

**«Prévention et traitement de
la grippe et du rhume»,
novembre 2020.**

**La voie directe vers plus de clients.
Vue d'ensemble de la campagne.**





«Votre pharmacie. Un aller simple vers la guérison.»

Chers collaborateurs et collaboratrices du secteur pharmaceutique,
Chers collègues,

La campagne «Prévention et traitement de la grippe et du rhume 2020» met de nouveau en avant les atouts des pharmacies. Mais pour la première fois, cette campagne est menée dans toute la Suisse. Nous nous réjouissons que **plus de 950 pharmacies** de toutes les régions linguistiques aient souhaité participer à cette campagne.

Nous voulons renforcer le positionnement et l'ancrage des pharmacies en tant que premier point de contact pour les questions relatives à la santé. Nous n'y parviendrons qu'en nous adressant au public de façon directe et cohérente. Chacun d'entre nous doit donc, dans son point de vente, transmettre personnellement et activement les messages véhiculés un peu partout à travers une large couverture médiatique.

«Les faibles se plaignent. Les héros vont à la pharmacie.»

Comme vous le savez, chers assistant-e-s en pharmacie et collègues, ce n'est qu'ainsi que nous pourrions mettre en évidence la valeur ajoutée des pharmacies, dans l'intérêt de toutes les parties prenantes. Votre engagement aura une influence déterminante sur le recours du public à la pharmacie, en tant que premier point de contact, en cas de grippe ou de rhume.

Au nom de l'ensemble du comité directeur, je vous souhaite à tous beaucoup de plaisir et de réussite dans la mise en œuvre de cette campagne commune. Avec tous nos remerciements pour votre engagement.



Bien cordialement,

Dr. Lorenz Schmid, pharmacien
Président de l'association Union commerciale du secteur de la santé

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Membres de l'union commerciale du secteur de la santé:
BENU, Dr. Bähler-Dropa AG, Farmacie Pedroni, GaleniCare, Medbase, TopPharm, Rotpunkt

Des concepts innovants pour renforcer les compétences de conseil et de vente

Être bien préparé: webinaire et stand d'exposition virtuel

En participant aux webinaires en direct sur le thème de la prévention et de la vaccination, les assistant-e-s en pharmacie ont la possibilité d'approfondir leurs connaissances. Ces webinaires ne se contenteront pas de présenter cette thématique, ils proposeront aussi des formations sur différents produits des sociétés partenaires, A. Vogel AG, GSK et Pfizer. Cette formation en ligne est d'autant plus intéressante qu'elle apporte des conseils utiles pour aborder les clients et pour mener activement la vente conseil. Interaction: pendant le webinaire, il sera possible de poser des questions via la fonction de dialogue en ligne. Suite au webinaire, chaque société partenaire tiendra un stand virtuel pour vous permettre d'obtenir des informations détaillées sur ses produits et ses offres. **Profitez de cette opportunité exclusive et enregistrez-vous dès à présent dans la section dédiée aux professionnels du site www.allersimpleversguerison.ch pour réserver votre place lors de l'un des webinaires en direct:**

Mercredi 21 octobre 2020

19 h 00 – 20 h 15 Webinaire
20 h 15 – 21 h 00 Stand virtuel

Mardi 27 octobre 2020

19 h 00 – 20 h 15 Webinaire
20 h 15 – 21 h 00 Stand virtuel

Podcasts et supports de formation

Si vous ne pouvez assister à aucun des webinaires en direct, les podcasts seront disponibles à partir du 2 novembre. Connectez-vous sur le site Internet www.allersimpleversguerison.ch dans la section dédiée aux professionnels. Vous pourrez écouter les podcasts au moment et à l'endroit de votre choix. Dans la section dédiée aux professionnels, vous trouverez aussi, à partir du 2 novembre, les documents de formation disponibles en téléchargement. Vous pourrez par exemple utiliser ces documents pour organiser une formation interne dans votre pharmacie.

Apprendre et gagner – participez au quiz pour tester vos connaissances pendant toute la période de campagne

- Vous pouvez accéder au quiz à tout moment et en tout lieu depuis un téléphone mobile, une tablette ou un PC.
- Le quiz reprend les principales informations à connaître sur la prévention contre la grippe et la vaccination contre la MEVE. Vous pourrez ainsi consolider de façon ludique les enseignements des webinaires et des podcasts.
- Le quiz de connaissances sera lancé durant la première semaine de novembre, en même temps que la campagne. De nouvelles questions seront posées chaque semaine.
- Motivez vos collègues pour participer au quiz avec vous et, avec un peu de chance, vous pourrez remporter une collation pour toute votre équipe.
- Le quiz pour l'équipe complète de la pharmacie est proposé par notre partenaire de formation, pnn ag, qui est un prestataire leader dans le domaine des formations en ligne.

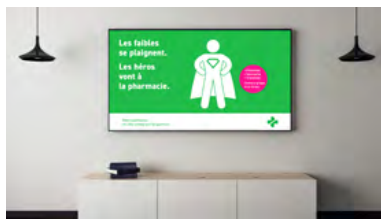


Inscription pour le webinaire et le quiz dans la section dédiée aux professionnels sur: www.allersimpleversguerison.ch

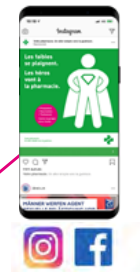
Publicité grand public pour l'acquisition de nouveaux clients

En novembre, nous serons présents dans toute la Suisse à travers différents canaux de communication, afin d'attirer l'attention du plus grand nombre possible de personnes et d'inciter encore plus de clients à nous contacter.

Diffusion de publicités dans les revues grand public.



Diffusion d'un spot TV.



Présence sur Facebook et Instagram.



Bannières en ligne sur diverses plateformes.



Spots de courte durée dans les transports publics / les gares.



Vidéos courtes sur diverses plateformes numériques.



Campagnes d'affichage dans les plus grandes villes suisses et dans les gares.

Les chaînes et groupements de pharmacies participants mèneront aussi une promotion active de la campagne par le biais de leurs propres circuits de communication (magazine client, site Web, lettre d'information, etc.).

Visibilité sur le point de vente



Pins
pour votre équipe



Poster A1
(visuels selon qualification pour la vaccination oui/non)



Affiches pour comptoir



Autocollant pour vitrine



Autocollants pour sol



Présentoir
avec 50 flyers



Vitrine 3D
livraison, si commande



2. POS

Le produit partenaire **Echinaforce®** doit être présenté dans un endroit central, bien visible.

(Présentation obligatoirement réalisée comme dans l'illustration)

Salle de vaccination

Profitez de cette occasion pour présenter aussi dans votre salle de vaccination les produits Echinaforce®, quelques brochures et si nécessaire d'autres produits pour la prévention et le traitement de la grippe et du rhume. Dans cet espace au calme, vous pourrez ainsi mener des entretiens de conseil intéressants et complets, qui pourront apporter une valeur ajoutée.

Aperçu des dates

12.-23.10.2020 Livraison du matériel POS

Amedis livre directement les pharmacies. Amavita, Coop Vitality, Sun Store et Dr. Bähler Droga seront livrés par leur propre chaîne logistique.

20.10.2020

Webinaire en allemand

21.10.2020

Webinaire en français

28.10.2020

Webinaire en allemand

27.10.2020

Webinaire en français

29.10.2020

Webinaire en italien

Programme du webinaire (français)

19h00 – 19h15	GFH	Être bien informé Grippe et rhumes	Martine Champion, pharmacienne
19h15 – 19h30	A. Vogel	L'échinacée en prévention Le concept de traitement en 3 phases	Dr. med. Nathalie Calame, Médecin Généraliste Homéopathe, Phytothérapeute
19h30 – 19h45	GSK	Rester bien protégé tout au long de l'hiver La vaccination contre la grippe	Prof. Hanspeter Gnehm, Medical Advisor (21.10.) Dr. Thierry Schaffner, Medical Lead Vaccines (27.10.)
19h45 – 20h00	Pfizer	Se préparer pour le printemps Se protéger contre les morsures de tique dès le mois de novembre	Renato Ricchione, Key Account & Project Manager Vaccines
20h00 – 20h15	GFH	Des clients satisfaits Une consultation complète est synonyme de clients satisfaits	Renato Habegger, expert de la vente et du leadership
20h15 – 21h00	GSK, Pfizer, A. Vogel	Exposition industrielle virtuelle Des collaborateurs-trices de ces entreprises répondent à vos questions	

26.10.2020

**Mise à disposition d'un texte rédactionnel et d'annonces pour
une utilisation individuelle dans les médias locaux**

02.11.2020

Début de la campagne

02.11.2020

Mise à disposition de podcasts et de supports de formation

02.-27.11.2020

Quiz hebdomadaires

Publicité dans différents médias

Votre pharmacie. Un aller simple vers la guérison.



Patronage



Partenaires Rx



Partenaire OTC



Partenaires de la campagne



Partenaire de vente



Donateur

Mepha Schweiz AG



Les sponsors n'ont pas influencé le contenu de cette campagne et ne sont pas responsables de son contenu.

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Contact: Union commerciale du secteur de la santé | Direction de la campagne
Eichholzweg 9 | 3254 Messen | info@derdirektewegzurbesserung.ch