

Campagna nazionale «Controllo e trattamento delle allergie», metà febbraio - fine marzo 2024.

**Si iscriva subito alla più
importante campagna nazionale
per farmacie.**



La vostra farmacia.
La strada diretta verso la guarigione.



Campagna «Controllo e trattamento delle allergie», metà febbraio – fine marzo 2024.

Rafforzare insieme il posizionamento delle farmacie.

All'inizio della primavera le allergie, soprattutto quelle ai pollini, sono un tema serio. **È per questo motivo che a febbraio/marzo 2024 intendiamo riproporre la più ampia campagna nazionale per le farmacie in tema di «Controllo e trattamento delle allergie»** sulla scia dello straordinario successo già riscontrato nel 2023, come dimostrato da analisi esaustive, ricerche di mercato rappresentative tra la popolazione e numerosi feedback positivi.

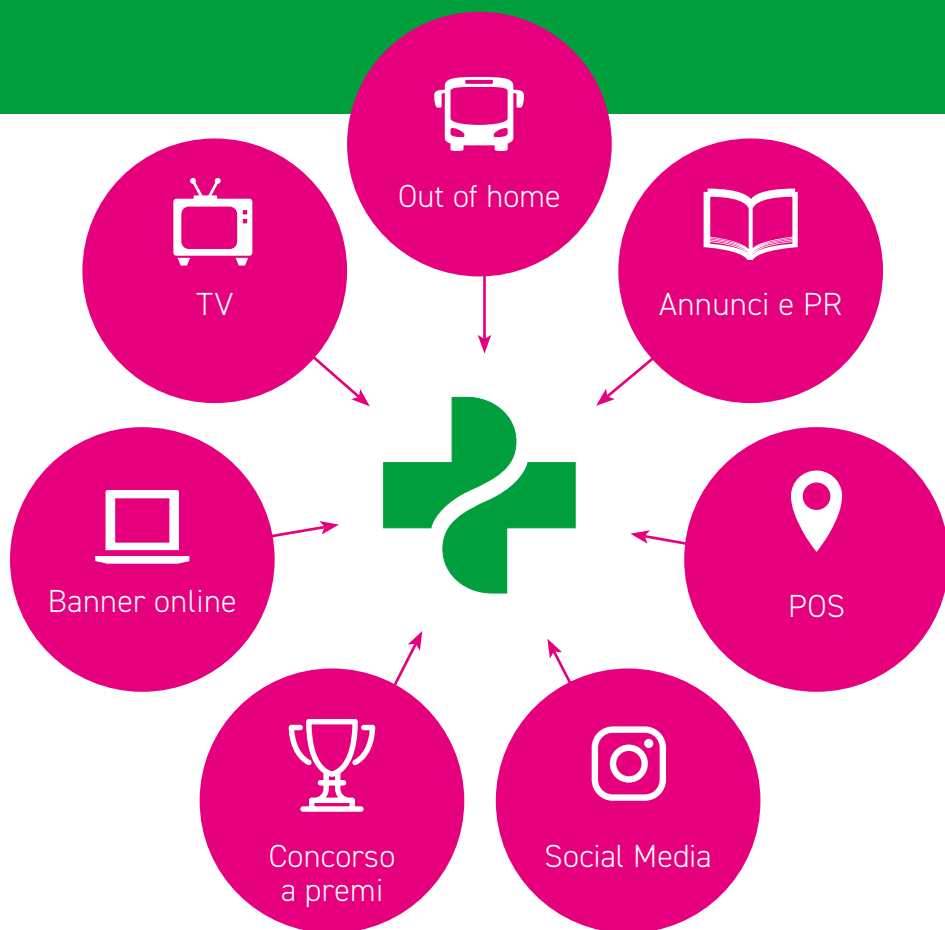
Non manchi di partecipare con il suo team alla campagna che partirà a marzo 2024, promossa dall'Unione commerciale nel settore sanitario sotto il patronato di pharmaSuisse e con il sostegno del settore, dedicata al tema «Controllo e trattamento delle allergie». Perché più saranno le farmacie partecipanti, maggiore sarà l'eco della campagna.

Inoltre la prestazione AllergoTest è aperta a tutte le farmacie interessate, sia indipendenti che associate. Per maggiori informazioni: aha.ch/farmacia/allergotest

L'iniziativa **«La vostra farmacia. La strada diretta verso la guarigione.»** è una campagna ricorrente proposta dal settore del commercio specializzato. Nasce dalla ferma convinzione che solo proponendosi con un'immagine unitaria le farmacie possano ottenere un riscontro più ampio e duraturo tra la popolazione e affermarsi come primo interlocutore per le questioni sanitarie, indipendentemente da catene, raggruppamenti e associazioni.

La campagna

Con un mix mediatico ben congegnato su social media, stampa tradizionale e piattaforme online, a febbraio/marzo rilanceremo in tutta la Svizzera il tema «Controllo e trattamento delle allergie».



Si assicuri una serie di vantaggi

Con l'adesione ha accesso a tutta una serie di offerte e vantaggi.



I vantaggi in breve

- Webinar per farmacisti/i (con punti FPH)
- Webinar per assistenti di farmacia (con certificato di partecipazione)
- Approfondimenti con il tool di e-learning
- Quiz con estrazione
- Video podcast e materiale formativo
- Ampia gamma di materiale POS
- Acquisizione di nuovi clienti grazie alla presenza sui media e concorso a premi per i clienti

Maggiori informazioni sulla prestazione sanitaria AllergoTest sono disponibili all'indirizzo: aha.ch/farmacia/allergotest. Si prega di notare che i costi per la formazione, la licenza e i materiali necessari per l'esecuzione dell'AllergoTest non sono compresi nella quota di partecipazione della campagna, ma sono a carico della farmacia.

Garantisca maggiore visibilità
al punto vendita.

La campagna è la più ampia e influente del settore
di cui anche lei è parte. Partecipando riceverà il
seguente materiale POS:



1 poster
A1*



2 locandine
A4*



2 adesivi per vetrina
Ø 40 cm



1 espositore
con 50 flyer



opzionale: **1 vetrina 3D**
47 × 70 cm*

* Le farmacie con licenza AllergoTest riceveranno i visual AllergoTest, le altre i visual relativi alla consulenza.

Si iscriva subito con la cartolina di risposta allegata o su [versolaguarigione.ch/2024](https://www.versolaguarigione.ch/2024).

Contributo di partecipazione una tantum: CHF 500.- più IVA. Chiusura delle iscrizioni: 19 dicembre 2023.

Siamo certi che questa campagna enfatizzi i punti di forza e l'unicità della farmacia.

Il valore aggiunto per i clienti è evidente:

«La vostra farmacia. La strada diretta verso la guarigione.»



Si iscriva subito online:
[versolaguarigione.ch/2024](https://www.versolaguarigione.ch/2024)

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Membri dell'Unione commerciale nel settore sanitario: BENU, DR. BÄHLER DROPA, Medbase, GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Rotpunkt, TopPharm

Patronato

Società Svizzera
dei Farmacisti
pharmaSuisse



Indicazione Partner OTC

Similasan

Partner di distribuzione



Partner della campagna

Dymista

Partner PLUS

**Allergodil
saisonal**

ebi-pharm

Triofan
Raffreddore da fieno

Patrocinatore

Schwabe Pharma AG

I partner non hanno influito in alcun modo né sono responsabili dei contenuti della campagna.