

«Abklärung und Behandlung von Allergien» im März 2024.

**Auf einen Blick:
Die grösste nationale
Apotheken-Kampagne**



Ihre Apotheke.
Der direkte Weg zur Besserung.





«Ihre Apotheke. Der direkte Weg zur Besserung.»

Liebe Mitarbeitende in der Apotheke
Liebe Kolleginnen und Kollegen

Schön, dass auch Sie Teil der grössten nationalen Apotheken-Kampagne zum Thema «Abklärung und Behandlung von Allergien» im März 2024 sind. Rund die Hälfte der Schweizer Apotheken nehmen wieder aktiv an der Kampagne teil.

Auch in diesem Jahr wollen wir die Erfolgsgeschichte der Kampagne fortschreiben. Zur optimalen Vorbereitung starten wir im Februar mit Live-Webinaren, an welchen Sie sich direkt mit Fachleuten an den virtuellen Ausstellungsständen austauschen können. Die Anzahl der Teilnehmenden ist unbeschränkt. Weiter stehen Ihnen umfassende Schulungsmaterialien, Videopodcasts sowie eLearnings (Quiz) zur Verfügung – machen Sie mit und gewinnen Sie einen Reisegutschein!

Im März wird die Kampagne, nebst der Sichtbarkeit am POS, auf verschiedenen Kanälen online und offline ausgestrahlt und Ihre Kunden können im Rahmen des Wettbewerbs ein E-Bike im Wert von CHF 5000.- gewinnen. Sprechen Sie Ihre Kunden auf diesen attraktiven Preis an.

Mit vereinten Kräften und Enthusiasmus wollen wir die Position der Apotheken als führende Anlaufstelle für Gesundheitsfragen in der breiten Öffentlichkeit weiter stärken. Wir freuen uns, mit unserem kollektiven Engagement den Mehrwert der Apotheken für die Bevölkerung einmal mehr erlebbar zu machen.

Im Namen des gesamten Steuerungsausschusses wünsche ich uns allen nicht nur viel Erfolg, sondern vor allem Freude an der gemeinsamen Umsetzung.

Herzlichen Dank im Voraus für Ihr engagiertes Mitwirken.



Dr. Lorenz Schmid, Apotheker
Präsident Verein Bündnis Gesundheitsfachhandel

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Mitglieder Bündnis Gesundheitsfachhandel: BENU, DR. BÄHLER DROPA, Medbase, GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Rotpunkt, TopPharm

Innovative Konzepte zur Stärkung der Beratungs- und Verkaufskompetenz



Vorbereitung – zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden

Zur optimalen Vorbereitung werden ab dem 6. Februar Webinare einerseits für ApothekerInnen und andererseits für PharmaassistentInnen durchgeführt.

Webinare für ApothekerInnen

Für die Teilnahme erhalten Sie voraussichtlich 12.5 FPH-Punkte

14.02.24	19.30 – 22.00 Uhr	Französisch
15.02.24	19.30 – 22.00 Uhr	Deutsch
22.02.24	19.30 – 22.00 Uhr	Deutsch
27.02.24	19.30 – 22.00 Uhr	Französisch

Webinare für PharmaassistentInnen

Für die Teilnahme erhalten Sie ein Zertifikat.

06.02.24	19.30 – 22.00 Uhr	Italienisch
08.02.24	19.30 – 22.00 Uhr	Italienisch
13.02.24	19.30 – 22.00 Uhr	Französisch
21.02.24	19.30 – 22.00 Uhr	Deutsch
28.02.24	19.30 – 22.00 Uhr	Deutsch
29.02.24	19.30 – 22.00 Uhr	Französisch

Programm Webinare siehe letzte Seite.



Foyer/Empfang nach Login zum Webinar.



Auditorium



Podcasts und Schulungsunterlagen: jederzeit und von überall

Nach der letzten Durchführung der Webinare werden auf der Fachwebsite die Podcasts, Präsentationen und weitere Informationsmaterialien aufgeschaltet. So haben Sie von überall Zugriff und können die Materialien auch für interne Schulungszwecke einsetzen.



Lernen und gewinnen mittels eLearning (Quiz)

- Bereits am 6. Februar 2024 startet das eLearning (Quiz).
- Zugang für das ganze Team über die Fachwebsite.
- Festigen Sie Ihr Hintergrundwissen zu Allergien und testen Sie Ihr Fachwissen im abschliessenden Quiz. Alle Teilnehmenden erhalten eine persönliche Bestätigung für den erfolgreichen Abschluss. **Und mit etwas Glück gewinnen Sie einen von 3 Reise-Gutscheinen im Wert von CHF 1000.-, CHF 500.- oder CHF 250.-.** Teilnahmemöglichkeit Quiz: 6.2.-31.3.2024.

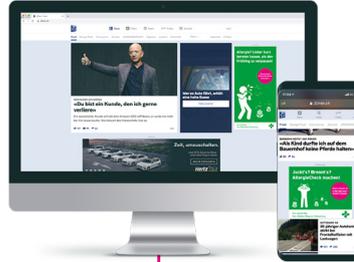


Das Quiz wird von unserem Ausbildungspartner pnn ag, dem grössten online Bildungsanbieter, angeboten.

Publikumswerbung zur Neukunden-Gewinnung

Durch einen abgestimmten Medienmix auf verschiedenen Kanälen im März 2024 schaffen wir Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit und sorgen für noch mehr Kundenkontakte.

Online Banner auf verschiedenen Plattformen.



Social Media

Prominente InfluencerInnen werden während der Kampagne die Thematik Allergien und die Dienstleistung der Apotheken auf ihren Profilen aufgreifen.



Ausstrahlung TV-Spot.



Kurze Spots im öffentlichen Verkehr /in Bahnhöfen.



Kurze Videos auf unterschiedlichen digitalen Plattformen.



Plakate in den grössten Schweizer Städten und in Bahnhöfen.



Anzeigenschaltungen in Publikumszeitschriften.

Die teilnehmenden Apothekengruppierungen und -ketten bewerben die Kampagne ebenfalls aktiv in ihren eigenen Kundenzeitschriften, auf ihren Websites, in Newslettern, Ausstrahlungen auf Digital Signages etc.

Kundenwettbewerb

Es wird ein E-Bike im Wert von CHF 5000.- verlost. Der Wettbewerb wird auf allen Kommunikations- und POS-Materialien beworben. Weisen Sie Ihre Kundschaft im Gespräch zusätzlich darauf hin.

Sichtbarkeit am Verkaufspunkt



1 Plakat
A1*



2 Thekenplakate
A4*



Optional: **1 3D-Schaufenstersteller**
47 x 70 cm*



1 Steller
mit 50 Ex. Flyer



2 Schaufensterkleber
Ø 40 cm

* Apotheken mit der AllergieCheck-Lizenz erhalten die Visuals AllergieCheck, alle anderen die Visuals Beratung.



Das Partnerprodukt **Similasan Allergisch reagierende Augen N (Augentropfen)** und das Display müssen wie in der Abbildung prominent und gut sichtbar ausgestellt werden.

Sämtliches POS-Material erhalten Sie bis spätestens am 22.2.2024.

Besuchen Sie regelmässig die Fachwebsite

Auf der Kampagnenwebseite wegzurbesserung.ch finden Sie unter der Rubrik «Für Fachpersonen» sämtliche Informationen und Unterlagen zur Kampagne.

Die Fachwebsite ist ab sofort freigeschaltet und die Zugangsdaten (für das ganze Team) erhalten Sie im Begleitbrief.

Sollten Sie Fragen zur Fachwebsite oder zu den Zugangsdaten haben, senden Sie eine E-Mail an info@wegzurbesserung.ch.



Fachwebsite:
Aktuelles,
Webinare,
eLearning (Quiz),
Schulungsunterlagen etc.

Terminübersicht

Bis 22.2.2024 Anlieferung POS-Material

- 6.2. - 29.2.2024 **Webinare für ApothekerInnen und PharmaassistentInnen**
- 6.2. - 31.3.2024 **Quiz mit Verlosung von Reisegutscheinen**
- 6.2. - 31.3.2024 **Kundenwettbewerb auf wegzurbesserung.ch**
- 1.3. - 31.3.2024 **Bewerbung Kampagne in Medien und am POS**

Programme Webinare

Webinare für ApothekerInnen: 15.2./22.2.2024 (DE) und 14.2./27.2.2024 (FR)		Webinare für PharmaassistentInnen: 21.2./28.2.2024 (DE), 13.2./29.2.2024 (FR) und 06.2./08.2.2024 (IT)	
Die Webinarthemen sind identisch, allerdings sind die Inhalte auf die jeweilige Teilnehmergruppe (ApothekerInnen und PharmaassistentInnen) spezifisch zugeschnitten.			
19.30 Uhr	Begrüssung und Veranstaltungsinformationen		Myriell Nyffeler, PhD Moderatorin
19.35 Uhr	Trends im Gesundheitswesen – gehört die Apotheke der Zukunft zu den Gewinnern?		Prof. Alfred Angerer Leiter Fachstelle Management im Gesundheitswesen und Co-Direktor Digital Health Lab an der ZHAW
19.55 Uhr	AllergieCheck® in der Apotheke – ein Praxisbeispiel		Rahel Jud Apothekenberaterin Serviceleistungen
20.10 Uhr	Chancen bei Heuschnupfen		Dr. Gian Trepp Chief Innovation Officer
20.30 Uhr	Behandlung einer saisonalen Allergie – Konsultation in der Apotheke		Estelle Kaiser Apothekerin
20.50 Uhr	Die Chance nutzen und die Beratung mit der B+-Liste souverän meistern		Gabriel Poffet Kommunikationstrainer & Business Coach
21.10 Uhr	Verabschiedung und letzte Informationen zur Kampagne		Myriell Nyffeler, PhD Moderatorin
21.15 Uhr – 22.15 Uhr	Besuch der virtuellen Industrieausstellung / Q&A		Similasan, pharmaSuisse, NeumannZanetti, AllergieCheck

Patronat



OTC Indikationspartner



Vertriebspartner



Kampagnenpartner



Partner PLUS



Gönner

Schwabe Pharma AG

Die Partner haben weder Einfluss auf den Inhalt dieser Kampagne genommen, noch sind sie für deren Inhalt verantwortlich.

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Verein Bündnis Gesundheitsfachhandel GFH
Eichholzweg 9 | 3254 Messen | +41 31 765 57 47 | info@wegzurbesserung.ch | g-f-h.ch