

« Tester et traiter les allergies », mars 2024.

Récapitulatif de la plus grande campagne nationale pour les pharmacies



Votre pharmacie.
Un aller simple vers la guérison.





« Votre pharmacie. Un aller simple vers la guérison. »

Chers collaborateurs et collaboratrices du secteur pharmaceutique,
Chers collègues,

Nous sommes heureux de vous voir participer à la plus grande campagne nationale des pharmacies sur le thème « Tester et traiter les allergies » en mars 2024. Près de la moitié des pharmacies suisses participent à nouveau activement à la campagne.

Nous souhaitons poursuivre la « success story » cette année encore. Pour une préparation optimale, nous commencerons en février par des webinaires en direct. Ce sera pour vous l'occasion d'échanger de façon interactive avec des spécialistes qui tiendront des stands d'exposition virtuels. Il n'y a pas de limite au nombre de participant.es. Du matériel pédagogique complet, des podcasts vidéo ainsi que des e-learning (quiz) seront également mis à disposition. Participez et tentez de décrocher un bon pour un voyage !

En mars, la campagne sera visible non seulement dans votre point de vente mais aussi diffusée sur différents canaux en ligne et hors ligne, et vos clients pourront gagner un vélo électrique d'une valeur de CHF 5000.- dans le cadre de notre jeu-concours. N'hésitez pas à leur parler de ce magnifique prix !

En unissant nos forces et avec un enthousiasme partagé, nous voulons souligner davantage encore le rôle de la pharmacie en tant que premier interlocuteur pour les questions de santé auprès d'un large public. Grâce à notre engagement commun, nous sommes heureux de sensibiliser une fois encore la population à la valeur ajoutée apportée par les pharmacies.

Au nom de l'ensemble du comité directeur, je vous souhaite à tous beaucoup de réussite et surtout beaucoup de plaisir dans la mise en œuvre de cette campagne commune.

Avec tous nos remerciements pour votre précieuse collaboration.



Dr. Lorenz Schmid, pharmacien
Président de l'association Union commerciale du secteur de la santé

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Membres de l'union commerciale du secteur de la santé: BENU, DR. BÄHLER DROPA, Medbase GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Rotpunkt, TopPharm

Des concepts innovants pour renforcer les compétences de conseil et de vente



Préparation – adaptée aux besoins des participant.es

Afin d'optimiser la préparation, des webinaires seront organisés à partir du 6 février pour les pharmacien.nes d'une part et les assistant.es en pharmacie d'autre part.

Webinaire destiné aux pharmacien.nes

La participation ouvre droit à 12.5 points FPH.

14.02.24	19h30 – 22h00	français
15.02.24	19h30 – 22h00	allemand
22.02.24	19h30 – 22h00	allemand
27.02.24	19h30 – 22h00	français

Webinaire destiné aux assistant.es en pharmacie

Un certificat vous sera délivré à l'issue de votre participation .

06.02.24	19h30 – 22h00	italien
08.02.24	19h30 – 22h00	italien
13.02.24	19h30 – 22h00	français
21.02.24	19h30 – 22h00	allemand
28.02.24	19h30 – 22h00	allemand
29.02.24	19h30 – 22h00	français

Programme des webinaires disponible en dernière page.



Accueil après connexion au webinar.



Auditorium



Podcasts et supports de formation : à tout moment et en tout lieu

Les podcasts, présentations et autres supports d'information seront disponibles sur le site web dédié aux professionnel.les, une fois le dernier webinar terminé. Vous pouvez ainsi les consulter à tout moment et les utiliser à des fins de formation interne.



Apprendre et gagner avec l'e-learning (quiz)

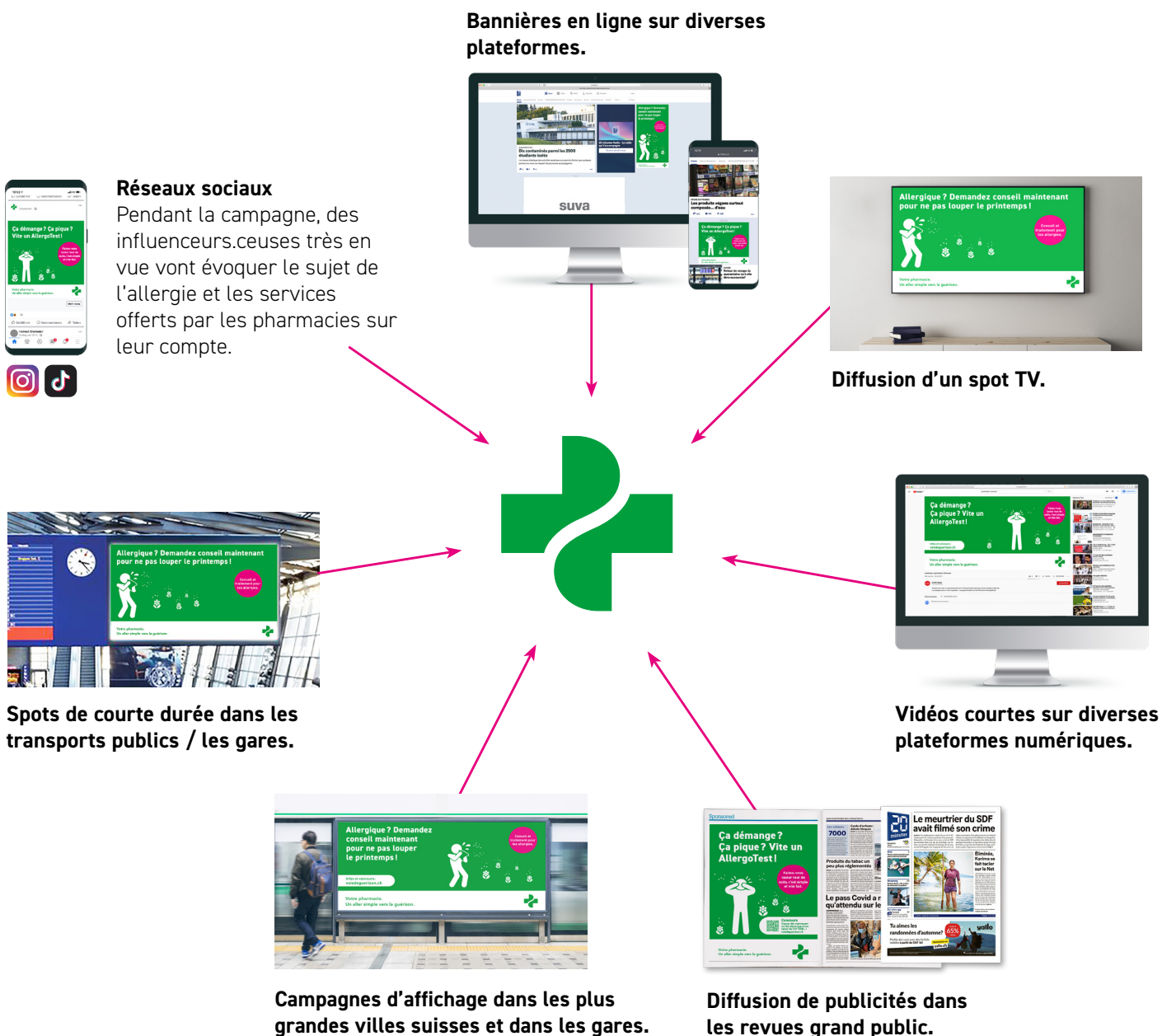
- L'e-learning (sous forme de quiz) commence dès le 6 février 2024.
 - L'ensemble de l'équipe y a accès via le site web pour les professionnel.es.
 - Renforcez vos connaissances sur les allergies et testez vos acquis en répondant au quiz final. Tou.tes les participant.es recevront une attestation personnelle de réussite au test. **Et, avec un peu de chance, vous gagnerez l'un des 3 bons pour des voyages d'une valeur de CHF 1000.-, CHF 500.- ou CHF 250.-.**
- Durée de la participation au quiz : 6.2.-31.3.2024.



Le quiz est proposé par notre partenaire de formation pnn ag, prestataire leader dans le domaine des formations en ligne.

Publicité grand public pour l'acquisition de nouveaux clients

En mars 2024, un mix média savamment orchestré sur différents canaux attirera l'attention du public et amènera encore plus de contacts client.es.



Les chaînes et groupements de pharmacies participants mèneront aussi une promotion active de la campagne par le biais de leurs propres magazines clients, sites Internet, newsletters, diffusions sur des panneaux numériques, etc.

Jeu-concours pour les client.es

Gagnez un vélo électrique d'une valeur de CHF 5000.- ! Le jeu-concours sera mis en avant sur tous les supports de communication et matériels POS. Parlez-en aussi à votre clientèle pendant les entretiens.

Visibilité sur le point de vente



1 poster
A1*



2 affiches pour comptoir
A4*



En option : **1 vitrine 3D**
47 × 70 cm*



1 présentoir
avec 50 flyers



2 autocollants pour vitrine
Ø 40 cm

* Les pharmacies disposant de la licence AllergoTest recevront les visuels de l'AllergoTest, toutes les autres les visuels Conseil.



Le produit partenaire **Similasan Réactions allergiques des yeux N (gouttes pour les yeux)** et le présentoir doivent être installés, comme sur l'illustration, de façon à être bien visibles.
L'ensemble du matériel POS vous sera livré au plus tard le 22.02.2024.

Consultez régulièrement le site web dédié aux professionnel.les.

Vous trouverez toutes les informations et tous les documents de la campagne dans la rubrique « **Pour les professionnel.les** » du site de campagne voiedeguerison.ch.

Le site web dédié aux professionnel.les est accessible dès maintenant. Les identifiants de connexion vous sont fournis (pour toute l'équipe) dans le courrier joint.

En cas de question sur le site web ou sur les identifiants, contactez-nous par e-mail à info@voiedeguerison.ch.

Site web dédié aux professionnel.les :
Actualités,
webinaires,
e-learning (quiz),
documents de
formation, etc.



Aperçu des dates

Jusqu'au 22.2.2024

6.2. - 29.2.2024

6.2. - 31.3.2024

6.2. - 31.3.2024

1.3. - 31.3.2024

Livraison du matériel POS

Webinaires destinés aux pharmaciens et aux assistant.es en pharmacie

Quiz avec des bons de voyage à la clé

Jeu-concours pour les clients sur voiedeguerison.ch

Campagne publicitaire sur les réseaux et les POS

Programme du webinaire

Webinaire destiné aux pharmaciens : 15.2./22.2.2024 (DE) et 14.2./27.2.2024 (FR)		Webinaire destiné aux assistant.es en pharmacie : 21.2./28.2.2024 (DE), 13.2./29.2.2024 (FR) et 06.2./08.2.2024 (IT)
Les webinaires portent sur les mêmes thèmes, mais les contenus sont spécifiquement adaptés à chaque groupe de participant.es (pharmaciens et assistant.es en pharmacie).		
19h30	Bienvenue et informations sur l'événement	Martine Champion Pharmacienne & Modératrice
19h35	Des tendances dans le secteur de la santé – la pharmacie du futur fait-elle partie des gagnants ?	Prof. Alfred Angerer Directeur du Centre de gestion du système de santé et co-directeur du Digital Health Lab à la ZHAW
19h55	AllergoTest® dans la pharmacie – un exemple de pratique	Nicolas Gobet Pharmacien
20h10	Chances en cas de rhume des foins	Dr. Gian Trepp Chief Innovation Officer
20h30	Traitement d'une allergie saisonnière – Consultation en pharmacie	Benjamin Mouchet Pharmacien
20h50	Saisir l'opportunité et réussir avec confiance la consultation avec la liste B+	Katica Contino Formatrice en communication
21h10	Dernières informations sur la campagne et prise de congé	Martine Champion Pharmacienne & Modératrice
21h15 – 22h15	Visite de l'exposition virtuelle de l'industrie / Q&A	Similasan, pharmaSuisse, NeumannZanetti, AllergieCheck

Patronage

Société Suisse
des Pharmaciens
pharmaSuisse



Partenaire de la campagne

Dymista

Partenaire d'indication OTC

Similasan

Partenaire de vente



Partenaire PLUS

Allergodil
saisonal

ebi-pharm

Triofan
Rhume des foins

Donateur

Schwabe Pharma AG

Les partenaires n'ont pas influencé le contenu de cette campagne et ne sont pas responsables de son contenu.

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Union commerciale du secteur de la santé
Eichholzweg 9 | 3254 Messen | +41 31 765 57 47 | info@voiedeguerison.ch | g-f-h.ch