

«Prévention et traitement de la grippe et du rhume», novembre 2022.

Récapitulatif de la plus grande campagne nationale pour les pharmacies



Votre pharmacie.
Un aller simple vers la guérison.





« Votre pharmacie. Un aller simple vers la guérison. »

Chers collaborateurs et collaboratrices du secteur pharmaceutique,
Chers collègues,

Nous sommes heureux de vous voir participer à la grande campagne nationale 2022 des pharmacies qui se tiendra au mois de novembre. La campagne « Prévention et traitement de la grippe et du rhume » aura lieu pour la troisième fois dans toute la Suisse.

Après le grand succès des deux dernières campagnes, nous misons, cette année encore, sur la poursuite d'une stratégie qui a fait ses preuves et prévoyons une communication forte auprès du public. Nous vous proposons, ainsi qu'à votre équipe, différents services tels que webinaires, matériel pédagogique, podcast, quiz, etc. pour vous accompagner dans les meilleures conditions. Il n'y a pas de limite au nombre de participant.e.s.

Une pharmacie suisse sur deux participera à la campagne de cette année, au mois de novembre. Nous œuvrons ainsi ensemble pour que la pharmacie se positionne comme l'interlocuteur de premier choix pour le grand public. Par notre engagement commun, nous sommes heureux de montrer à la population la valeur ajoutée apportée par les pharmacies.

Au nom de l'ensemble du comité directeur, je vous souhaite à tous beaucoup de plaisir et de réussite dans la mise en oeuvre de cette campagne commune. Avec tous nos remerciements pour votre engagement.



Dr. Lorenz Schmid, pharmacien
Président de l'association Union commerciale du secteur de la santé

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Membres de l'union commerciale du secteur de la santé : BENU, Dr. Bähler-Dropa,
Farmacie Pedroni, GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Medbase, Rotpunkt, TopPharm

Des concepts innovants pour renforcer les compétences de conseil et de vente



Préparation – adaptée aux besoins des participant.e.s

Pour permettre une préparation optimale, les webinaires débutent à partir du 11 octobre. Cette année encore, nous proposerons des **formations continues pour les pharmacien.ne.s**, qui seront **créditées de 12.5 points FPH**.

Les formations continues pour les assistant.e.s en pharmacie mettent l'accent sur les compétences déjà acquises. Les cours seront suivis d'un approfondissement des connaissances et complétés de conseils pratiques et d'exemples de clients. Les participant.e.s pourront ensuite visiter l'exposition industrielle virtuelle et poser directement leurs questions aux experts de nos partenaires industriels.

Webinaire destiné aux pharmacien.ne.s

La participation ouvre droit à 12.5 points FPH.

19.10.22	19h15 – 21h30	allemand
25.10.22	19h15 – 21h30	français

Webinaire destiné aux assistant.e.s en pharmacie

11.10.22	19h15 – 21h30	allemand
13.10.22	19h15 – 21h30	italien
18.10.22	19h15 – 21h30	français
20.10.22	19h15 – 21h30	allemand
26.10.22	19h15 – 21h30	italien
27.10.22	19h15 – 21h30	français

Programme des webinaires disponible en dernière page.

Images du webinaire



Accueil après connexion au webinaire.



Auditorium



Podcasts et supports de formation : à tout moment et en tout lieu

Des podcasts des webinaires seront postés dans la section du site Web dédiée aux professionnel.le.s. Vous pourrez accéder à tout moment aux informations pertinentes et actualisées de nos partenaires industriels ou à une brève formation à la vente. Vous souhaitez recevoir des informations plus complètes pour toute l'équipe de votre officine ? C'est facile : les présentations des webinaires sont aussi à votre disposition pour vos formations internes. Il vous suffit de vous connecter sur le site Internet **voiedeguerison.ch**, dans la section dédiée aux professionnel.le.s.



Apprendre et gagner avec l'e-learning (quiz)

- L'e-learning (sous forme de quiz) commence dès le 1^{er} octobre.
- Accès facile : l'identifiant est le même pour le site Web et l'outil d'e-learning (quiz).
- L'outil d'e-learning est un quiz en forme d'autotest. La réponse à chaque question déclenche un retour qui donne la solution correcte et un complément d'informations. Testez et consolidez vos connaissances et, **avec un peu de chance, gagnez l'un des 3 bons pour des voyages d'une valeur de CHF 1000.-, CHF 500.- ou CHF 250.-**. Durée de la participation au quiz : du 01.10 au 31.11.2022.



Le quiz pour l'équipe complète de la pharmacie est proposé par notre partenaire de formation, pnn ag, qui est un prestataire leader dans le domaine des formations en ligne.

Publicité grand public pour l'acquisition de nouveaux clients

Un mix média savamment orchestré pendant tout le mois de novembre va nous permettre de susciter l'intérêt du public et de nouer de nouveaux contacts avec les clients.

Diffusion de publicités dans les revues grand public.



Vidéos courtes sur diverses plateformes numériques.



Diffusion d'un spot TV.



Spots de courte durée dans les transports publics / les gares.



Bannières en ligne sur diverses plateformes.



Campagnes d'affichage dans les plus grandes villes suisses et dans les gares.



Réseaux sociaux

Pendant la campagne, des influenceurs très en vue vont évoquer le sujet de la grippe / du rhume et les services offerts par les pharmacies sur leur compte Instagram.

Les chaînes et groupements de pharmacies participants mèneront aussi une promotion active de la campagne par le biais de leurs propres magazines clients, sites Internet, newsletters, diffusions sur des panneaux numériques, etc.

Jeu-concours pour les clients

Les lots mis en jeu sur le thème de la santé et de la prévention comprennent 50 bons pour un spa d'une valeur de 100 CHF. Le jeu-concours sera mis en avant sur tous les supports de communication et matériels POS. N'oubliez pas d'en parler également à vos clients.

Visibilité sur le point de vente



Poster A1*



Affiches pour comptoir A4*



Autocollant pour vitrine

Technique bubble free: pour une mise en place simple et facile



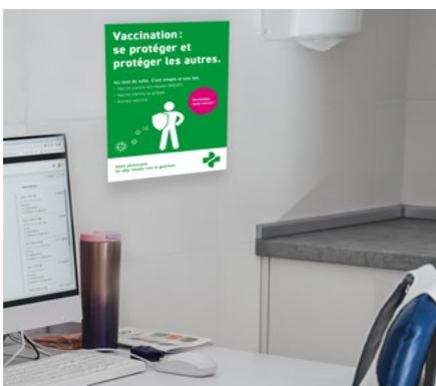
Présentoir
avec 50 flyers



Vitrine
livraison, si commande

* Les pharmacies agréées pour la vaccination reçoivent automatiquement les affiches avec les visuels correspondants.

** L'affiche sur la vaccination n'est fournie qu'aux pharmacies agréées pour la vaccination.



Affiche A4 sur la vaccination**

Salle de vaccination

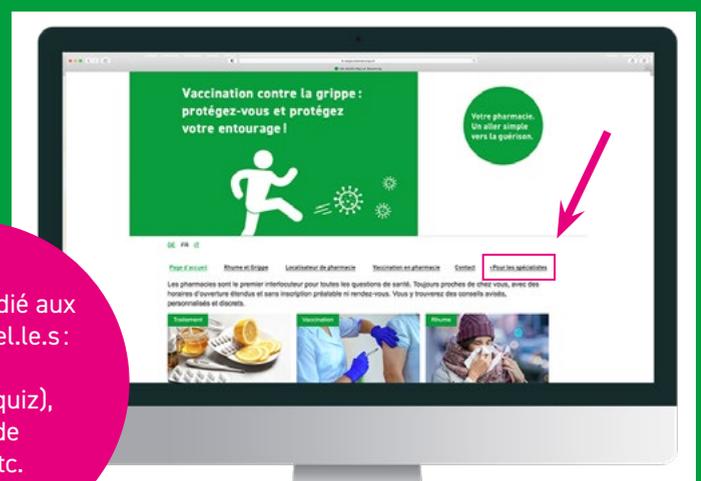
Profitez de la possibilité d'un conseil complet dans la salle de vaccination et placez-y la nouvelle affiche sur la vaccination, quelques flyers et, au besoin, d'autres produits pour la prévention et le traitement de la grippe et du rhume.

Consultez régulièrement le site Web dédié aux professionnels.

Vous trouverez toutes les informations et tous les documents de la campagne dans la rubrique « Pour les professionnel.le.s » du site de campagne voiedeguerison.ch.

Le site Web pour les professionnel.le.s sera mis en ligne le 01.10.2022.

Site Web dédié aux professionnel.le.s: webinaires, e-learning (quiz), documents de formation, etc.



Aperçu des dates

Jusqu'au 21.10.2022 Livraison du matériel POS

Amedis livre directement les pharmacies.

11.10. - 27.10.2022

Webinaires destinés aux pharmaciens et aux assistants en pharmacie

01.10. - 30.11.2022

Quiz avec lot à la clé

10.10. - 30.11.2022

Jeu-concours pour les clients sur voiedeguerison.ch

01.11. - 30.11.2022

Campagne publicitaire sur les réseaux et les POS

Programme du webinaire

Webinaire destiné aux pharmaciens : 19.10.2022 (DE) und 25.10.2022 (FR)

19h15	Bienvenue	Martine Champion Pharmacienne
19h20	Grippe, rhume, Covid : à quoi faut-il s'attendre cet hiver ? Les données australiennes sont-elles valables pour la Suisse ?	PD Dr. méd. Walter Zingg Responsable de l'hygiène hospitalière Hôpital universitaire de Zurich, USZ
19h35	Identifier les signaux des clients et marquer des points	Katica Contino Formatrice en communication
19h50	Un large arsenal contre la grippe et le rhume en pharmacie - comment bien choisir ?	Hélène Kirchhoffer Pharmacienne
20h05	La grippe, le zona, la coqueluche & Co - Se vacciner aujourd'hui. Rester en bonne santé demain.	Dr. phil. nat. Thierry O. Schaffner Medical Lead Vaccines GlaxoSmithKline, Suisse
20h20	Clôture	Martine Champion Pharmacienne
Jusqu'au 21h30	Visite de l'exposition industrielle / Q&A	GSK, pharmaSuisse, NeumannZanetti & Partner

Webinaire destiné aux assistants en pharmacie : 11.10./20.10.2022 (DE), 18.10./27.10.2022 (FR) und 13.10./26.10.2022 (IT)

19h15	Bienvenue	Martine Champion Pharmacienne
19h20	Vous êtes nos héros du métier	Martine Champion Pharmacienne
19h35	Identifier les signaux des clients et marquer des points	Katica Contino Formatrice en communication
19h50	Un large arsenal contre la grippe et le rhume en pharmacie - comment bien choisir ?	Hélène Kirchhoffer Pharmacienne
20h05	La grippe, le zona, la coqueluche & Co - Se vacciner aujourd'hui. Rester en bonne santé demain.	Dr. phil. nat. Thierry O. Schaffner Medical Lead Vaccines GlaxoSmithKline, Suisse
20h20	Clôture	Martine Champion Pharmacienne
Jusqu'au 21h30	Visite de l'exposition industrielle / Q&A	GSK, pharmaSuisse, NeumannZanetti & Partner

Patronage



Indication

Partner Rx PLUS

Partenaire de la campagne PLUS



Caring Innovation

Partenaire de vente



Donateur

**Alpinamed AG
Max Zeller Söhne AG**

Les sponsors n'ont pas influencé le contenu de cette campagne et ne sont pas responsables de son contenu.

GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel
Union commerciale du secteur de la santé
Unione commerciale nel settore sanitario

Union commerciale du secteur de la santé | Direction de la campagne
Eichholzweg 9 | 3254 Messen | +41 31 765 57 47 | info@voiedeguerison.ch