

**«Prevenzione e trattamento
di influenza e raffreddore»,
novembre 2022.**

**Panoramica: la più
importante campagna
nazionale per le farmacie**



La vostra farmacia.
La strada diretta verso la guarigione.





«La vostra farmacia. La strada diretta verso la guarigione.»

Gentili collaboratori della farmacia,
Gentili colleghe e colleghi,

Siamo lieti che a novembre possiate partecipare anche voi alla più importante campagna nazionale del 2022 per le farmacie. Per la terza volta, in tutta la Svizzera, si svolge la campagna «Prevenzione e trattamento di influenza e raffreddore».

Dopo il grande successo delle ultime due edizioni, anche per la campagna di quest'anno abbiamo deciso di puntare sulla strategia già collaudata, rivolgendoci al pubblico con un approccio basato su una grande visibilità. Per assicurare a voi e al vostro team un'assistenza ottimale, vi proponiamo diversi servizi, come webinar, materiali formativi, podcast, quiz, ecc. Il numero di partecipanti è illimitato.

Una farmacia svizzera su due sosterrà attivamente la campagna di quest'anno nel mese di novembre: in questo modo, insieme, potremo far sì che la farmacia si posizioni come primo punto di riferimento per il grande pubblico. Grazie al nostro impegno siamo lieti di poter rendere tangibile a tutti il valore aggiunto della farmacia.

A nome di tutto il Comitato direttivo auguro a noi tutti un buon lavoro in questa fase di implementazione collettiva. Colgo inoltre l'occasione per ringraziarvi fin d'ora del vostro impegno.



Dr. Lorenz Schmid, farmacista
Presidente Unione commerciale nel settore sanitario

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Membri dell'unione commerciale nel settore sanitario: BENU, Dr. Bähler Dropa,
Farmacie Pedroni, GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Medbase, Rotpunkt, TopPharm

Concetti innovativi per rafforzare la competenza in materia di consulenza e vendite



Preparazione mirata alle esigenze dei partecipanti

Per una preparazione ottimale, i webinar si terranno a partire dall'11 ottobre. Anche quest'anno saranno offerti **corsi di aggiornamento per farmacisti/i che riceveranno un credito di 12,5 punti FPH**.

Nei corsi di aggiornamento rivolti alle/agli assistenti di farmacia ci si concentrerà sulle competenze già esistenti. Al termine dei corsi le conoscenze verranno approfondite e integrate con suggerimenti pratici ed esempi di clienti. Infine sarà possibile visitare l'esposizione virtuale di settore e porre domande direttamente agli esperti dei nostri partner.

Webinar per farmacisti/i

Per la partecipazione vi saranno accreditati 12.5 punti FPH

19.10.22	ore 19.15 – 21.30	Tedesco
25.10.22	ore 19.15 – 21.30	Francese

Webinar per assistenti di farmacia

11.10.22	ore 19.15 – 21.30	Tedesco
13.10.22	ore 19.15 – 21.30	Italiano
18.10.22	ore 19.15 – 21.30	Francese
20.10.22	ore 19.15 – 21.30	Tedesco
26.10.22	ore 19.15 – 21.30	Italiano
27.10.22	ore 19.15 – 21.30	Francese

Per il programma dei webinar, consultate l'ultima pagina.

Immagini del webinar



Foyer/reception dopo l'accesso al webinar.



Auditorium



Podcast e materiale formativo: disponibili ovunque e in ogni momento

I podcast dei webinar verranno pubblicati nell'area riservata del sito. In questo modo, potrete accedere in qualsiasi momento alle informazioni pertinenti e aggiornate dei nostri partner del settore o a un breve corso di formazione alla vendita. Desiderate informazioni più dettagliate per l'intero team della farmacia? Nessun problema, le presentazioni dei webinar sono disponibili anche per finalità di formazione interna. Effettuate il login nell'area riservata del sito [versolaguarigione.ch](http://www.versolaguarigione.ch).



Imparare e vincere con l'eLearning (quiz)

- L'eLearning (quiz) inizia già il 1° ottobre.
- Semplice accesso al sito web e allo strumento di eLearning (quiz) con lo stesso login.
- L'eLearning è un quiz sotto forma di test di autovalutazione. Per ogni domanda viene fornito un feedback con la soluzione corretta e informazioni approfondite. Verificate e consolidate le vostre conoscenze e **con un po' di fortuna potrete vincere uno dei 3 buoni viaggio del valore di CHF 1000.-, CHF 500.- o CHF 250.-**. Partecipazione al quiz: 1.10.-31.11.2022.



Il quiz per l'intero team della farmacia è realizzato dal nostro partner di formazione pnn ag, leader assoluto nell'offerta di formazione online.

Pubblicità rivolta al pubblico per l'acquisizione di nuovi clienti

Attraverso una presenza coordinata su vari canali media durante tutto il mese di novembre vogliamo risvegliare l'interesse del grande pubblico e garantire ancora più contatti con i clienti.

Pubblicazioni di annunci nelle riviste rivolte al pubblico.



Brevi video su diverse piattaforme digitali.



Messa in onda di spot TV.



Brevi spot sui trasporti pubblici / nelle stazioni.



Banner online su diverse piattaforme.



Poster nelle maggiori città svizzere e nelle stazioni.



Social media

Durante la campagna, influencer di spicco affronteranno il tema influenza/raffreddore e parleranno dei servizi delle farmacie sui loro profili Instagram.

Anche i raggruppamenti e le catene di farmacie partecipanti promuovono attivamente la campagna attraverso riviste per i clienti, i loro siti Web, newsletter, schermi elettronici pubblicitari presso i punti vendita, ecc.

Concorso a premi per i clienti

In linea con il tema «salute e prevenzione», verranno sorteggiati 50 buoni del valore di CHF 100 per una seduta spa. Il concorso sarà promosso su tutti i materiali di comunicazione e POS. Segnalatelo anche ai vostri clienti durante il colloquio.

Visibilità al punto vendita



Poster A1*



Locandine A4*



Adesivo per vetrina

Tecnologia bubble free: per un'applicazione semplice e pratica



Espositore

con 50 flyer



Vetrina

Consegna, se ordinata

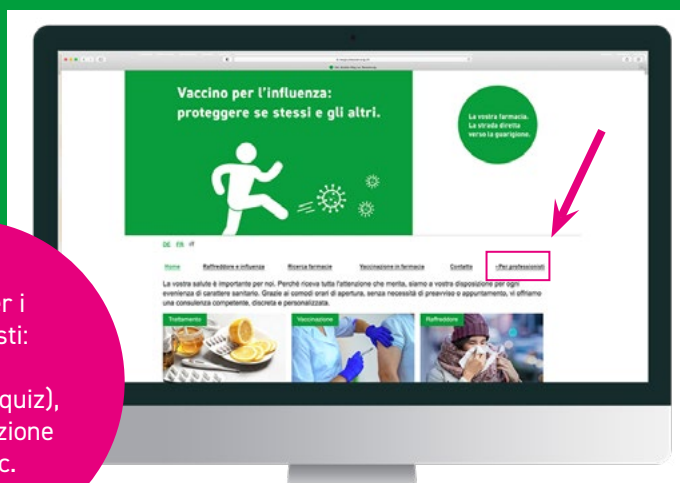
* Le farmacie abilitate a somministrare le vaccinazioni ricevono automaticamente i poster con il visual corrispondente.

Visitate regolarmente il sito web per i professionisti

Nella sezione «Per professionisti» del sito web versolaguarigione.ch potrete trovare tutte le informazioni e la documentazione sulla campagna.

Il sito web per i professionisti sarà lanciato il 1° ottobre 2022.

Sito web per i professionisti: webinar, eLearning (quiz), documentazione dei corsi ecc.



Riepilogo date

Fino al 21.10.2022 **Consegna materiale POS**

Amedis consegna direttamente in farmacia.

11.10. - 27.10.2022

Webinar per farmaciste/i e assistenti di farmacia

01.10. - 30.11.2022

Quiz con estrazione

10.10. - 30.11.2022

Concorso a premi per i clienti su versolaguarigione.ch

01.11. - 30.11.2022

Campagna pubblicitaria sui media e al POS

Programma webinar

Webinar per farmaciste/i: 19.10.2022 (TED) e 25.10.2022 (FRA)

Il webinar sarà tenuto in lingua tedesca o francese.

ore 19.15	Benvenuti	Martine Champion Farmacista
ore 19.20	Influenza, raffreddore e Covid: cosa possiamo aspettarci quest'inverno? Le conoscenze che ci arrivano dall'Australia possono essere trasmesse anche in Svizzera?	PD Dr. med. Walter Zingg Responsabile Igiene ospedaliera Ospedale dell'Università di Zurigo USZ
ore 19.35	Riconoscere i segnali dei clienti e guadagnare punti con loro	Katrin Weber (TED) Formatore alla comunicazione
ore 19.50	Un vasto arsenale contro l'influenza e il raffreddore in farmacia: come avvalersi delle opportunità di oggi?	Eva von Wartburg (TED) Farmacista
ore 20.05	L'influenza, l'herpes zoster, la pertosse & Co - Vaccinarsi oggi. Stare in salute domani.	Dr. sc. ETH Peter Runge (TED) Medical Scientific Expert Vaccines GlaxoSmithKline, Svizzera
ore 20.20	Saluti - Riassunto	Martine Champion Farmacista
Fino al ore 21.30	Visita all'esposizione virtuale dell'industria / Q&A	GSK, pharmaSuisse, NeumannZanetti & Partner

Webinar per assistenti di farmacia: 11.10./20.10.2022 (TED), 18.10./27.10.2022 (FRA) e 13.10./26.10.2022 (ITA)

ore 19.15	Benvenuti	Luca Castelnovo Farmacista
ore 19.20	Siete gli eroi del nostro mestiere	Luca Castelnovo Farmacista
ore 19.35	Riconoscere i segnali dei clienti e guadagnare punti con loro	Katica Contino Formatore alla comunicazione
ore 19.50	Un vasto arsenale contro l'influenza e il raffreddore in farmacia: come avvalersi delle opportunità di oggi?	Luca Milesi Farmacista, Membro del comitato esecutivo pharmaSuisse
ore 20.05	L'influenza, l'herpes zoster, la pertosse & Co - Vaccinarsi oggi. Stare in salute domani.	Dr. phil. nat. Thierry O. Schaffner Medical Lead Vaccines GlaxoSmithKline, Svizzera
ore 20.20	Saluti - Riassunto	Luca Castelnovo Farmacista
Fino al ore 21.30	Visita all'esposizione virtuale dell'industria / Q&A	GSK, pharmaSuisse, NeumannZanetti & Partner

Patronato

pharmaSuisse 
Società Svizzera dei Farmacisti

Indicazione

Partner Rx PLUS

Partner della campagna PLUS













Caring Innovation

Partner di distribuzione


a PHOENIX company

Patrocinatore

Alpinamed AG
Max Zeller Söhne AG

Gli sponsor non hanno influito in alcun modo né sono responsabili dei contenuti della campagna.

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Unione commerciale nel settore sanitario | Direzione della campagna
Eichholzweg 9 | 3254 Messen | +41 31 765 57 47 | info@versolaguarigione.ch