

«Hautgesundheit: Konsultation und Behandlung» im Juni 2025.

**Auf einen Blick:
Die grösste nationale
Apotheken-Kampagne**





«Ihre Apotheke. Der direkte Weg zur Besserung.»

Liebes Apothekenteam

Schön, dass auch Sie Teil der grössten nationalen Apotheken-Kampagne zum Thema «Hautgesundheit: Konsultation und Behandlung» im Juni 2025 sind. Rund 1'000 Schweizer Apotheken nehmen wieder aktiv daran teil.

Hautprobleme sind für viele Menschen eine Herausforderung – oft verbunden mit dem Wunsch nach schneller und kompetenter Unterstützung. Als Experten stehen Sie Ihren Kundinnen und Kunden mit fundiertem Fachwissen sowie persönlicher Beratung zur Seite. Die Kampagne bietet Ihnen die ideale Plattform, um Ihre Expertise in diesem Bereich aktiv für Ihre Kundinnen und Kunden sichtbar zu machen. Nutzen Sie die Gelegenheit, Ihr Fachwissen zu präsentieren und das Vertrauen Ihrer Kundschaft weiter zu stärken.

Zur optimalen Vorbereitung starten wir im Mai mit Webinaren, in denen Sie sich direkt mit Fachleuten austauschen können. Zudem stehen Ihnen Schulungsmaterialien, Videopodcasts und eLearnings (Quiz) zur Verfügung – mit der Chance, einen Reisegutschein zu gewinnen!

Im Juni wird die Kampagne am POS sowie über verschiedene Online- und Offline-Kanäle ausgestrahlt. Zusätzlich wird unter allen Teilnehmenden ein exklusiver Wellness-Weekend-Gutschein im Wert von CHF 2'500.– verlost. Sprechen Sie Ihre Kundinnen und Kunden aktiv darauf an!

Mit vereinten Kräften wollen wir die Apotheken als erste Anlaufstelle für Hautgesundheit weiter stärken. Lassen Sie uns gemeinsam den Mehrwert der Apotheken für die Bevölkerung erlebbar machen.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg – und vor allem Freude an der Umsetzung.

Herzlichen Dank im Voraus für Ihr engagiertes Mitwirken.

Verein Bündnis Gesundheitsfachhandel

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Mitglieder Bündnis Gesundheitsfachhandel: BENU, DR. BÄHLER DROPA, Medbase Apotheken, GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Rotpunkt, TopPharm

Innovative Konzepte zur Stärkung der Beratungs- und Verkaufskompetenz



Vorbereitung – zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden

Zur optimalen Vorbereitung werden ab dem 14. Mai Webinare für das gesamte Apothekenteam durchgeführt, um Ihr Wissen zur **Hautgesundheit** gezielt zu vertiefen. Das Webinar bietet praxisnahe Einblicke in die Beratung und Behandlung von Hauterkrankungen in der Apotheke. Erfahren Sie, wann **Kortikosteroide** sinnvoll sind, wie Sie Kundinnen und Kunden mit **Neurodermitis** optimal begleiten und wie Sie auch anspruchsvolle Beratungssituationen souverän meistern. Nutzen Sie im Anschluss die Q&A-Sessions, um Ihre Fragen zu den spezifischen Programmenthemen direkt den Expertinnen und Experten zu stellen.

Apothekerinnen und Apotheker erhalten 12.5 FPH-Punkte (Fortbildung), Fachfrauen und Fachmänner Apotheke EFZ sowie Drogistinnen und Drogisten erhalten ein persönliches Teilnahme-Zertifikat.

Programm Webinar siehe letzte Seite.



Foyer/Empfang nach Login zum Webinar.



Auditorium



Podcasts und Schulungsunterlagen: jederzeit und von überall

Nach der letzten Durchführung der Webinare werden auf der Fachwebsite die Podcasts, Präsentationen und weitere Informationsmaterialien aufgeschaltet. So haben Sie von überall Zugriff und können die Materialien auch für interne Schulungszwecke einsetzen.



Lernen und gewinnen mittels eLearning (Quiz)

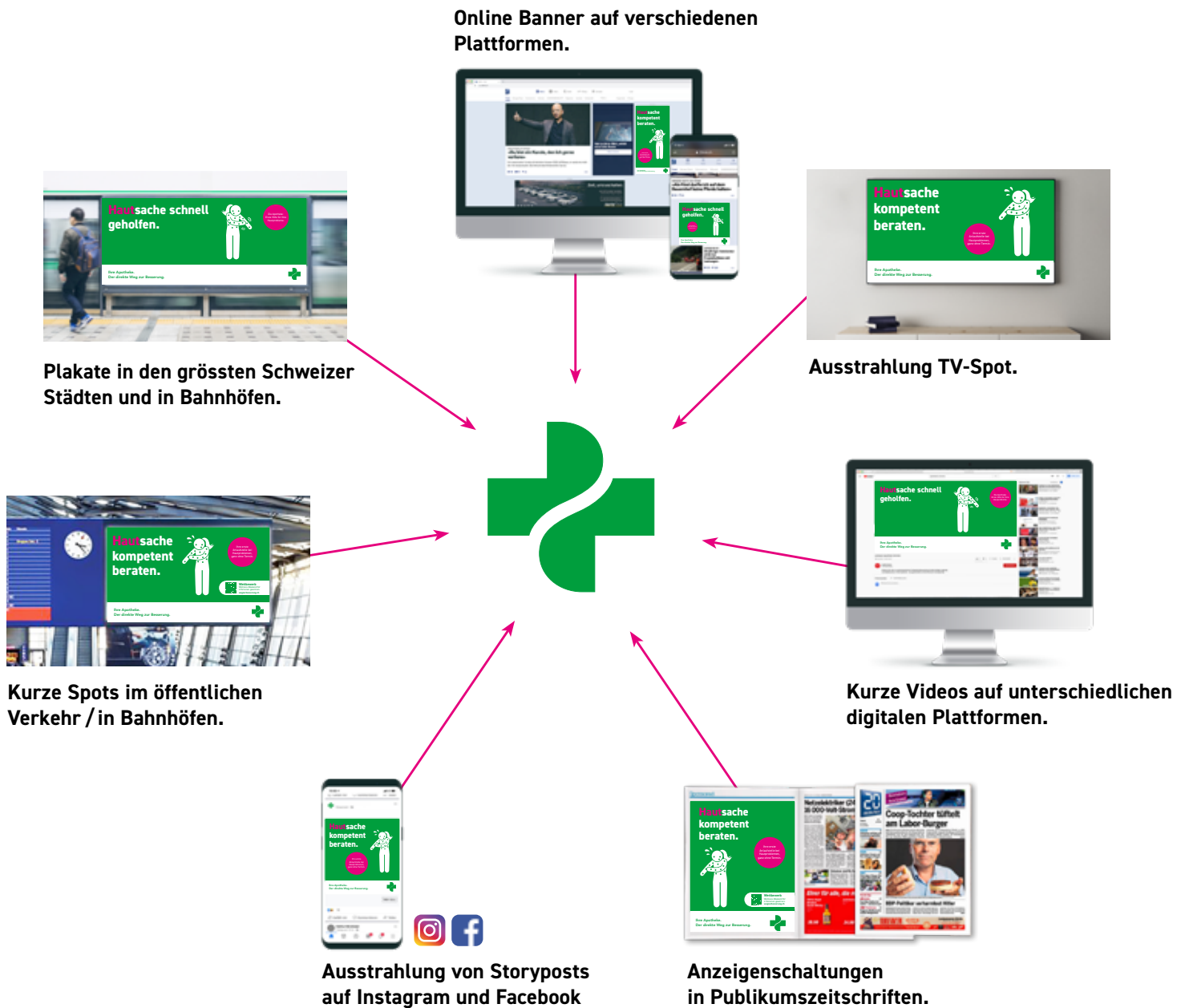
- Bereits am 5. Mai 2025 startet das eLearning (Quiz).
 - Zugang für das ganze Team über die Fachwebsite.
 - Festigen Sie Ihr Hintergrundwissen zu Hautgesundheit und Konsultation und testen Sie Ihr Fachwissen im abschliessenden Quiz. Alle Teilnehmenden erhalten eine persönliche Bestätigung für den erfolgreichen Abschluss. **Und mit etwas Glück gewinnen Sie einen von 3 Reisegutscheinen im Wert von CHF 300.-, welche vom Verein Bündnis Gesundheitsfachhandel verlost werden.**
- Teilnahmemöglichkeit Quiz: 5.5.-30.6.2025.



Das eLearning (Quiz) wird vom grössten online Bildungsanbieter pnn ag entwickelt.

Publikumswerbung zur Neukunden-Gewinnung

Durch einen abgestimmten Medienmix auf verschiedenen Kanälen im Juni 2025 schaffen wir Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit und sorgen für noch mehr Kundenkontakte.



Die teilnehmenden Apothekengruppierungen und -ketten bewerben die Kampagne ebenfalls aktiv in ihren eigenen Kundenzeitschriften, auf ihren Websites, in Newslettern, Ausstrahlungen auf Digital Screens etc.

Kundenwettbewerb

Es wird ein Wellness-Weekend in einem luxuriösen Hotel für 2 Personen im Wert von CHF 2500.– verlost. Der Wettbewerb wird auf allen Kommunikations- und POS-Materialien beworben. Weisen Sie Ihre Kundschaft im Gespräch zusätzlich darauf hin.

Sichtbarkeit am Verkaufspunkt



1 Plakat
A1



2 Thekenplakate
A4



2 Schaufensterkleber
Ø 40 cm



1 Steller
mit 50 Ex. Flyer



Falls bestellt: **1 3D-Schaufenstersteller**
47 × 70 cm

Das POS-Material ist während der Kampagne vom 1. bis 30. Juni 2025 gut sichtbar auszustellen, um die Reichweite zu maximieren und die Wirkung der Kampagne zu verstärken.

Das POS-Material erhalten Sie bis spätestens am 26.5.2025.

Besuchen Sie regelmässig die Fachwebsite

Auf der Kampagnenwebseite wegzurbesserung.ch finden Sie unter der Rubrik «Für Fachpersonen» sämtliche Informationen und Unterlagen zur Kampagne.

Die Fachwebsite ist ab sofort freigeschaltet und die Zugangsdaten (für das ganze Team) erhalten Sie im Begleitbrief.

Sollten Sie Fragen zur Fachwebsite oder zu den Zugangsdaten haben, senden Sie eine E-Mail an info@wegzurbesserung.ch.



Fachwebsite:
Aktuelles,
Webinare,
eLearning (Quiz),
Schulungsunterlagen etc.

Terminübersicht

Bis 26.5.2025	Anlieferung POS-Material
14.5. - 22.5.2025	Webinare für Apothekenteam
5.5. - 30.6.2025	Quiz mit Verlosung von Reisegutscheinen
1.6. - 30.6.2025	Kundenwettbewerb auf wegzurbesserung.ch
1.6. - 30.6.2025	Bewerbung Kampagne in Medien und am POS

Programm Webinar

Das Webinar richtet sich an das ganze Apothekenteam:

14.5.2025 auf FR	14.5.2025 auf IT	(Q&A-Sessions auf FR)
15.5.2025 auf DE	15.5.2025 auf IT	(Q&A-Sessions auf DE)
20.5.2025 auf FR	20.5.2025 auf IT	(Q&A-Sessions auf FR)
22.5.2025 auf DE	22.5.2025 auf IT	(Q&A-Sessions auf DE)

Zeit	Thema	Moderation/Referent/in
19.15 Uhr	Öffnung der Webplattform	
19.30 Uhr	Begrüssung und Veranstaltungsinformationen	Myriel Nyffeler, PhD Moderatorin
19.35 Uhr	Hautgesundheit im Fokus – Kortikosteroide und ihre Rolle in der Offizin	Estelle Kaiser eidg. dipl. Apothekerin wissenschaftliche Mitarbeiterin Pharmazie Berner Institut für Hausarztmedizin BIHAM Universität Bern
19.55 Uhr	Neurodermitis	Romina Caluori Apothekerin, Referentin für Bayer (Schweiz) AG
20.15 Uhr	Hautsache praxisnah	Lea Broggini Apothekerin, Mitglied MQA Medbase Rahel Jud Apothekenberaterin, Serviceleistungen, Ausbildnerin Rotpunkt-Pharma
20.30 Uhr	Anspruchsvolle und heikle Situationen wirkungsvoll und souverän meistern	Gabriel Poffet Kommunikationstrainer & Business Coach NeumannZanetti & Partner
ca. 20.50 – 21.30 Uhr	Q&A-Sessions	Estelle Kaiser, Romina Caluori und Gabriel Poffet
21.45 Uhr	Schliessung der Plattform	

Patronat

Schweizerischer
Apothekerverband
pharmaSuisse

Logistikpartner

avosano
Am Puls der Gesundheit

Ausbildungspartner



Partner PLUS

BioMed®

ebi-pharm

✓ VERFORA®

Gönner

Schwabe Pharma AG

Die Partner haben weder Einfluss auf den Inhalt dieser Kampagne genommen, noch sind sie für deren Inhalt verantwortlich.

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Verein Bündnis Gesundheitsfachhandel GFH
Eichholzweg 9 | 3254 Messen | +41 31 765 57 47 | info@wegzurbesserung.ch | g-f-h.ch