

# « Tester et traiter les allergies », mars 2023.

Récapitulatif de la plus  
grande campagne nationale  
pour les pharmacies



Votre pharmacie.  
Un aller simple vers la guérison.





## « Votre pharmacie. Un aller simple vers la guérison. »

Chers collaborateurs et collaboratrices du secteur pharmaceutique,  
Chers collègues,

Nous sommes heureux que vous rejoigniez les rangs de la grande campagne nationale «Contrôle et traitement des allergies» en mars 2023.

Après l'immense succès qu'a connu la campagne «Prévention et traitement de la grippe et du rhume» ces trois dernières années, nous prévoyons une communication forte auprès du public cette année, en mettant l'accent sur un nouveau thème et de nouveaux services.

Nous voulons vous offrir la meilleure préparation possible à cette campagne et vous proposons donc à nouveau des webinaires en direct, une grande variété de matériel pédagogique, des podcasts et un module d'e-learning avec des prix attrayants. Participez aux webinaires interactifs en direct et profitez de l'occasion pour poser vos questions directement aux experts sur les stands d'exposition virtuels de nos partenaires. Il n'y a pas de limite au nombre de participant.e.s.

Cette année encore, une pharmacie suisse sur deux participera à la campagne. En unissant nos forces, nous voulons donner de l'élan pour souligner davantage encore le rôle de la pharmacie en tant que premier interlocuteur pour les questions de santé auprès d'un large public. Nous sommes heureux de pouvoir, grâce à notre engagement commun, faire percevoir une fois encore à la population la valeur ajoutée apportée par les pharmacies.

Au nom de l'ensemble du comité directeur, je vous souhaite à tous beaucoup de plaisir et de réussite dans la mise en œuvre de cette campagne commune. Avec tous nos remerciements pour votre engagement.



Dr. Lorenz Schmid, pharmacien  
Président de l'association Union commerciale du secteur de la santé

# GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel  
Union commerciale du secteur de la santé  
Unione commerciale nel settore sanitario

Membres de l'union commerciale du secteur de la santé: BENU, Dr. Bähler-Dropa,  
Farmacie Pedroni, GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Medbase, Rotpunkt, TopPharm

# Des concepts innovants pour renforcer les compétences de conseil et de vente



## Préparation – adaptée aux besoins des participant.es

Afin d'optimiser la préparation, des webinaires seront organisés à partir du 7 février pour les pharmaciennes d'une part et les assistant.es en pharmacie d'autre part.

### Webinaire destiné aux pharmaciennes

La participation ouvre droit à 12.5 points FPH.

21.02.23	19h30 – 22h00	allemand
28.02.23	19h30 – 22h00	français

### Webinaire destiné aux assistant.es en pharmacie

Un certificat vous sera délivré à l'issue de votre participation .

07.02.23	19h30 – 22h00	italien
09.02.23	19h30 – 22h00	italien
15.02.23	19h30 – 22h00	français
16.02.23	19h30 – 22h00	allemand
20.02.23	19h30 – 22h00	allemand
23.02.23	19h30 – 22h00	français

Programme des webinaires disponible en dernière page.

## Images du webinaire



Accueil après connexion au webinaire.



Auditorium



## Podcasts et supports de formation : à tout moment et en tout lieu

Les podcasts, présentations et autres supports d'information seront disponibles sur le site Web dédié aux professionnel.les, une fois le dernier webinaire terminé. Vous pouvez ainsi les consulter à tout moment et les utiliser à des fins de formation interne.



## Apprendre et gagner avec l'e-learning (quiz)

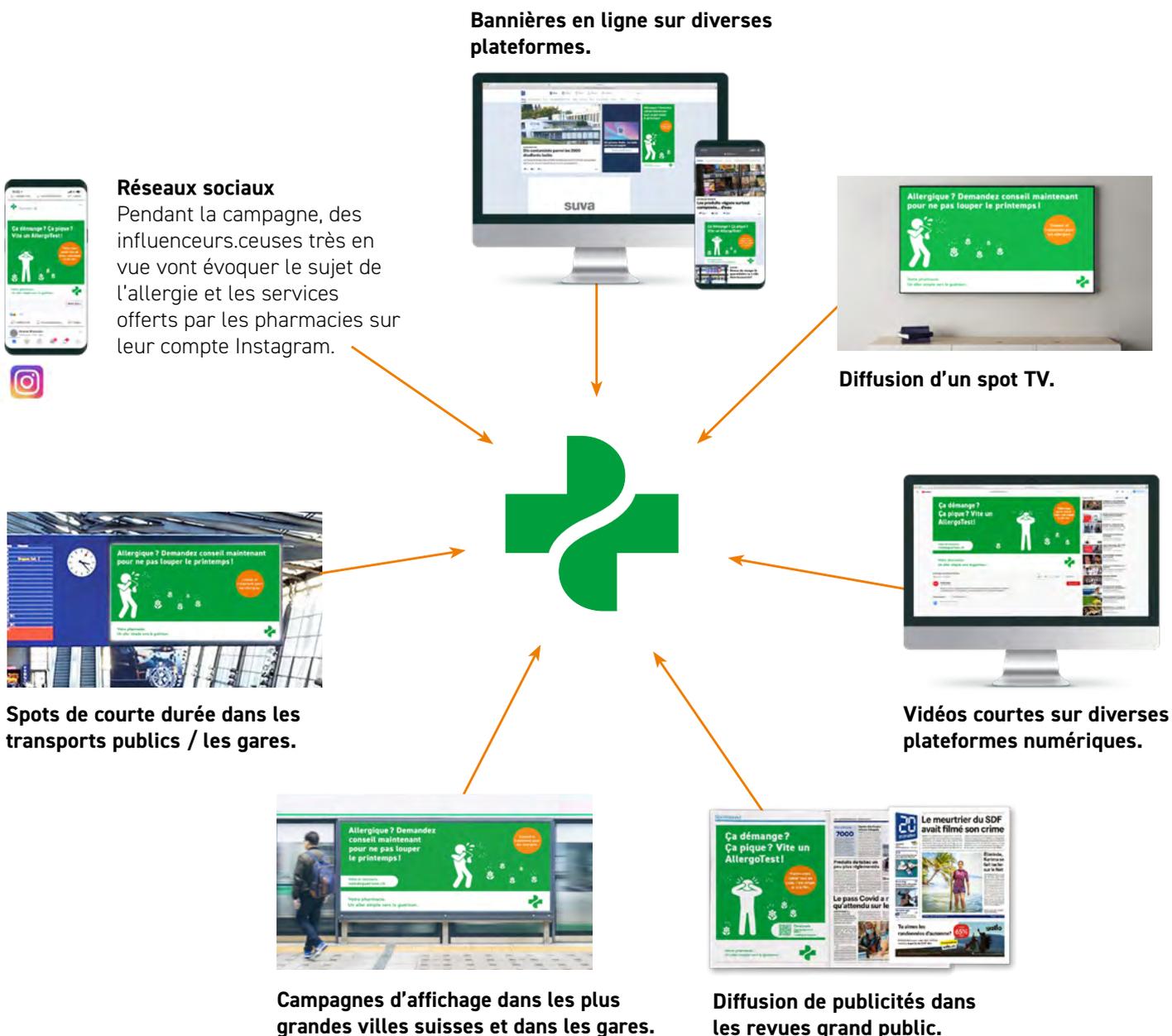
- L'e-learning (sous forme de quiz) commence dès le 7 février 2023.
- L'ensemble de l'équipe y a accès via le site Web pour les professionnel.es.
- L'outil d'e-learning est un quiz en forme d'autotest. La réponse à chaque question déclenche un retour qui donne la solution correcte et un complément d'information. Testez et consolidez vos connaissances et, **avec un peu de chance, gagnez l'un des 3 bons pour des voyages d'une valeur de CHF 1000.-, CHF 500.- ou CHF 250.-**. Durée de la participation au quiz: du 07.02 au 31.03.2023. Tou-tes les participant.es recevront une attestation personnelle de réussite au test.



Le quiz est proposé par notre partenaire de formation pnn ag, prestataire leader dans le domaine des formations en ligne.

# Publicité grand public pour l'acquisition de nouveaux clients

En mars 2023, un mix média savamment orchestré sur différents canaux attirera l'attention du public et amènera encore plus de contacts client.es.



Les chaînes et groupements de pharmacies participants mèneront aussi une promotion active de la campagne par le biais de leurs propres magazines clients, sites Internet, newsletters, diffusions sur des panneaux numériques, etc.

## Jeu-concours pour les client.es

50 bons Reka d'une valeur de 100 francs chacun sont mis en jeu. Le jeu-concours sera mis en avant sur tous les supports de communication et matériels POS. Parlez-en aussi à votre clientèle pendant les entretiens.

# Visibilité sur le point de vente



**Présentoir**  
avec 50 flyers



**Vitrine**  
livraison, si commande



**Autocollant pour vitrine**  
Technique bubble free: pour une mise en place simple et facile



**Poster A1\***



**Affiches pour comptoir A4\***

\* Les pharmacies agréées pour l'AllergoTest reçoivent automatiquement les affiches avec les visuels de l'AllergoTest.



**2. POS**  
Le produit partenaire **Similasan Réactions allergiques des yeux N (gouttes pour les yeux)** doit être installé, comme sur l'illustration, de façon à être bien visible.

## Consultez régulièrement le site Web dédié aux professionnel.les.

Vous trouverez toutes les informations et tous les documents de la campagne dans la rubrique « **Pour les professionnel.les** » du site de campagne [voiedeguerison.ch](http://voiedeguerison.ch).

Le site Web dédié aux professionnel.les est accessible dès maintenant. Les identifiants de connexion vous sont fournis (pour toute l'équipe) dans le courrier joint.

En cas de question sur le site Web ou sur les identifiants, contactez-nous par e-mail à [info@voiedeguerison.ch](mailto:info@voiedeguerison.ch).



Site Web dédié aux professionnel.les :  
Actualités,  
webinaires,  
e-learning (quiz),  
documents de formation, etc.

# Aperçu des dates

## Jusqu'au 22.2.2023

7.2. - 28.2.2023

7.2. - 31.3.2023

7.2. - 31.3.2023

1.3. - 31.3.2023

## Livraison du matériel POS

Webinaires destinés aux pharmaciens et aux assistants en pharmacie

Quiz avec lot à la clé

Jeu-concours pour les clients sur [voiedeguerison.ch](http://voiedeguerison.ch)

Campagne publicitaire sur les réseaux et les POS

## Programme du webinaire

### Webinaire destiné aux pharmaciens : 21.02.2023 (DE) et 28.02.2023 (FR)

**19h30** **Bienvenue et informations sur l'événement** Martine Champion  
Pharmacienne

**19h35** **Les allergies à l'heure actuelle et ce qu'il faut en savoir** Dr Camillo Ribi  
Médecin-Chef,  
Prof. associé

**19h50** **Bilastine – le principe actif moderne parmi les antihistaminiques – N° 1 en termes de prescription en Suisse** Nicole Dumont,  
MD  
Medical Director /  
Head Medical Affairs

**20h05** **Chances en cas de rhume des foies** Dr. Gian Trepp  
Chief Business Officer  
BU Eyecare

**20h20** **Rhinite et rhino-conjonctivite allergiques saisonnières – Liste B+** Benjamin Mouchet  
Pharmacien

**20h35** **Se sentir à l'aise dans la consultation avec la liste B+ et générer une réelle valeur ajoutée** Katica Contino  
Formatrice en  
communication

**20h50** **Dernières informations sur la campagne et prise de congé** Martine Champion  
Pharmacienne

**21h00 – 22h00** **Visite de l'exposition virtuelle de l'industrie / Q&A** Similasan, Menarini,  
pharmaSuisse,  
NeumannZanetti,  
AllergieCheck

### Webinaire destiné aux assistants en pharmacie : 16.02./20.02.2023 (DE), 15.02./23.02.2023 (FR) et 07.02./09.02.2023 (IT)

**19h30** **Bienvenue et informations sur l'événement** Martine Champion  
Pharmacienne

**19h35** **Les allergies à l'heure actuelle et ce qu'il faut en savoir** Dr Camillo Ribi  
Médecin-Chef,  
Prof. associé

**19h50** **Bilastine – le principe actif moderne parmi les antihistaminiques – N° 1 en termes de prescription en Suisse** Nicole Dumont,  
MD  
Medical Director /  
Head Medical Affairs

**20h05** **Chances en cas de rhume des foies** Dr. Gian Trepp  
Chief Business Officer  
BU Eyecare

**20h20** **Rhinite et rhino-conjonctivite allergiques saisonnières – Liste B+** Benjamin Mouchet  
Pharmacien

**20h35** **Se sentir à l'aise dans la consultation avec la liste B+ et générer une réelle valeur ajoutée** Katica Contino  
Formatrice en  
communication

**20h50** **Dernières informations sur la campagne et prise de congé** Martine Champion  
Pharmacienne

**21h00 – 22h00** **Visite de l'exposition virtuelle de l'industrie / Q&A** Similasan, Menarini,  
pharmaSuisse,  
NeumannZanetti,  
AllergieCheck

Patronage



Partenaire d'indication OTC



Partenaire d'indication Rx



Partenaire de vente



Partenaire de la campagne



Partenaire



Partenaire PLUS



Les sponsors n'ont pas influencé le contenu de cette campagne et ne sont pas responsables de son contenu.

# GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel  
Union commerciale du secteur de la santé  
Unione commerciale nel settore sanitario

Union commerciale du secteur de la santé  
Eichholzweg 9 | 3254 Messen | +41 31 765 57 47 | [info@voiedeguerison.ch](mailto:info@voiedeguerison.ch) | [g-f-h.ch](http://g-f-h.ch)