire général pharmaSuisse	20h05 14h35	Avec les bonnes questions, les clients sont plus facilement convaincus et donc la vente devient plus naturelle	Stefan Mühlemann Formateur de vente
20h20	Adoption	Martine Champion Pharmacienne	20h20 14h50	Amazon, Covid19 and Co – la pharmacie dans le domaine de la tension des mégatendances	Sébastien Marti Membre du comité pharmaSuisse
Jusqu'au 21h30	Visite de l'exposition industrielle / Q&A	A. Vogel, GSK, pharmaSuisse			Marcel Mesnil Secrétaire général pharmaSuisse
			20h35 15h05	Adoption	Martine Champion Pharmacienne
			Jusqu'au 21h40 Jusqu'au 16h10	Visite de l'exposition industrielle / Q&A	A. Vogel, GSK, pharmaSuisse

Patronage



Indication
Partner Rx PLUS



Indication Partner
OTC PLUS



Partenaire de la campagne PLUS



Partenaire de vente



Donateur

Alpinamed AG
Mylan Pharma GmbH (a Viatris company)
Spagyros AG

Les sponsors n'ont pas influencé le contenu de cette campagne et ne sont pas responsables de son contenu.

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Union commerciale du secteur de la santé | Direction de la campagne
Eichholzweg 9 | 3254 Messen | +41 31 765 57 47 | info@voiedeguerison.ch