

Nationale Kampagne «Abklärung und Behandlung von Allergien» im März 2024.

Jetzt anmelden zur grössten
nationalen Apotheken-Kampagne.



Ihre Apotheke.
Der direkte Weg zur Besserung.



Kampagne «Abklärung und Behandlung von Allergien» im März 2024

Gemeinsam stärken wir die Positionierung der Apotheken

Zu Beginn des Frühlings haben Allergien, insbesondere gegen Pollen, eine grosse Bedeutung. **Im März 2024 wird daher erneut die grösste nationale Apothekenkampagne zum Thema «Abklärung und Behandlung von Allergien» durchgeführt**, nachdem die Kampagne 2023 bereits ausserordentlich erfolgreich war. Dies belegen umfassende Analysen, die repräsentative Marktforschung in der Bevölkerung sowie zahlreiche positive Rückmeldungen.

Seien auch Sie und Ihr Team bei der Kampagne im März 2024 dabei, wenn der Verein Bündnis Gesundheitsfachhandel, unter dem Patronat von pharmaSuisse und mit Unterstützung aus der Industrie, das Thema «Abklärung und Behandlung von Allergien» in den Fokus stellt. Je mehr Apotheken mitmachen, umso grösser ist die Wirkung der Kampagne.

Übrigens steht die Dienstleistung AllergieCheck allen interessierten Apotheken offen, egal ob sie ungruppiert sind oder einem Verbund angehören. Für weitere Informationen: aha.ch/apotheken/allergiecheck

Die Initiative **«Ihre Apotheke. Der direkte Weg zur Besserung.»** ist eine wiederkehrende Kampagne des Gesundheitsfachhandels. Sie basiert auf der festen Überzeugung, dass nur ein gemeinsamer Auftritt der Apotheken diese als erste Anlaufstelle für Gesundheitsfragen breiter und nachhaltiger in der Bevölkerung verankern kann – unabhängig von Ketten, Gruppierungen und Verbänden.

Die Kampagne

Mit einem durchdachten Mediamix aus sozialen Medien, Print und Online-Plattformen lenken wir im März die Aufmerksamkeit schweizweit auf das Thema «Abklärung und Behandlung von Allergien».



Sichern Sie sich zahlreiche Vorteile

Mit Ihrer Teilnahme profitieren Sie von vielseitigen Angeboten und Vorteilen.



Ihre Vorteile im Überblick

- Webinar für ApothekerInnen (mit FPH-Punkten)
- Webinar für PharmaassistentInnen (mit Teilnahme-Zertifikat)
- Wissensvertiefung mit E-Learningtool
- Quiz mit Verlosung
- Video-Podcasts und Schulungsmaterial
- Umfangreiches POS-Material
- Neukunden-Gewinnung dank grosser Medienpräsenz und Kundenwettbewerb

Falls Sie Interesse an der Gesundheitsdienstleistung AllergieCheck haben, finden Sie weitere Informationen unter: aha.ch/apotheken/allergiecheck
Bitte beachten Sie, dass die Kosten für die Schulung, Lizenz und Testmaterialien zur Durchführung von AllergieChecks nicht in der Teilnahmegebühr der Kampagne enthalten sind. Diese Kosten sind von der Apotheke selbst zu tragen.

Sorgen Sie für mehr Sichtbarkeit

Die Kampagne ist die grösste und einflussreichste in der Branche, werden auch Sie Teil davon. Mit der Teilnahme erhalten Sie folgendes POS-Material:



1 Plakat
A1*



2 Thekenplakate
A4*



2 Schaufensterkleber
Ø 40 cm



1 Steller
mit 50 Ex. Flyer



Optional: **1 3D-Schaufenstersteller**
47 × 70 cm*

* Apotheken mit der AllergieCheck-Lizenz erhalten die Visuals AllergieCheck, alle anderen die Visuals Beratung.

Melden Sie sich jetzt mit
beiliegender Antwortkarte oder auf
wegzurbesserung.ch/2024 an.

Einmalige Kostenbeteiligung: CHF 500.– zzgl. MwSt.
Anmeldeschluss: 19. Dezember 2023.

Wir sind überzeugt, dass diese Kampagne
die Stärken und die Einzigartigkeit der Apotheken
in den Vordergrund stellt. Der Mehrwert für
die Kunden ist offensichtlich:

«Ihre Apotheke. Der direkte Weg zur Besserung.»



Jetzt online anmelden:
wegzurbesserung.ch/2024

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Mitglieder Bündnis Gesundheitsfachhandel: BENU, DR. BÄHLER DROPA, Medbase,
GalenCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Rotpunkt, TopPharm

Patronat

Schweizerischer
Apothekerverband
pharmaSuisse



OTC Indikationspartner

Similasan

Vertriebspartner



Kampagnenpartner

Dymista

Partner PLUS

**Allergodil
saisonal**

ebi-pharm

Triofan[®]
Heuschnupfen

Gönner

Schwabe Pharma AG

Die Partner haben weder Einfluss auf den Inhalt dieser Kampagne genommen, noch sind sie für deren Inhalt verantwortlich.