

«Abklärung und Behandlung von Allergien» im März 2023.

**Auf einen Blick:
Die grösste nationale
Apotheken-Kampagne**



Ihre Apotheke.
Der direkte Weg zur Besserung.





«Ihre Apotheke. Der direkte Weg zur Besserung.»

Liebe Mitarbeitende in der Apotheke
Liebe Kolleginnen und Kollegen

Wir freuen uns sehr, dass auch Sie im März 2023 Teil der grössten nationalen Kampagne zum Thema «Abklärung und Behandlung von Allergien» sind.

Nach dem grossen Erfolg der Kampagnen «Prävention und Behandlung von Grippe und Erkältung» in den vergangenen drei Jahren sorgen wir auch bei der diesjährigen Kampagne für einen starken Auftritt in der Öffentlichkeit – mit einem neuen Thema und neuen Dienstleistungen im Fokus.

Wir wollen Ihnen eine optimale Vorbereitung auf die Kampagne ermöglichen und bieten Ihnen deshalb wiederum Live-Webinare, umfangreiches Schulungsmaterial, Podcasts und ein eLearning mit attraktiven Preisen an. Nehmen auch Sie an den interaktiven Live-Webinaren teil und nutzen Sie die Chance, Ihre Fragen an den virtuellen Ausstellungsständen direkt an die Fachpersonen unserer Partner zu stellen. Die Anzahl der Teilnehmenden ist unbeschränkt.

Auch in diesem Jahr wird rund jede zweite Schweizer Apotheke die Kampagne aktiv mittragen. Mit vereinten Kräften und Elan wollen wir die Positionierung der Apotheken als erste Anlaufstelle für Gesundheitsfragen in der breiten Öffentlichkeit weiter festigen. Wir freuen uns, dass wir mit dem gemeinsamen Engagement den Mehrwert der Apotheke für die Bevölkerung einmal mehr erlebbar machen können.

Im Namen des ganzen Steuerungsausschusses wünsche ich uns allen viel Erfolg und Freude an der gemeinsamen Umsetzung. Herzlichen Dank im Voraus für Ihr Engagement.



Dr. Lorenz Schmid, Apotheker
Präsident Verein Bündnis Gesundheitsfachhandel

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Mitglieder Bündnis Gesundheitsfachhandel: BENU, Dr. Bähler Dropa, Farmacie Pedroni, GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Medbase, Rotpunkt, TopPharm

Innovative Konzepte zur Stärkung der Beratungs- und Verkaufskompetenz



Vorbereitung – zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden

Zur optimalen Vorbereitung werden ab dem 7. Februar Webinare einerseits für ApothekerInnen und andererseits für PharmaassistentInnen durchgeführt.

Webinare für ApothekerInnen

Für die Teilnahme erhalten Sie voraussichtlich 12.5 FPH-Punkte

21.02.23	19.30 – 22.00 Uhr	Deutsch
28.02.23	19.30 – 22.00 Uhr	Französisch

Webinare für PharmaassistentInnen

Für die Teilnahme erhalten Sie ein Zertifikat.

07.02.23	19.30 – 22.00 Uhr	Italienisch
09.02.23	19.30 – 22.00 Uhr	Italienisch
15.02.23	19.30 – 22.00 Uhr	Französisch
16.02.23	19.30 – 22.00 Uhr	Deutsch
20.02.23	19.30 – 22.00 Uhr	Deutsch
23.02.23	19.30 – 22.00 Uhr	Französisch

Programm Webinare siehe letzte Seite.

Webinar Impressionen



Foyer/Empfang nach Login zum Webinar.



Auditorium



Podcasts und Schulungsunterlagen: jederzeit und von überall

Nach der letzten Durchführung der Webinare werden auf der Fachwebsite die Podcasts, Präsentationen und weitere Informationsmaterialien aufgeschaltet. So haben Sie von überall Zugriff und können die Materialien auch für interne Schulungszwecke einsetzen.



Lernen und gewinnen mittels eLearning (Quiz)

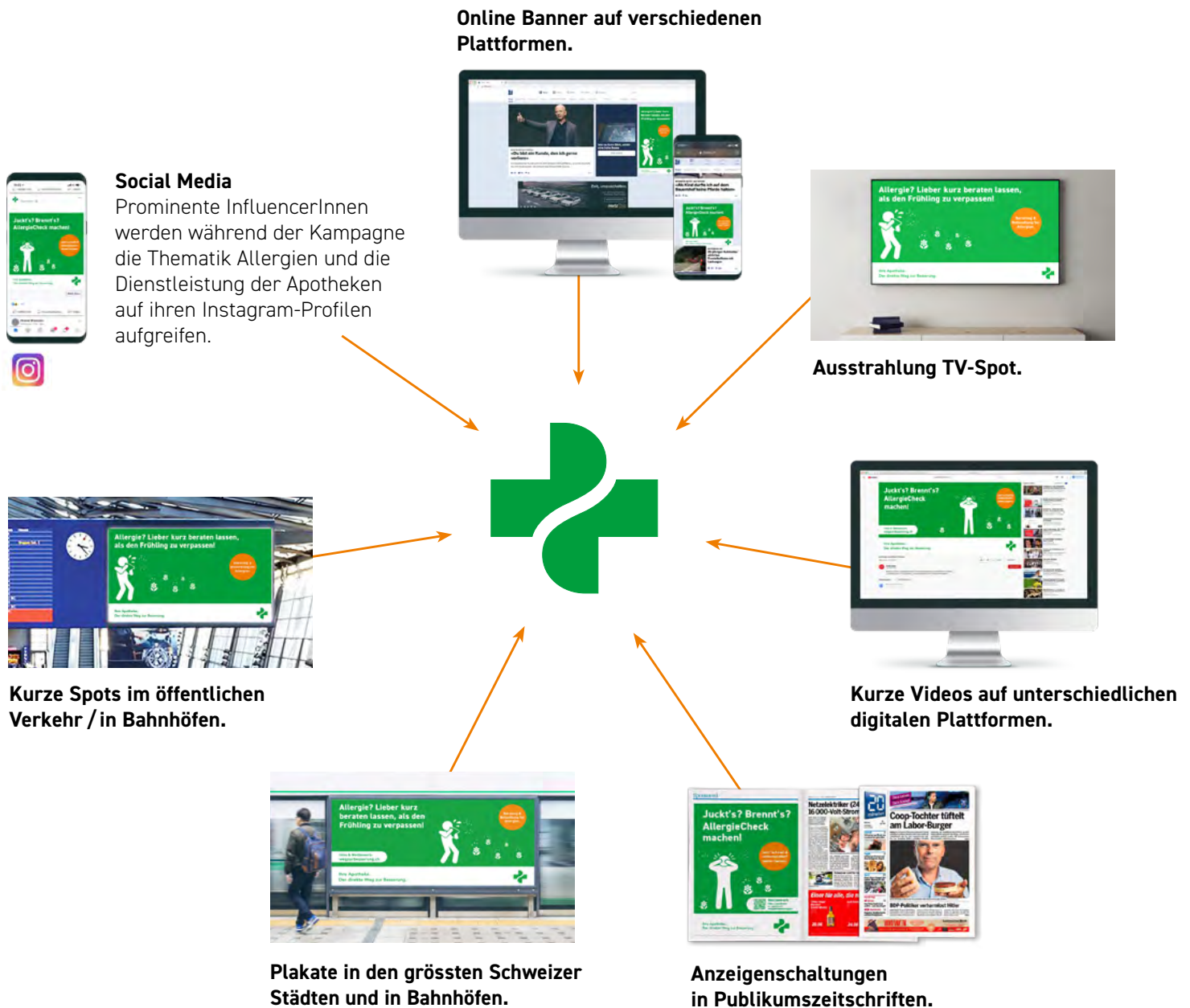
- Bereits am 7. Februar 2023 startet das eLearning (Quiz).
- Zugang für das ganze Team über die Fachwebsite.
- Das eLearning ist ein Quiz in Form eines Selbsttests. Zu jeder Frage gibt es ein Feedback mit der richtigen Auflösung und vertiefende Informationen. Prüfen und festigen Sie ihr Wissen und **gewinnen Sie mit etwas Glück einen von 3 Reise-Gutscheinen im Wert von CHF 1000.-, CHF 500.- oder CHF 250.-**. Teilnahmemöglichkeit Quiz: 7.2.-31.3.2023. Alle Teilnehmenden erhalten eine persönliche Bestätigung für den erfolgreichen Abschluss.



Das Quiz wird von unserem Ausbildungspartner pnn ag, dem grössten online Bildungsanbieter, angeboten.

Publikumswerbung zur Neukunden-Gewinnung

Durch einen abgestimmten Medienmix auf verschiedenen Kanälen im März 2023 schaffen wir Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit und sorgen für noch mehr Kundenkontakte.



Die teilnehmenden Apothekengruppierungen und -ketten bewerben die Kampagne ebenfalls aktiv in ihren eigenen Kundenzeitschriften, auf ihren Websites, in Newslettern, Ausstrahlungen auf Digital Signages etc.

Kundenwettbewerb

Es werden 50 Reka-Gutscheine je im Wert von CHF 100.- verlost. Der Wettbewerb wird auf allen Kommunikations- und POS-Materialien beworben. Weisen Sie Ihre Kundschaft im Gespräch zusätzlich darauf hin.

Sichtbarkeit am Verkaufspunkt



Steller
mit 50 Flyer



Schaufenstersteller
Lieferung, falls bestellt



Schaufensterkleber
Bubble-Technik: für ein leichtes, unkompliziertes Anbringen



Plakat A1*



Thekenplakate A4*

* Für AllergieCheck zugelassene Apotheken erhalten automatisch die Plakate mit dem Visual AllergieCheck.



2. POS
Das Partnerprodukt **Similasan Allergisch reagierende Augen N (Augentropfen)** ist wie in der Abbildung prominent und gut sichtbar auszustellen.

Besuchen Sie regelmässig die Fachwebsite

Auf der Kampagnenwebseite wegzurbesserung.ch finden Sie unter der Rubrik «Für Fachpersonen» sämtliche Informationen und Unterlagen zur Kampagne.

Die Fachwebsite ist ab sofort freigeschaltet und die Zugangsdaten (für das ganze Team) erhalten Sie im Begleitbrief.

Sollten Sie Fragen zur Fachwebsite oder zu den Zugangsdaten haben, senden Sie eine E-Mail an info@wegzurbesserung.ch.



Fachwebsite:
Aktuelles,
Webinare,
eLearning (Quiz),
Schulungsunterlagen etc.

Terminübersicht

- Bis 22.2.2023 Anlieferung POS-Material**
 7.2. - 28.2.2023 **Webinare für ApothekerInnen und PharmaassistentInnen**
 7.2. - 31.3.2023 **Quiz mit Verlosung**
 7.2. - 31.3.2023 **Kundenwettbewerb auf wegzurbesserung.ch**
 1.3. - 31.3.2023 **Bewerbung Kampagne in Medien und am POS**

Programme Webinare

Webinare für ApothekerInnen: 21.02.2023 (DE) und 28.02.2023 (FR)			Webinare für PharmaassistentInnen: 16.02./20.02.2023 (DE), 15.02./23.02.2023 (FR) und 07.02./09.02.2023 (IT)		
19.30 Uhr	Begrüssung und Veranstaltungsinformationen	Martine Champion Apothekerin	19.30 Uhr	Begrüssung und Veranstaltungsinformationen	Martine Champion Apothekerin
19.35 Uhr	Allergien in der heutigen Zeit und was man dazu wissen sollte	Prof. Peter Schmid Leitender Arzt, Leiter Allergiestation Dermat. Klinik	19.35 Uhr	Allergien in der heutigen Zeit und was man dazu wissen sollte	Prof. Peter Schmid Leitender Arzt, Leiter Allergiestation Dermat. Klinik
19.50 Uhr	Bilastin - der moderne Wirkstoff unter den Antihistaminika - Nr. 1 nach Verschreibung in der Schweiz.	Stefania Wunderli, PhD Medical Advisor	19.50 Uhr	Bilastin - der moderne Wirkstoff unter den Antihistaminika - Nr. 1 nach Verschreibung in der Schweiz.	Stefania Wunderli, PhD Medical Advisor
20.05 Uhr	Chancen bei Heuschnupfen	Dr. Gian Trepp Chief Business Officer BU Eyecare	20.05 Uhr	Chancen bei Heuschnupfen	Dr. Gian Trepp Chief Business Officer BU Eyecare
20.20 Uhr	Saisonale allergische Rhinitis und Rhino-Konjunktivitis - Liste B+	Estelle Kaiser Apothekerin	20.20 Uhr	Saisonale allergische Rhinitis und Rhino-Konjunktivitis - Liste B+	Estelle Kaiser Apothekerin
20.35 Uhr	Sich wohl fühlen in der Beratung mit der Liste B+ und einen echten Mehrwert generieren	Katica Contino Kommunikationstrainerin	20.35 Uhr	Sich wohl fühlen in der Beratung mit der Liste B+ und einen echten Mehrwert generieren	Katica Contino Kommunikationstrainerin
20.50 Uhr	Verabschiedung und letzte Informationen zur Kampagne	Martine Champion Apothekerin	20.50 Uhr	Verabschiedung und letzte Informationen zur Kampagne	Martine Champion Apothekerin
21.00 Uhr - 22.00 Uhr	Besuch der virtuellen Industrieausstellung / Q&A	Similasan, Menarini, pharmaSuisse, NeumannZanetti, AllergieCheck	21.00 Uhr - 22.00 Uhr	Besuch der virtuellen Industrieausstellung / Q&A	Similasan, Menarini, pharmaSuisse, NeumannZanetti, AllergieCheck

Patronat



OTC Indikationspartner



Rx-Indikationspartner



Vertriebspartner



Kampagnenpartner



Partner



Partner PLUS



Die Sponsoren haben weder Einfluss auf den Inhalt dieser Kampagne genommen, noch sind sie für deren Inhalt verantwortlich.

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
 Union commerciale du secteur de la santé
 Unione commerciale nel settore sanitario

Verein Bündnis Gesundheitsfachhandel GFH
 Eichholzweg 9 | 3254 Messen | +41 31 765 57 47 | info@wegzurbesserung.ch | g-f-h.ch