

# «Salute della pelle: consulto e trattamento» giugno 2025.

**Panoramica:  
La più importante campagna  
nazionale per le farmacie**



La vostra farmacia.  
La strada diretta verso la guarigione.





## «La vostra farmacia. La strada diretta verso la guarigione.»

Gentile team della farmacia,

siamo lieti di avervi tra i partecipanti alla più grande campagna nazionale per le farmacie sul tema «Salute della pelle: consulto e trattamento», prevista a giugno 2025. Anche quest'anno, quasi 1000 farmacie svizzere parteciperanno attivamente.

Per molte persone i problemi legati alla pelle rappresentano una vera sfida, spesso accompagnata dal desiderio di ricevere un supporto rapido da parte di figure competenti. In qualità di esperti, supportate la vostra clientela con conoscenze specialistiche approfondite e consulenze personalizzate. Questa campagna vi offre la piattaforma ideale per mettere in risalto la vostra competenza in materia e aumentare la visibilità con i vostri clienti.Cogliete l'occasione per valorizzare le vostre conoscenze specialistiche e rafforzare ulteriormente la fiducia della vostra clientela.

Per garantire una preparazione ottimale, a maggio avrà inizio una serie di webinar durante i quali potrete confrontarvi direttamente con le specialiste e gli del settore. Inoltre, saranno disponibili materiali formativi, video podcast ed eLearning (quiz), con la possibilità di vincere anche un buono viaggio.

A giugno, la campagna sarà visibile nel vostro punto vendita, così come su diversi canali online e offline. In più, tra tutti i partecipanti verrà estratto a sorte un esclusivo buono per un weekend benessere del valore di CHF 2500.-. Non esitate a parlarne anche alla vostra clientela!

Unendo le forze, intendiamo consolidare ulteriormente il ruolo delle farmacie come primo interlocutore per la salute della pelle. Facciamo in modo, insieme, che la popolazione possa percepire concretamente il valore aggiunto offerto dalle farmacie.

Vi auguriamo tanto successo e, soprattutto, divertimento nell'attuazione della campagna.

Grazie di cuore per la vostra preziosa collaborazione.

Unione commerciale nel settore sanitario

# GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel  
Union commerciale du secteur de la santé  
Unione commerciale nel settore sanitario

Membri dell'Unione commerciale nel settore sanitario: BENU, DR. BÄHLER DROPA, Farmacie Medbase, GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Rotpunkt, TopPharm

# Concetti innovativi per rafforzare la competenza in materia di consulenza e vendite



## Preparazione adattata alle esigenze dei partecipanti

Per una preparazione ottimale, a partire dal 14 maggio si terranno una serie di webinar per tutto il team della farmacia volti ad approfondire in modo mirato le vostre conoscenze sulla **salute della pelle**. Il webinar offre spunti pratici su consulenza e trattamento delle malattie della pelle in farmacia. Scoprite quando i **corticosteroidi** possono essere d'aiuto, come supportare al meglio la clientela affetta da **neurodermite** e come affrontare con sicurezza anche le situazioni di consulenza più impegnative. Infine, sfruttate le sessioni Q&A per porre direttamente alle esperte e agli esperti le vostre domande sugli argomenti specifici del programma.

Le farmaciste/I farmacisti ottengono 12.5 punti FPH (aggiornamento), le/gli assistenti di farmacia AFC (ex assistenti farmaceutiche/i) e le droghiere/i droghieri ricevono un certificato di partecipazione personale.

Il programma del webinar è illustrato nell'ultima pagina.



Foyer/reception dopo l'accesso al webinar



Auditorium



## Podcast e materiale formativo: disponibili ovunque e in ogni momento

Al termine dell'ultimo webinar, sul sito web per gli specialisti saranno pubblicati i podcast, le presentazioni e altro materiale informativo. In questo modo, saranno sempre disponibili e potrete utilizzarli anche a scopi di formazione interna.



## Imparare e vincere con l'eLearning (quiz)

- L'eLearning (quiz) inizia già il 5 maggio 2025.
- Accesso per tutto il team tramite il sito web per gli specialisti.
- Consolidate le vostre nozioni di base in materia di salute della pelle e consulenze, e testate le vostre conoscenze con il quiz finale. Tutti i/le partecipanti riceveranno individualmente una conferma di avvenuto completamento. **Infine, con un pizzico di fortuna, potrete vincere uno dei 3 buoni viaggio del valore di CHF 300.- messi in palio dall'Unione commerciale nel settore sanitario.** Partecipazione al quiz: 5.5.-30.6.2025.



L'eLearning (quiz) è realizzato dal leader assoluto nell'offerta di formazione online, pnn ag.

# Publicità rivolta al pubblico per l'acquisizione di nuovi clienti

Grazie a una presenza coordinata su vari canali media nel mese di giugno 2025, puntiamo a risvegliare l'interesse del grande pubblico e garantire ancora più contatti con i clienti.

**Banner online su diverse piattaforme.**



**Poster nelle maggiori città e stazioni svizzere.**



**Messa in onda di spot TV.**



**Brevi spot sui trasporti pubblici / nelle stazioni.**



**Brevi video su diverse piattaforme digitali.**



**Pubblicazione di post e storie su Instagram e Facebook**



**Pubblicazioni di annunci nelle riviste rivolte al pubblico.**

**Anche i raggruppamenti e le catene di farmacie partecipanti promuovono attivamente la campagna attraverso riviste per i clienti, i loro siti web, newsletter, schermi digitali pubblicitari presso i punti vendita, ecc.**

## Concorso a premi per i clienti

Sarà messo in palio un weekend benessere presso un hotel di lusso per 2 persone del valore di CHF 2500.-. Il concorso sarà promosso in tutti i materiali di comunicazione e nei POS. Segnalatelo anche alla vostra clientela durante il colloquio.

# Visibilità nel punto vendita



**1 poster**  
A1



**2 locandine**  
A4



**2 adesivi per vetrina**  
Ø 40 cm



**1 espositore**  
con 50 flyer

**Il materiale POS deve essere esposto in modo ben visibile durante la campagna dal 1° al 30 giugno 2025 per pubblicizzarla al massimo e potenziarne l'impatto.**  
Il materiale POS vi sarà consegnato entro e non oltre il 26.5.2025.



Se ordinato: **1 espositore per vetrina 3D**  
47 x 70 cm

## Consultate regolarmente il sito web per gli specialisti

Nella sezione «Per specialisti» del sito web [versolaguarigione.ch](http://versolaguarigione.ch) potrete trovare tutte le informazioni e la documentazione sulla campagna.

Il sito è già attivo e i dati di accesso (per tutto il team) vi saranno comunicati nella lettera di accompagnamento.

Per domande sul sito web per gli specialisti o sui dati di accesso, potete inviare un'e-mail a [info@versolaguarigione.ch](mailto:info@versolaguarigione.ch).



**Sito web per gli specialisti:** notizie di attualità, webinar, eLearning (quiz), documentazione dei corsi, ecc.

# Riepilogo date

Fino al 26.5.2025	<b>Consegna materiale POS</b>
14.5.-22.5.2025	<b>Webinar rivolti ai team delle farmacie</b>
5.5.-30.6.2025	<b>Quiz con estrazione di buoni viaggio</b>
1.6.-30.6.2025	<b>Concorso a premi per clienti su <a href="http://versolaguarigione.ch">versolaguarigione.ch</a></b>
1.6.-30.6.2025	<b>Campagna pubblicitaria nei media e al POS</b>

## Programma del webinar

Il webinar è destinato a tutto il personale della farmacia:

14.5.2025 (FRA)	14.5.2025 (ITA)	(Sessioni Q&A FRA)
15.5.2025 (TED)	15.5.2025 (ITA)	(Sessioni Q&A TED)
20.5.2025 (FRA)	20.5.2025 (ITA)	(Sessioni Q&A FRA)
22.5.2025 (TED)	22.5.2025 (ITA)	(Sessioni Q&A TED)

Ora	Argomento	Moderazione/Intervento
Ore 19.15	Apertura della piattaforma web	
<b>Ore 19.30</b>	<b>Saluti e informazioni sull'evento</b>	Manuela Zola Assistente di farmacia, Moderazione
<b>Ore 19.35</b>	<b>Focus sulla salute della pelle: i corticosteroidi e il loro ruolo in farmacia</b>	Luca Milesi Farmacista, Membro del comitato esecutivo pharmaSuisse
<b>Ore 19.55</b>	<b>Neurodermite</b>	Romina Caluori Farmacista, Consulente per Bayer (Svizzera) AG
<b>Ore 20.15</b>	<b>Una conversazione sulla dermatologia nella pratica</b>	Chiara Leonardi Farmacista, Medbase Apotheke Enge  Elena Ermani Farmacista, Rotpunkt Triemli Apotheke
<b>Ore 20.30</b>	<b>Gestire con efficacia e autorevolezza situazioni delicate e impegnative</b>	Katica Contino Formatrice in comunicazione & Business Coach NeumannZanetti & Partner
<b>Ore 20.50 - 21.30 ca.</b>	<b>Sessioni Q&amp;A</b>	Mélanie Brülhart, Dr Erwan Peltier e Katica Contino
Ore 21.45	Chiusura della piattaforma	

Patronato

Società Svizzera  
dei Farmacisti  
pharmaSuisse



Partner logistico

**avosano**  
Al cuore della salute

Partner di formazione



Partner PLUS

**BioMed®**

**ebi-pharm**

**VERFORA®**

Patrocinatore **Schwabe Pharma AG**

I partner non hanno influito in alcun modo sul contenuto di questa campagna e non ne sono responsabili.

# GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel  
Union commerciale du secteur de la santé  
Unione commerciale nel settore sanitario

Unione commerciale nel settore sanitario GFH  
Eichholzweg 9 | 3254 Messen | +41 31 765 57 47 | [info@versolaguarigione.ch](mailto:info@versolaguarigione.ch) | [g-f-h.ch](http://g-f-h.ch)