

Campagne nationale «Tester et traiter les allergies», mars 2024.

Inscrivez-vous dès maintenant
à la plus grande campagne
nationale pour pharmacies.



Votre pharmacie.
Un aller simple vers la guérison.



Campagne « Tester et traiter les allergies », mars 2024.

Œuvrer ensemble pour renforcer le positionnement des pharmacies.

Le début du printemps marque le grand retour des allergies, notamment l'allergie au pollen. **C'est pourquoi une nouvelle édition de la plus grande campagne nationale pour les pharmacies sera organisée en mars 2024 sur le thème « Tester et traiter les allergies ».** Elle succédera à la campagne 2023, qui a connu un succès exceptionnel, comme en témoignent des analyses approfondies, l'étude de marché représentative menée auprès de la population ainsi que de nombreux retours positifs.

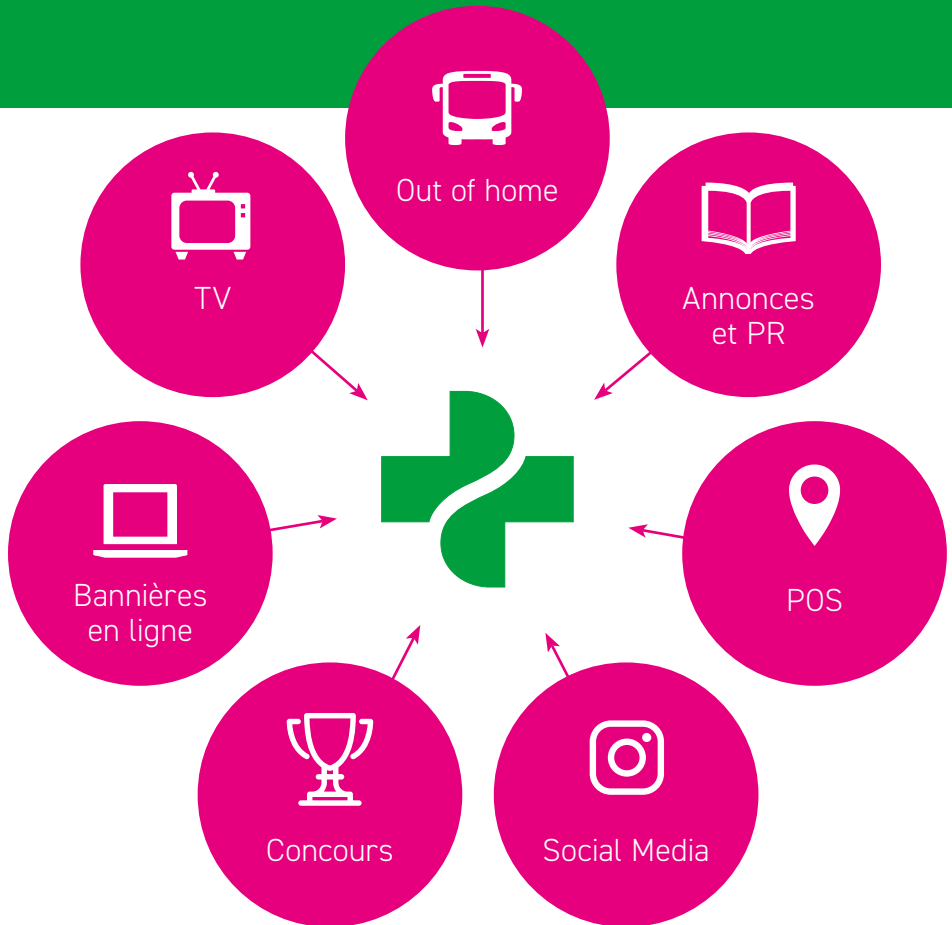
Participez, vous et votre équipe, à la campagne organisée au mois de mars 2024 par l'Union commerciale du secteur de la santé, sous le patronage de pharmaSuisse et avec le soutien de la branche. Elle mettra l'accent sur le thème « Tester et traiter les allergies ». Plus il y aura de pharmacies participantes, meilleur sera l'écho de la campagne.

D'ailleurs, le service AllergoTest est ouvert à toutes les pharmacies intéressées, qu'elles fassent ou non partie d'un groupement de pharmacies. Pour plus d'informations : aha.ch/pharmacies/allergotest

L'initiative « **Votre pharmacie. Un aller simple vers la guérison.** » est une campagne récurrente proposée par le secteur commercial de la santé. Elle repose sur la ferme conviction que seule une démarche commune permettra aux pharmacies d'élargir durablement leur ancrage auprès de la population, en tant que premier interlocuteur pour les questions de santé, et ce indépendamment des chaînes, groupements et associations.

La campagne

Au mois de mars, nous prévoyons de sensibiliser la population suisse sur le thème « Tester et traiter les allergies », grâce à un mix média bien pensé combinant réseaux sociaux, presse écrite et plateformes en ligne.



Bénéficiez de nombreux avantages

En participant, vous profitez d'offres et d'avantages variés.



Aperçu des avantages

- Webinaire pour les pharmaciennes (avec points FPH)
- Webinaire destiné aux assistant.es en pharmacie (avec certificat de participation)
- Approfondissement des connaissances avec outil d'e-learning
- Quiz avec tirage au sort
- Podcasts en vidéo et matériel pédagogique
- Nombreux supports de communication pour POS
- Acquisition de nouveaux clients grâce à une forte présence médiatique et jeu-concours pour la clientèle

Si le service de santé AllergoTest vous intéresse, vous trouverez de plus amples informations sous : aha.ch/pharmacies/allergotest. Veuillez noter que les frais de formation, de licence et de matériel nécessaire à la réalisation des AllergoTest ne sont pas compris dans les frais de participation à la campagne. Ces frais sont à la charge de la pharmacie.

Assurez-vous une meilleure visibilité sur votre point de vente.

Vous aussi, participez à la campagne de sensibilisation la plus importante et la plus influente de notre branche. En participant, vous recevrez le matériel suivant :



1 poster
A1*



2 affiches pour comptoir
A4*



2 autocollants pour vitrine
Ø 40 cm



1 présentoir
avec 50 flyers



En option: **1 vitrine 3D**
47 × 70 cm*

* Les pharmacies disposant de la licence AllergoTest recevront les visuels de l'AllergoTest, toutes les autres les visuels Conseil.

Inscrivez-vous dès maintenant à l'aide de la carte-réponse ci-jointe ou sur voiedeguerison.ch/2024.

Participation unique aux frais: CHF 500.- hors TVA.
Date limite d'inscription: 19 décembre 2023.

Nous sommes convaincus que cette campagne valorise les atouts et la singularité des pharmacies.

La valeur ajoutée pour les clients est évidente:

« **Votre pharmacie. Un aller simple vers la guérison.** »



Inscrivez-vous en ligne
dès aujourd'hui:
voiedeguerison.ch/2024

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Membres de l'Union commerciale du secteur de la santé: BENU, DR. BÄHLER DROPA, Medbase, GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Rotpunkt, TopPharm

Patronage

Société Suisse
des Pharmaciens
pharmaSuisse



Partenaire d'indication OTC

Similasan

Partenaire de vente



Partenaire de la campagne

Dymista

Partenaire PLUS

Allergodil
saisonal

ebi-pharm

Triofan
Rhume des foins

Donateur

Schwabe Pharma AG

Les partenaires n'ont pas influencé le contenu de cette campagne et ne sont pas responsables de son contenu.