

# «Controllo e trattamento delle allergie», metà febbraio – fine marzo 2023.

**Panoramica: la più importante campagna nazionale per le farmacie**



La vostra farmacia.  
La strada diretta verso la guarigione.





## «La vostra farmacia. La strada diretta verso la guarigione.»

Gentili collaboratori della farmacia,  
Gentili colleghe e colleghi,

siamo lieti che a febbraio/marzo 2023 possiate partecipare anche voi alla più importante campagna nazionale in tema di «Controllo e trattamento delle allergie».

Dopo il grande successo delle campagne «Prevenzione e trattamento di influenza e raffreddore» negli scorsi tre anni, anche quest'anno la campagna si rivolge al pubblico con un approccio basato su una grande visibilità, con un cambio di tema e l'offerta di nuovi servizi.

Anche in questa occasione, per consentirvi di organizzarvi al meglio per la campagna, proponiamo una serie di risorse quali webinar live, materiali formativi, podcast e un eLearning con interessanti premi. Partecipando ai nostri webinar live interattivi avrete l'opportunità di entrare in stand virtuali e interpellare direttamente gli specialisti dei nostri partner. Il numero di partecipanti è illimitato.

Anche quest'anno circa una farmacia svizzera su due parteciperà attivamente alla campagna. Unendo le forze e rinnovando lo slancio intendiamo consolidare ulteriormente il posizionamento delle farmacie come primo punto di contatto per il pubblico per tutto ciò che riguarda la salute. Grazie al nostro impegno siamo lieti di poter rendere tangibile una volta di più a tutti il valore aggiunto della farmacia.

A nome di tutto il Comitato direttivo, auguro a noi tutti un buon lavoro in questa fase di implementazione comune. Colgo inoltre l'occasione per ringraziarvi fin d'ora del vostro impegno.



Dr. Lorenz Schmid, farmacista  
Presidente Unione commerciale nel settore sanitario

# GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel  
Union commerciale du secteur de la santé  
Unione commerciale nel settore sanitario

Membri dell'unione commerciale nel settore sanitario: BENU, Dr. Bähler Dropa, Farmacie Pedroni, GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Medbase, Rotpunkt, TopPharm

# Concetti innovativi per rafforzare la competenza in materia di consulenza e vendite



## Preparazione mirata alle esigenze dei partecipanti

Per consentire una preparazione ottimale, dal 7 febbraio si svolgeranno webinar distinti per farmacisti/i e assistenti di farmacia.

### Webinar per farmacisti/i

Per la partecipazione vi saranno accreditati 12.5 punti FPH

21.02.23	ore 19.30 – 22.00	Tedesco
28.02.23	ore 19.30 – 22.00	Francese

### Webinar per assistenti di farmacia

Sarà rilasciato un certificato di partecipazione

07.02.23	ore 19.30 – 22.00	Italiano
09.02.23	ore 19.30 – 22.00	Italiano
15.02.23	ore 19.30 – 22.00	Francese
16.02.23	ore 19.30 – 22.00	Tedesco
20.02.23	ore 19.30 – 22.00	Tedesco
23.02.23	ore 19.30 – 22.00	Francese

Per il programma dei webinar, consultate l'ultima pagina.

### Immagini del webinar



Foyer/reception dopo l'accesso al webinar.



Auditorium



## Podcast e materiale formativo: disponibili ovunque e in ogni momento

Al termine del ciclo di webinar, sul sito web per gli specialisti saranno pubblicati i podcast, le presentazioni e altro materiale informativo. In questo modo saranno sempre disponibili e potrete utilizzarli anche per la formazione interna.



## Imparare e vincere con l'eLearning (quiz)

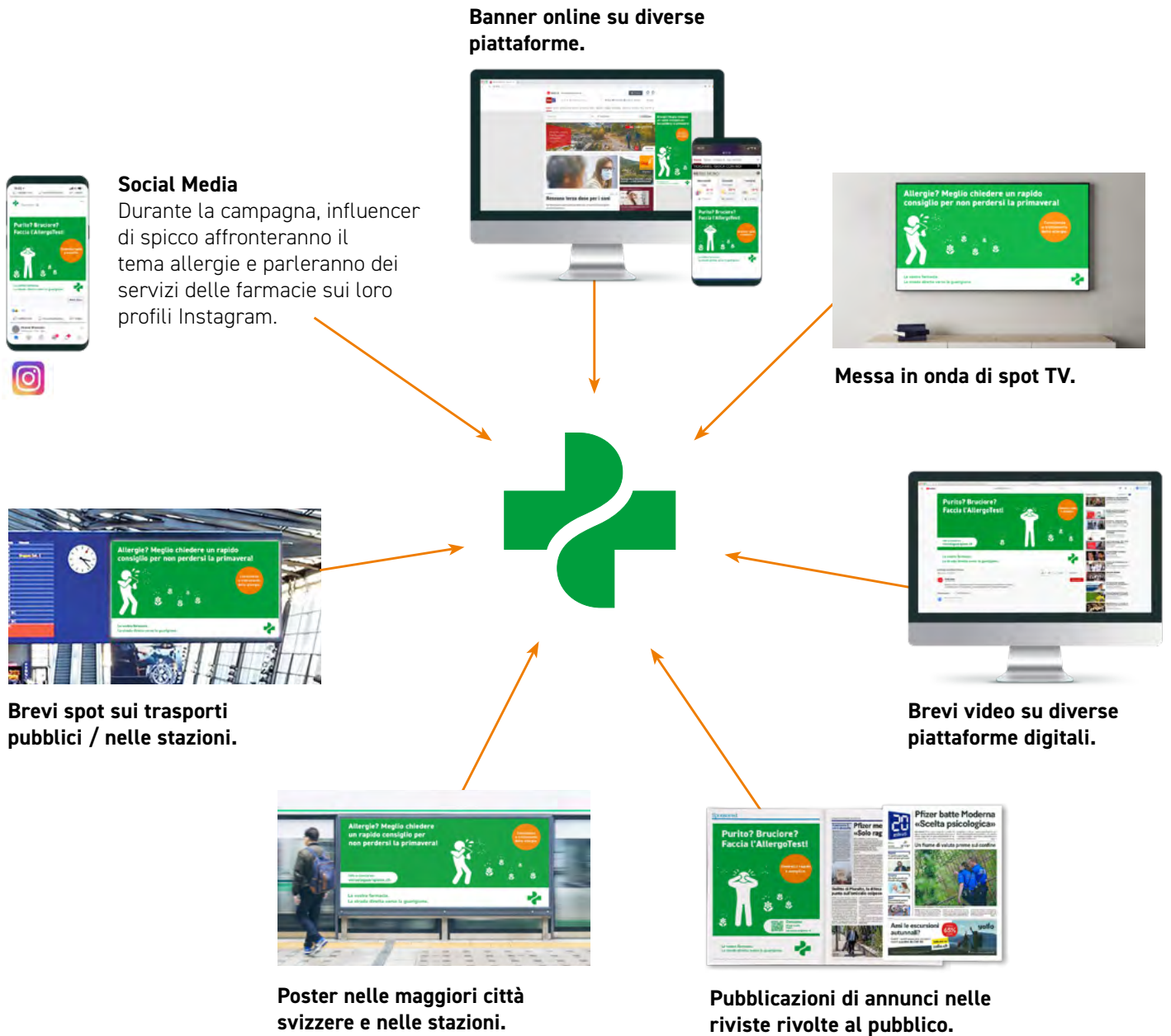
- L'eLearning (quiz) inizia già il 7 febbraio 2023.
- Accesso per tutto il team tramite il sito web per gli specialisti.
- L'eLearning è un quiz sotto forma di test di autovalutazione. Per ogni domanda viene fornito un feedback con la soluzione corretta e informazioni approfondite. Verificate e consolidate le vostre conoscenze e **con un po' di fortuna potrete vincere uno dei 3 buoni viaggio del valore di CHF 1000.-, CHF 500.- o CHF 250.-**. Te Partecipazione al quiz: 7.2.-31.3.2023. Tutti i partecipanti riceveranno individualmente una conferma di avvenuta sottoscrizione.



Il quiz è realizzato dal nostro partner di formazione pnn ag, leader assoluto nell'offerta di formazione online

# Publicità rivolta al pubblico per l'acquisizione di nuovi clienti

Grazie a una presenza coordinata su vari canali media nel mese di febbraio/marzo 2023, vogliamo risvegliare l'interesse del grande pubblico e garantire ancora più contatti con i clienti.



Anche i raggruppamenti e le catene di farmacie partecipanti promuovono attivamente la campagna attraverso riviste per i clienti, i loro siti web, newsletter, schermi elettronici pubblicitari presso i punti vendita, ecc.

## Concorso a premi per i clienti

Sono in palio 50 buoni Reka del valore di CHF 100 ciascuno. Il concorso sarà promosso su tutti i materiali di comunicazione e POS. Segnalatelo anche alla vostra clientela durante il colloquio.

# Visibilità al punto vendita



**Espositore**  
con 50 flyer



**Vetrina**  
Consegna, se ordinata



**Adesivo per vetrina**  
Tecnologia bubble free: per un'applicazione semplice e pratica



**Poster A1\***



**Locandine A4\***

\* Le farmacie abilitate a eseguire l'AllergoTest riceveranno automaticamente i poster e le locandine con il visual corrispondente.



**2. POS**  
Il prodotto partner **Similasan Reazioni allergiche degli occhi N (gocce per gli occhi)** deve essere posizionato in modo ben visibile e chiaro come mostrato in figura.

## Visitate regolarmente il sito web per gli specialisti

Nella sezione «Per specialisti» del sito web [versolaguarigione.ch](http://versolaguarigione.ch) potrete trovare tutte le informazioni e la documentazione sulla campagna.

Il sito è già attivo, i dati per l'accesso (per tutto il team) vi saranno comunicati mediante lettera.

Per domande sul sito web per gli specialisti o i dati di accesso, potete inviare un'e-mail a [info@versolaguarigione.ch](mailto:info@versolaguarigione.ch).



Sito web per gli specialisti: notizie di attualità, webinar, eLearning (quiz), documentazione dei corsi ecc.

# Riepilogo date

Fino al 8.2.2023

Consegna materiale POS

7.2. - 31.3.2023

Webinar per farmacisti/i e assistenti di farmacia

7.2. - 31.3.2023

Quiz con estrazione

7.2. - 31.3.2023

Concorso a premi per i clienti su [versolaguarigione.ch](http://versolaguarigione.ch)

17.2. - 31.3.2023

Campagna pubblicitaria sui media e al POS

## Programma webinar

**Webinar per farmacisti/i:  
21.02.2023 (TED) e 28.02.2023 (FRA)**

Il webinar sarà tenuto in lingua tedesca o francese.

ore 19.30	<b>Benvenuto e informazioni sull'evento</b>	Martine Champion Farmacista
ore 19.35	<b>Le allergie oggi e ciò che bisogna sapere su di esse</b>	Prof. Peter Schmid (TED) Medico responsabile, Responsabile del reparto di allergologia Dermat. Clinica
ore 19.50	<b>Bilastina - il principio attivo moderno tra gli antistaminici - N. 1 su prescrizione in Svizzera</b>	Stefania Wunderli, PhD (TED) Medical Advisor
ore 20.05	<b>Opportunità per il raffreddore da fieno</b>	Dr. Gian Trepp Chief Business Officer BU Eyecare
ore 20.20	<b>Rinite e rinocongiuntivite allergica stagionale - Lista B+</b>	Estelle Kaiser (TED) Farmacista
ore 20.35	<b>Sentirsi a suo agio nella consulenza con l'elenco B+ e generare un vero valore aggiunto</b>	Katica Contino Formatore alla comunicazione
ore 20.50	<b>Informazioni finali sulla campagna e addio</b>	Martine Champion Farmacista
ore 21.00 - ore 22.00	<b>Visita all'esposizione virtuale del settore / Q&amp;A</b>	Similaran, Menarini, pharmaSuisse, NeumannZanetti, AllergieCheck

**Webinar per assistenti di farmacia:  
16.02./20.02.2023 (TED), 15.02./23.02.2023 (FRA) e  
07.02./09.02.2023 (ITA)**

ore 19.30	<b>Benvenuto e informazioni sull'evento</b>	Luca Castelnuovo Farmacista
ore 19.35	<b>Le allergie oggi e ciò che bisogna sapere su di esse</b>	Dr. med. Giovanni Ferrari Specialista in Allergologia e Immunologia Clinica FMH
ore 19.50	<b>Bilastina - il principio attivo moderno tra gli antistaminici - N. 1 su prescrizione in Svizzera</b>	Stefania Wunderli, PhD Medical Advisor
ore 20.05	<b>Opportunità per il raffreddore da fieno</b>	Dr. Gian Trepp Chief Business Officer BU Eyecare
ore 20.20	<b>Rinite e rinocongiuntivite allergica stagionale - Lista B+</b>	Luca Milesi Farmacista, Membro del comitato esecutivo pharmaSuisse
ore 20.35	<b>Sentirsi a suo agio nella consulenza con l'elenco B+ e generare un vero valore aggiunto</b>	Katica Contino Formatore alla comunicazione
ore 20.50	<b>Informazioni finali sulla campagna e addio</b>	Luca Castelnuovo Farmacista
ore 21.00 - ore 22.00	<b>Visita all'esposizione virtuale del settore / Q&amp;A</b>	Similaran, Menarini, pharmaSuisse, NeumannZanetti, AllergieCheck

Patronato



Indicazione Partner OTC



Indicazione Partner Rx



Partner di distribuzione



Partner della campagna



Partner



Partner PLUS



Gli sponsor non hanno influito in alcun modo né sono responsabili dei contenuti della campagna.

# GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel  
Union commerciale du secteur de la santé  
Unione commerciale nel settore sanitario

Unione commerciale nel settore sanitario  
Eichholzweg 9 | 3254 Messen | +41 31 765 57 47 | [info@versolaguarigione.ch](mailto:info@versolaguarigione.ch) | [g-f-h.ch](http://g-f-h.ch)