

**«Prävention und Behandlung
von Grippe und Erkältung»
November 2020.**

**Der direkte Weg zu mehr Kunden.
Kampagnenübersicht.**





«Ihre Apotheke. Der direkte Weg zur Besserung.»

Liebe Mitarbeitende in der Apotheke
Liebe Kolleginnen und Kollegen

Die Kampagne «Prävention und Behandlung von Grippe und Erkältung 2020» stellt erneut die Stärken der Apotheke in den Vordergrund. Zum ersten Mal wird die Kampagne in der gesamten Schweiz durchgeführt. Es freut uns sehr, dass **über 950 Apotheken** aus allen Sprachregionen Teil der Kampagne sind.

Unser Ziel ist, die Apotheke in Gesundheitsfragen gemeinsam als erste Anlaufstelle zu positionieren und zu verankern. Dies gelingt nur, wenn wir uns direkt und konsequent an die breite Öffentlichkeit wenden. Jede und Jeder ist gefordert, die durch eine breite Medienpräsenz überall sichtbaren Aufforderungen auch persönlich und aktiv am POS an die Kunden zu tragen.

«Schwächlinge jammern. Heroes gehen in die Apotheke.»

Nur so, werte PharmaassistentInnen, Kolleginnen und Kollegen, können wir im Interesse aller Beteiligten den Mehrwert der Apotheke erlebbar machen. Ihr Engagement wird ausschlaggebend sein, ob die Bevölkerung die Apotheke bei Grippe und Erkältungen noch häufiger als erste Anlaufstelle nutzt.

Im Namen des ganzen Steuerungsausschusses wünsche ich uns allen viel Erfolg und Freude an der gemeinsamen Umsetzung. Herzlichen Dank im Voraus für Ihr Engagement.



Herzlichst,

Dr. Lorenz Schmid, Apotheker
Präsident Verein Bündnis Gesundheitsfachhandel

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Mitglieder Bündnis Gesundheitsfachhandel:
BENU, Dr. Bähler-Dropa AG, Farmacie Pedroni, GaleniCare, Medbase, TopPharm, Rotpunkt

Innovative Konzepte zur Stärkung der Beratungs- und Verkaufskompetenz

Gut vorbereitet: Webinar und virtueller Ausstellungsstand

PharmaassistentInnen vertiefen mit der Teilnahme an den Live-Webinaren ihr Wissen zum Thema Prävention und Impfen. Nebst einer Einführung in das Thema gibt es verschiedene Produktschulungen der Partnerfirmen A. Vogel AG, GSK und Pfizer. Wertvolle Tipps zur Kundenansprache sowie zum beratenden Aktiv-Verkauf sind ein weiteres Plus der Online-Schulung. Interaktion: Während dem Webinar können via Chatfunktion auch Fragen gestellt werden. Im Anschluss an das Webinar hat jeder Partner einen virtuellen Stand, bei dem Sie sich detailliert über Produkte und Angebote informieren können. **Nutzen Sie diese exklusive Gelegenheit, loggen Sie sich ab sofort in den Fachbereich von www.derdirektwegzurbesserung.ch ein und sichern Sie sich schon jetzt Ihren Platz an einem der Live-Webinare:**

Dienstag, 20. Oktober 2020

19.00–20.15 Uhr Webinar

20.15–21.00 Uhr Virtueller Stand

Mittwoch, 28. Oktober 2020

19.00–20.15 Uhr Webinar

20.15–21.00 Uhr Virtueller Stand

Podcasts und Schulungsunterlagen

Können Sie an keinem der Live-Webinare teilnehmen, so stehen Ihnen ab dem 2. November die Podcasts zur Verfügung. Loggen Sie sich auf der Website www.derdirektwegzurbesserung.ch im Fachbereich ein. Dort können die Podcasts jederzeit und unabhängig von Ort und Zeit angehört werden. Im Fachbereich finden Sie ab dem 2. November ebenfalls die Schulungsunterlagen als Download. Diese Unterlagen können auch für eine interne Schulung in der Apotheke verwendet werden.

Lernen und gewinnen – testen Sie während der Kampagne Ihr Wissen mittels Lernquiz

- Das Quiz können Sie jederzeit und überall per Handy, Tablet oder PC aufrufen.
- Es vermittelt die wichtigsten Facts zu Grippeprävention und FSME-Impfung. So festigen Sie spielerisch das in den Webinaren und Podcasts Erworbene.
- Das Lernquiz startet in der ersten Woche im November, also gleichzeitig mit der Kampagne. Dabei werden jede Woche neue Fragen lanciert.
- Motivieren Sie Ihre Kolleginnen und Kollegen, am Quiz mitzumachen, und gewinnen Sie mit etwas Glück ein Znüni für das gesamte Team.
- Das Quiz fürs ganze Apothekenteam wird von unserem Ausbildungspartner pnn ag angeboten, dem grössten online Bildungsanbieter.



Anmeldung für Webinar und Quiz im Fachbereich unter:
www.derdirektwegzurbesserung.ch

Publikumswerbung zur Neukunden-Gewinnung

Im November werden wir in der ganzen Schweiz auf unterschiedlichen Kanälen präsent sein, um eine möglichst hohe Aufmerksamkeit in der breiten Bevölkerung zu erzielen und für noch mehr Kundenkontakte zu sorgen.

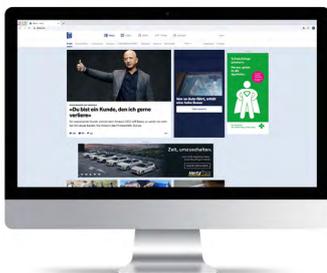
Anzeigenschaltungen in Publikumszeitschriften.



Ausstrahlung TV-Spot.



Präsenz auf Facebook und Instagram.



Online Banner auf verschiedenen Plattformen.



Kurze Spots im öffentlichen Verkehr/in Bahnhöfen.



Kurze Videos auf unterschiedlichen digitalen Plattformen.



Plakate in den größten Schweizer Städten und in Bahnhöfen.

Die teilnehmenden Apothekengruppierungen und -ketten bewerben im Weiteren die Kampagne aktiv in ihren eigenen Kommunikationskanälen wie Kundenzeitschriften, Website, Newsletter etc.

Sichtbarkeit am Verkaufspunkt



Buttons
für Ihr Team



Plakate A1
(Visuals je nach
Impfbefähigung ja/nein)



Thekenplakate



Schaufensterkleber



Bodenkleber



Thekensteller
mit 50 Kundenbroschüren



Schaufenstersteller
Lieferung, falls bestellt



2. POS
Das Partnerprodukt **Echinaforce®** soll an zentraler, prominenter Stelle ausgestellt werden.

(Verbindliche Präsentation gemäss Abbildung)

Impfraum

Nutzen Sie die Gelegenheit und stellen Sie auch in Ihrem Impfraum Echinaforce® Produkte, einige Broschüren und bei Bedarf auch weitere Produkte für die Prävention und Behandlung von Grippe und Erkältungen aus. In diesem ungestörten Raum können so spannende und umfangreiche Beratungsgespräche mit Mehrwert entstehen.

Terminübersicht

12.-23.10.2020 Anlieferung POS-Material

Amedis liefert direkt in Apotheke. Amavita, Coop Vitality, Sun Store und Dr. Bähler Droga werden über eigene Logistikkkanäle bedient.

20.10.2020	Webinar Deutsch		
21.10.2020	Webinar Französisch	28.10.2020	Webinar Deutsch
27.10.2020	Webinar Französisch	29.10.2020	Webinar Italienisch

Programm Webinar (Deutsch)

19.00 – 19.15 Uhr	GFH	Gut informiert Grippe und Erkältungen	Martine Champion, Apothekerin
19.15 – 19.30 Uhr	A. Vogel	Prävention mit Echinacea Das 3-Phasen-Therapie-Konzept	Dr. Roland Schoop, Head of Medical Department
19.30 – 19.45 Uhr	GSK	Gut geschützt durch den Winter Grippeimpfung	Dr. Thierry Schaffner, Medical Lead Vaccines (20.10.) Prof. Hanspeter Gnehm, Medical Advisor (28.10.)
19.45 – 20.00 Uhr	Pfizer	Den Frühling im Visier Bereits im November gegen Zeckenbisse schützen	Jasmin Marty, Key Account & Project Manager Vaccines (20.10.) Ralf Waldeck, Key Account & Project Manager Vaccines (28.10.)
20.00 – 20.15 Uhr	GFH	Zufriedene Kunden Eine ganzheitliche Beratung schafft zufriedene Kunden	Daniel Enz, TOP100 Verkaufstrainer & Speaker
20.15 – 21.00 Uhr	GSK, Pfizer, A. Vogel	Virtuelle Industrieausstellung Mitarbeitende der Firmen beantworten Ihre Fragen	

26.10.2020 **Redaktioneller Text und Inserate für den individuellen Einsatz in lokalen Medien verfügbar**

02.11.2020 Start Kampagne

02.11.2020 **Podcasts und Schulungsunterlagen verfügbar**

02.-27.11.2020 **Wöchentliche Quiz-Fragen
Bewerbung in verschiedenen Medien**

Ihre Apotheke. Der direkte Weg zur Besserung.



Patronat



Rx-Partner



OTC-Partner



Kampagnen-Partner



Vertriebspartner



Gönner

Mepha Schweiz AG



Die Partner haben weder Einfluss auf den Inhalt dieser Kampagne genommen, noch sind sie für deren Inhalt verantwortlich.

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Kontakt: Bündnis Gesundheitsfachhandel | Kampagnenleitung
Eichholzweg 9 | 3254 Messen | info@derdirektewegzurbesserung.ch