

**«Prevenzione e trattamento  
di influenza e raffreddore»,  
novembre 2020.**

**La strada diretta verso un maggior numero  
di clienti. Panoramica campagne.**





## «La vostra farmacia. La strada diretta verso la guarigione.»

Gentili collaboratori della farmacia,  
Gentili colleghe e colleghi,

la campagna «Prevenzione e trattamento di influenza e raffreddore 2020» mette nuovamente in risalto i punti di forza delle farmacie e per la prima volta sarà estesa a tutto il territorio nazionale. Siamo molto lieti che partecipino **oltre 950 farmacie** di tutte le regioni linguistiche della Svizzera.

Il nostro obiettivo è quello di consentire insieme il posizionamento e l'affermazione della farmacia come primo interlocutore per le questioni sanitarie. Ma per raggiungerlo dobbiamo rivolgerci al grande pubblico in modo diretto e coerente. Ognuno di noi è chiamato a trasmettere personalmente e attivamente gli inviti, visibili ovunque grazie a un'ampia presenza mediatica, ai clienti presso i POS.

### «I deboli si lamentano. I veri eroi vanno in farmacia.»

Solo in questo modo, stimati assistenti farmaceutici, colleghe e colleghi, possiamo rendere tangibile il valore aggiunto della farmacia nell'interesse di tutte le persone coinvolte. Il vostro contributo sarà determinante per far sì che la popolazione in futuro utilizzi la farmacia come primo interlocutore sempre più spesso in caso di influenza e raffreddori.

A nome di tutto il Comitato direttivo auguro a noi tutti un buon lavoro in questa fase di implementazione comune. Colgo inoltre l'occasione per ringraziarvi fin d'ora del vostro impegno.



Un cordiale saluto

Dr. Lorenz Schmid, farmacista  
Presidente Unione commerciale nel settore sanitario

# GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel  
Union commerciale du secteur de la santé  
Unione commerciale nel settore sanitario

Membri dell'unione commerciale nel settore sanitario:  
BENU, Dr. Bähler-Dropa AG, Farmacie Pedroni, GaleniCare, Medbase, TopPharm, Rotpunkt

# Concetti innovativi per rafforzare la competenza in materia di consulenza e vendite

## Una buona preparazione: webinar e stand espositivo virtuale

Partecipando ai webinar live, gli assistenti farmaceutici approfondiscono le loro conoscenze in merito al tema della prevenzione e delle vaccinazioni. Oltre a un'introduzione all'argomento, sono disponibili diversi corsi di formazione sui prodotti offerti dalle aziende partner A. Vogel AG, GSK e Pfizer. Un ulteriore vantaggio della formazione online è rappresentato dai preziosi consigli su come rivolgersi ai clienti anche nell'ambito della consulenza di vendita attiva. Interazione: durante il webinar si possono porre domande via chat. Al termine ogni partner potrà per fornirvi informazioni dettagliate in merito a prodotti e offerte presso il proprio stand virtuale. **Cogliete questa opportunità esclusiva ed effettuate subito il login nell'area riservata di [www.stradadirettaversoguarigione.ch](http://www.stradadirettaversoguarigione.ch) prenotandovi fin da ora per uno dei webinar live:**

**Giovedì, 29 ottobre 2020**

ore 19.00–20.15 Webinar

ore 20.15–21.00 Stand virtuale

## Podcast e materiale formativo

Qualora non possiate partecipare a nessuno dei webinar live, i podcast saranno a vostra disposizione a partire dal 2 novembre. Effettuate il login nell'area riservata del sito [www.stradadirettaversoguarigione.ch](http://www.stradadirettaversoguarigione.ch). Qui potrete ascoltare i podcast in qualsiasi momento e luogo. A partire dal 2 novembre nell'area riservata troverete anche il materiale formativo da scaricare ed eventualmente da utilizzare in farmacia per un corso interno.

## Imparare e vincere: testate le vostre conoscenze durante la campagna con un quiz

- Al quiz potete accedere in qualsiasi momento e ovunque, da cellulare, tablet o PC.
- Vengono riportati dati più importanti sulla prevenzione dell'influenza e sulla vaccinazione contro la MEVE. In questo modo potete consolidare in le conoscenze che avete acquisito nei webinar e con i podcast in modo divertente.
- Il quiz ha inizio la prima settimana di novembre, contestualmente alla campagna. Ogni settimana vengono proposte nuove domande.
- Incoraggiate i vostri colleghi a partecipare al quiz e con un po' di fortuna potrete vincere un prelibato spuntino per tutto il team.
- Il quiz per l'intero team della farmacia è realizzato dal nostro partner di formazione pnn ag, leader assoluto nell'offerta di formazione online.

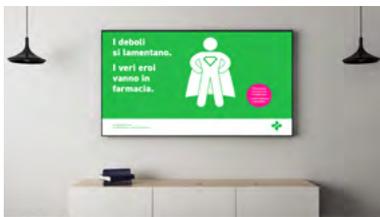


**Iscrizione al webinar e al quiz nell'area riservata  
al seguente indirizzo: [www.stradadirettaversoguarigione.ch](http://www.stradadirettaversoguarigione.ch)**

# Publicità rivolta al pubblico per l'acquisizione di nuovi clienti

A novembre saremo presenti in tutta la Svizzera su diversi canali per attirare la massima attenzione da parte del pubblico e per cercare di acquisire un numero ancora maggiore di contatti.

Publicazioni di annunci nelle riviste rivolte al pubblico.



Messa in onda di spot TV.



Presenza su Facebook e Instagram.



Banner online su diverse piattaforme.



Brevi spot sui trasporti pubblici / nelle stazioni.



Brevi video su diverse piattaforme digitali.



Poster nelle maggiori città svizzere e nelle stazioni.



I raggruppamenti e le catene di farmacie partecipanti promuovono inoltre attivamente la campagna attraverso i loro canali di comunicazione come riviste per i clienti, sito internet, newsletter ecc.

## Visibilità al punto vendita



**Pins**  
per il vostro team



**Poster A1**  
(Visual a seconda dell'abilitazione a somministrare la vaccinazione Sì/No)



**Locandine**



**Adesivo per vetrina**



**Adesivi per pavimento**



**Espositore**  
con 50 flyer



**Vetrina 3D**  
Consegna, se ordinata



### 2. POS

Il prodotto partner **Echinaforce®** deve essere esposto in una posizione centrale e predominante.

(Presentazione vincolante come da figura)

## Locale adibito alla vaccinazione

Cogliete l'occasione per esporre anche voi nei vostri locali adibiti alla vaccinazione i prodotti Echinaforce®, alcuni opuscoli e, se necessario, anche altri articoli per la prevenzione e il trattamento di influenza e raffreddori. In questo spazio più tranquillo possono nascere colloqui di consulenza interessanti e approfonditi, generando così un valore aggiunto.

# Riepilogo date

## 12.-23.10.2020 **Consegna materiale POS**

Amedis consegna direttamente in farmacia. Amavita, Coop Vitality, Sun Store e Dr. Bähler Droga vengono serviti tramite i rispettivi canali logistici.

20.10.2020	<b>Webinar Tedesco</b>		
21.10.2020	<b>Webinar Francese</b>	28.10.2020	<b>Webinar Tedesco</b>
27.10.2020	<b>Webinar Francese</b>	29.10.2020	<b>Webinar Italiano</b>

### Programma webinar (italiano)

<b>ore 19.00 – 19.15</b>	GFH	<b>Una buona informazione</b> Influenza e raffreddori	Luca Castelnovo, Farmacista
<b>ore 19.15 – 19.30</b>	A. Vogel	<b>Prevenire con l'echinacea</b> Il concetto di terapia in 3 fasi	Dr. Paola Lucca Regazzoni, Farmacista
<b>ore 19.30 – 19.45</b>	GSK	<b>Una buona protezione per l'inverno</b> La vaccinazione antinfluenzale	Dr. Thierry Schaffner, Medical Lead Vaccines
<b>ore 19.45 – 20.00</b>	Pfizer	<b>Il traguardo della primavera</b> Perché proteggersi dalle zecche già in novembre	Fulvia Brücker, Account Specialist Vaccines
<b>ore 20.00 – 20.15</b>	GFH	<b>Clienti soddisfatti</b> Una consulenza completa per garantire la soddisfazione dei clienti	Renato Habegger, Esperto Sales & Leadership
<b>ore 20.15 – 21.00</b>	GSK, Pfizer, A. Vogel	<b>Esposizione virtuale di settore</b> I collaboratori delle aziende rispondono alle vostre domande	

26.10.2020	<b>Disponibilità testo redazionale e annunci per l'impiego individuale nei media locali</b>
<b>02.11.2020</b>	<b>Avvio della campagna</b>
02.11.2020	<b>Disponibilità podcast e materiale formativo</b>
02.-27.11.2020	<b>Domande quiz settimanale</b> <b>Pubblicità in diversi canali mediatici</b>

La vostra farmacia. La strada diretta verso la guarigione.



Patronato



Partner Rx



Partner OTC



Partner della campagna



Partner di distribuzione



Patrocinatore

**Mepha Schweiz AG**



Gli sponsor non hanno influito in alcun modo né sono responsabili dei contenuti della campagna.

# GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel  
Union commerciale du secteur de la santé  
Unione commerciale nel settore sanitario

Contatto: Unione commerciale nel settore sanitario | Direzione della campagna  
Eichholzweg 9 | 3254 Messen | info@derdirektewegzurbesserung.ch