

# «Prävention und Behandlung von Grippe und Erkältung» November 2021.

**Auf einen Blick:  
Die grösste nationale  
Apotheken-Kampagne**



Ihre Apotheke.  
Der direkte Weg zur Besserung.





## «Ihre Apotheke. Der direkte Weg zur Besserung.»

Liebe Mitarbeitende in der Apotheke  
Liebe Kolleginnen und Kollegen

Wir freuen uns, dass auch Sie im November Teil der grössten nationalen Apotheken-Kampagne 2021 sind. Zum zweiten Mal findet die Kampagne schweizweit zum Thema «Prävention und Behandlung von Grippe und Erkältung» statt.

Viele bewährte und erfolgreiche Aktivitäten werden weiter geführt. In der Kampagne 2021 warten aber auch einige Neuerungen und Erweiterungen auf Sie:

- Prominente InfluencerInnen werden über die Dienstleistungen der Apotheke und die Kampagne in den sozialen Medien berichten und natürlich den Wettbewerb promoten.
- Für ApothekerInnen und für PharmaassistentInnen werden neu separate Webinare zum Thema Prävention und Impfen angeboten.
- Ausgewählte BotschafterInnen begleiten ihre PharmaassistentInnen-KollegInnen vor und während der Kampagne.

Jede zweite Schweizer Apotheke wird die diesjährige Kampagne im November aktiv mittragen. So sorgen wir gemeinsam dafür, dass die Apotheke als erste Anlaufstelle in der breiten Öffentlichkeit positioniert wird. Wir freuen uns, dass wir mit dem gemeinsamen Engagement den Mehrwert in der Apotheke für die Bevölkerung erlebbar machen können.

Im Namen des ganzen Steuerungsausschusses wünsche ich uns allen viel Erfolg und Freude an der gemeinsamen Umsetzung. Herzlichen Dank im Voraus für Ihr Engagement.



Dr. Lorenz Schmid, Apotheker  
Präsident Verein Bündnis Gesundheitsfachhandel

# GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel  
Union commerciale du secteur de la santé  
Unione commerciale nel settore sanitario

Mitglieder Bündnis Gesundheitsfachhandel: BENU, Dr. Bähler-Dropa AG,  
Farmacie Pedroni, GaleniCare, Medbase, TopPharm, Rotpunkt

# Innovative Konzepte zur Stärkung der Beratungs- und Verkaufskompetenz

## Vorbereitung – zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden

Zur optimalen Vorbereitung werden ab dem 13. Oktober Webinare durchgeführt. In diesem Jahr werden erstmals **Fortbildungen für ApothekerInnen** angeboten, die mit **12.5 FPH-Punkten akkreditiert** sind.

Bei den Fortbildungen für PharmaassistentInnen liegt der Fokus auf den bereits vorhandenen Kompetenzen; Wissen wird vertieft und mit praktischen Tipps und Kundenbeispielen ergänzt. Die Schulungen dauern rund 70 Minuten. Im Anschluss kann die virtuelle Industrieausstellung besucht und Fragen direkt an die Experten unserer Industriepartner gestellt werden.

### Webinare für ApothekerInnen

Für die Teilnahme erhalten Sie 12.5 FPH-Punkte

14.10.21	19.30 – 21.30 Uhr	Deutsch
21.10.21	19.30 – 21.30 Uhr	Französisch

### Webinare für PharmaassistentInnen

13.10.21	19.30 – 21.40 Uhr	Italienisch
14.10.21	14.00 – 16.10 Uhr	Italienisch
20.10.21	19.30 – 21.40 Uhr	Französisch
21.10.21	14.00 – 16.10 Uhr	Französisch
27.10.21	14.00 – 16.10 Uhr	Deutsch
27.10.21	19.30 – 21.40 Uhr	Deutsch

Programm Webinare siehe letzte Seite.

### Webinar Impressionen



Foyer/Empfang nach Login zum Webinar.



Networking-Lounge zum Austausch der Teilnehmenden per (Video-) Chat.

### Podcasts und Schulungsunterlagen: jederzeit und von überall

Im Fachbereich der Website werden jeweils Podcasts der Webinare aufgeschaltet. So haben Sie jederzeit Zugang zu den relevanten und aktuellen Informationen unserer Industriepartner oder zu einer kurzen Verkaufsschulung. Sie möchten ausführlichere Informationen für das gesamte Apothekenteam? Kein Problem, denn die Präsentationen der Webinare stehen Ihnen ebenfalls für interne Schulungszwecke zur Verfügung. Loggen Sie sich einfach auf der Website **wegzurbesserung.ch** im Fachbereich ein.

### Lernen und gewinnen mittels eLearning (Quiz)

- Parallel zu den Webinaren – also im Vorfeld der Kampagne – startet das eLearning (Quiz).
- Vereinfachter Zugang mit dem gleichen Login für Website und eLearningtool (Quiz).
- Das eLearning ist ein Quiz in Form eines Selbsttests. Zu jeder Frage gibt es ein Feedback mit der richtigen Auflösung und vertiefende Informationen. Prüfen und festigen Sie ihr Wissen und **gewinnen Sie mit etwas Glück einen von 3 Reise-Gutscheinen im Wert von CHF 1000.-, CHF 500.- oder CHF 250.-**. Teilnahmemöglichkeit Quiz: 1.-31.10.2021.



Das Quiz fürs ganze Apothekenteam wird von unserem Ausbildungspartner pnn angeboten, dem grössten online Bildungsanbieter.

# Publikumswerbung zur Neukunden-Gewinnung

Durch einen abgestimmten Medienmix auf verschiedenen Kanälen während des gesamten Monats November schaffen wir Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit und sorgen für noch mehr Kundenkontakte.

## Anzeigenschaltungen in Publikumszeitschriften.



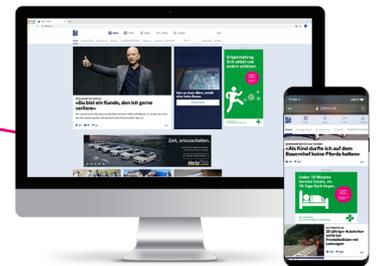
Kurze Videos auf unterschiedlichen digitalen Plattformen.



Ausstrahlung TV-Spot.



Kurze Spots im öffentlichen Verkehr / in Bahnhöfen.



Online Banner auf verschiedenen Plattformen.



Plakate in den grössten Schweizer Städten und in Bahnhöfen.



## Social Media

Prominente InfluencerInnen werden während der Kampagne die Thematik Grippe/Erkältung und die Dienstleistung der Apotheken auf ihren Instagram-Profilen aufgreifen.

Die teilnehmenden Apothekengruppierungen und -ketten bewerben die Kampagne ebenfalls aktiv in ihren eigenen Kundenzeitschriften, auf ihren Websites, in Newslettern, Ausstrahlungen auf Digital Signages etc.

## Kundenwettbewerb

Während des gesamten Monats November wird ein Kunden-Wettbewerb durchgeführt, mit dem Ziel mehr Traffic auf der Webseite [wegzurbesserung.ch](http://wegzurbesserung.ch) zu bringen und die Kunden so auf die Leistungen der Apotheken aufmerksam zu machen. Passend zum Thema Prävention und Gesundheit werden 25 Spa-Gutscheine à CHF 100.- verlost. Der Wettbewerb wird auf allen Kommunikations- und POS-Materialien beworben. Weisen Sie Ihre Kundschaft im Gespräch zusätzlich darauf hin.

# Sichtbarkeit am Verkaufspunkt



**Buttons**  
für Ihr Team



**Plakat A1\***



**Thekenplakate A4\***



**Schaufensterkleber**  
Bubble-Technik: für ein leichtes, unkompliziertes Anbringen



**Steller**  
mit 50 Flyer



**Schaufenstersteller**  
Lieferung, falls bestellt

\* Für Impfungen zugelassene Apotheken erhalten automatisch die Plakate mit dem Visual Impfen.



## 2. POS

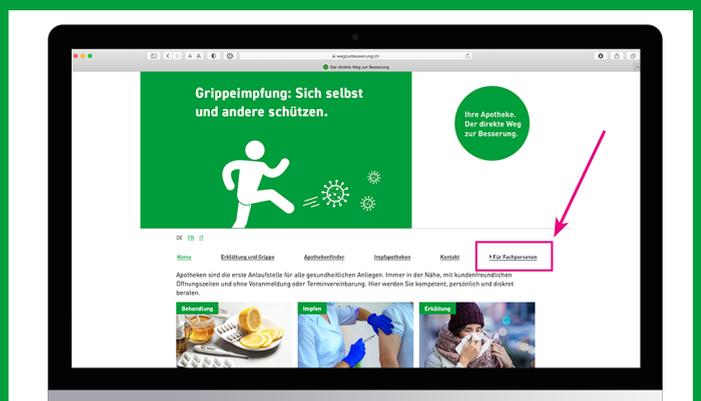
Das Partnerprodukt **Echinaforce®** ist wie in der Abbildung prominent und gut sichtbar auszustellen.

**Impfraum**

Nutzen Sie die Chance zur ausführlichen Beratung auch im Impfraum und stellen Sie hier Echinaforce®, einige Flyer und bei Bedarf auch weitere Produkte für die Prävention und Behandlung von Grippe und Erkältung aus. In diesem ungestörten Umfeld entstehen so spannende und umfangreiche Beratungsgespräche mit einem Mehrwert für Ihre KundInnen.

## Fachbotschafterinnen begleiten die Kampagne

Ab Mitte Oktober wird eine Pharmaassistentin oder -assistent in jeder Sprachregion mit Videobotschaften ihre Sichtweise zur Kampagne darstellen. Im Influencer-Stil zeigen sie ihre Vorbereitung zur Kampagne, verraten ihre Tipps zur Kundenansprache und teilen ihre Erfahrungen und gewonnenen Kenntnisse aus dem Apotheken-Alltag vor, während und unmittelbar nach der Kampagne. Die Videos werden auf der Website [wegzurbesserung.ch](http://wegzurbesserung.ch) unter der Rubrik «Für Fachpersonen» (noch vor Login-Bereich) und auf dem Youtube-Kanal aufgeschaltet.



# Terminübersicht

**Bis 22.10.2021**

## Anlieferung POS-Material

Amedis liefert direkt in die Apotheke. Die Apotheken Dr. Bähler Dropa werden über ihren eigenen Logistikkanal bedient.

13.10. - 27.10.2021

## Webinare für ApothekerInnen und PharmaassistentInnen

01.10. - 31.10.2021

## Quiz mit Verlosung

10.10. - 30.11.2021

## Kundenwettbewerb auf wegzurbesserung.ch

01.11. - 30.11.2021

## Bewerbung Kampagne in Medien und am POS

## Programme Webinare

Webinare für ApothekerInnen: 14.10.2021 (deu)			Webinare für PharmaassistentInnen: 27.10.2021 (deu)		
19.30 Uhr	<b>Begrüssung</b>	Martine Champion Apothekerin	14.00 Uhr* 19.30 Uhr**	<b>Begrüssung</b>	Martine Champion Apothekerin
19.35 Uhr	<b>Ein starkes Immunsystem – Echinaforce® zur Prävention viraler Atemwegserkrankungen</b>	Dr. Roland Schoop Head of Medical Department, A. Vogel	14.05 Uhr 19.35 Uhr	<b>Heute (gegen die Grippe) impfen. Morgen gesund bleiben. Lass-dich-impfen.ch</b>	Dr. sc. ETH Tina Herbst Medical Scientific Expert Vaccines, Medical Department, GlaxoSmithKline, Schweiz
19.50 Uhr	<b>Heute (gegen die Grippe) impfen. Morgen gesund bleiben. Lass-dich-impfen.ch</b>	Prof. Dr. med. Hanspeter E. Gnehm Medical Advisor, Medical Department, GlaxoSmithKline, Schweiz	14.20 Uhr 19.50 Uhr	<b>Ein starkes Immunsystem – Echinaforce® zur Prävention viraler Atemwegserkrankungen</b>	Dr. Roland Schoop Head of Medical Department, A. Vogel
20.05 Uhr	<b>Amazon, Covid19 und Co – Die Apotheke im Spannungsfeld der Megatrends</b>	Martine Ruggli Präsidentin pharmaSuisse	14.35 Uhr 20.05 Uhr	<b>Mit cleveren Fragen Kunden einfacher &amp; besser beraten &amp; überzeugen!</b>	Simon Niederhauser Verkaufstrainer und Inhaber intake ag
20.20 Uhr	<b>Verabschiedung</b>	Martine Champion Apothekerin	14.50 Uhr 20.20 Uhr	<b>Amazon, Covid19 und Co – Die Apotheke im Spannungsfeld der Megatrends</b>	Martine Ruggli Präsidentin pharmaSuisse
bis 21.30 Uhr	<b>Besuch der virtuellen Industrieausstellung / Q&amp;A</b>	A. Vogel, GSK, pharmaSuisse	15.05 Uhr 20.35 Uhr	<b>Verabschiedung</b>	Martine Champion Apothekerin
			bis 16.10 Uhr bis 21.40 Uhr	<b>Besuch der virtuellen Industrieausstellung / Q&amp;A</b>	A. Vogel, GSK, pharmaSuisse

Patronat



Rx-Indikations-partner PLUS



OTC-Indikations-partner PLUS



Kampagnen-Partner PLUS



Vertriebspartner



Göner

**Alpinamed AG**  
**Mylan Pharma GmbH (a Viatris company)**  
**Spagyros AG**



Die Sponsoren haben weder Einfluss auf den Inhalt dieser Kampagne genommen, noch sind sie für deren Inhalt verantwortlich.

# GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel  
Union commerciale du secteur de la santé  
Unione commerciale nel settore sanitario

Bündnis Gesundheitsfachhandel | Kampagnenleitung  
Eichholzweg 9 | 3254 Messen | +41 31 765 57 47 | info@wegzurbesserung.ch