

# «Prävention und Behandlung von Grippe und Erkältung» November 2022.

**Auf einen Blick:  
Die grösste nationale  
Apotheken-Kampagne**



Ihre Apotheke.  
Der direkte Weg zur Besserung.





## «Ihre Apotheke. Der direkte Weg zur Besserung.»

Liebe Mitarbeitende in der Apotheke  
Liebe Kolleginnen und Kollegen

Wir freuen uns, dass auch Sie im November Teil der grössten nationalen Apotheken-Kampagne 2022 sind. Zum dritten Mal findet die Kampagne schweizweit zum Thema «Prävention und Behandlung von Grippe und Erkältung» statt.

Nach dem grossen Erfolg der letzten zwei Kampagnen setzen wir auch bei der diesjährigen Umsetzung auf Kontinuität der bewährten Strategie und sorgen für einen starken Auftritt in der Öffentlichkeit. Ihnen und Ihrem Team bieten wir für eine perfekte Begleitung verschiedene Angebote, wie Webinare, Schulungsmaterial, Podcasts, Quiz etc. an. Die Anzahl der Teilnehmenden ist dabei unbeschränkt.

Jede zweite Schweizer Apotheke wird die diesjährige Kampagne im November aktiv mittragen. So sorgen wir gemeinsam dafür, dass die Apotheke als erste Anlaufstelle in der breiten Öffentlichkeit positioniert wird. Wir freuen uns, dass wir mit dem gemeinsamen Engagement den Mehrwert in der Apotheke für die Bevölkerung erlebbar machen können.

Im Namen des ganzen Steuerungsausschusses wünsche ich uns allen viel Erfolg und Freude an der gemeinsamen Umsetzung. Herzlichen Dank im Voraus für Ihr Engagement.



Dr. Lorenz Schmid, Apotheker  
Präsident Verein Bündnis Gesundheitsfachhandel

# GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel  
Union commerciale du secteur de la santé  
Unione commerciale nel settore sanitario

Mitglieder Bündnis Gesundheitsfachhandel: BENU, Dr. Bähler Dropa, Farmacie Pedroni, GaleniCare (Amavita, Coop Vitality, Sun Store), Medbase, Rotpunkt, TopPharm

# Innovative Konzepte zur Stärkung der Beratungs- und Verkaufskompetenz



## Vorbereitung – zugeschnitten auf die Bedürfnisse der Teilnehmenden

Zur optimalen Vorbereitung werden ab dem 11. Oktober Webinare durchgeführt. In diesem Jahr werden wiederum **Fortbildungen für ApothekerInnen** angeboten, die mit **12.5 FPH-Punkten akkreditiert** sind.

Bei den Fortbildungen für PharmaassistentInnen liegt der Fokus auf den bereits vorhandenen Kompetenzen. Im Anschluss an die Schulungen wird Wissen vertieft und mit praktischen Tipps und Kundenbeispielen ergänzt. Anschliessend kann die virtuelle Industrierausstellung besucht und Fragen direkt an die Experten unserer Industriepartner gestellt werden.

## Webinar für ApothekerInnen

Für die Teilnahme erhalten Sie 12.5 FPH-Punkte

19.10.22	19.15 – 21.30 Uhr	Deutsch
25.10.22	19.15 – 21.30 Uhr	Französisch

## Webinare für PharmaassistentInnen

11.10.22	19.15 – 21.30 Uhr	Deutsch
13.10.22	19.15 – 21.30 Uhr	Italienisch
18.10.22	19.15 – 21.30 Uhr	Französisch
20.10.22	19.15 – 21.30 Uhr	Deutsch
26.10.22	19.15 – 21.30 Uhr	Italienisch
27.10.22	19.15 – 21.30 Uhr	Französisch

Programm Webinare siehe letzte Seite.

## Webinar Impressionen



Foyer/Empfang nach Login zum Webinar.



Auditorium



## Podcasts und Schulungsunterlagen: jederzeit und von überall

Im Fachbereich der Website werden jeweils Podcasts der Webinare aufgeschaltet. So haben Sie jederzeit Zugang zu den relevanten und aktuellen Informationen unserer Industriepartner oder zu einer kurzen Verkaufsschulung. Sie möchten ausführlichere Informationen für das gesamte Apothekenteam? Kein Problem, denn die Präsentationen der Webinare stehen Ihnen ebenfalls für interne Schulungszwecke zur Verfügung. Loggen Sie sich einfach auf der Website **wegzurbesserung.ch** im Fachbereich ein.



## Lernen und gewinnen mittels eLearning (Quiz)

- Bereits am 1. Oktober startet das eLearning (Quiz).
- Einfacher Zugang mit dem gleichen Login für Website und eLearningtool (Quiz).
- Das eLearning ist ein Quiz in Form eines Selbsttests. Zu jeder Frage gibt es ein Feedback mit der richtigen Auflösung und vertiefende Informationen. Prüfen und festigen Sie ihr Wissen und **gewinnen Sie mit etwas Glück einen von 3 Reise-Gutscheinen im Wert von CHF 1000.-, CHF 500.- oder CHF 250.-**. Teilnahmemöglichkeit Quiz: 1.10.-31.11.2022.



Das Quiz fürs ganze Apothekenteam wird von unserem Ausbildungspartner pnn ag angeboten, dem grössten online Bildungsanbieter.

# Publikumswerbung zur Neukunden-Gewinnung

Durch einen abgestimmten Medienmix auf verschiedenen Kanälen während des gesamten Monats November schaffen wir Aufmerksamkeit in der Öffentlichkeit und sorgen für noch mehr Kundenkontakte.

## Anzeigenschaltungen in Publikumszeitschriften.



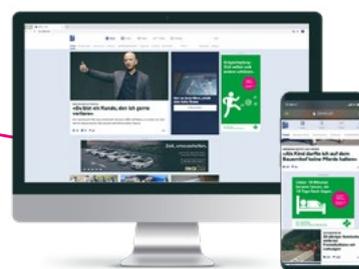
Kurze Videos auf unterschiedlichen digitalen Plattformen.



Ausstrahlung TV-Spot.



Kurze Spots im öffentlichen Verkehr / in Bahnhöfen.



Online Banner auf verschiedenen Plattformen.



Plakate in den grössten Schweizer Städten und in Bahnhöfen.



## Social Media

Prominente InfluencerInnen werden während der Kampagne die Thematik Grippe/Erkältung und die Dienstleistung der Apotheken auf ihren Instagram-Profilen aufgreifen.

Die teilnehmenden Apothekengruppierungen und -ketten bewerben die Kampagne ebenfalls aktiv in ihren eigenen Kundenzeitschriften, auf ihren Websites, in Newslettern, Ausstrahlungen auf Digital Signages etc.

## Kundenwettbewerb

Passend zum Thema Prävention und Gesundheit werden 50 Spa-Gutscheine à CHF 100.- verlost. Der Wettbewerb wird auf allen Kommunikations- und POS-Materialien beworben. Weisen Sie Ihre Kundschaft im Gespräch zusätzlich darauf hin.

# Sichtbarkeit am Verkaufspunkt



Plakat A1\*



Thekenplakate A4\*



Schaufensterkleber

Bubble-Technik: für ein leichtes, unkompliziertes Anbringen



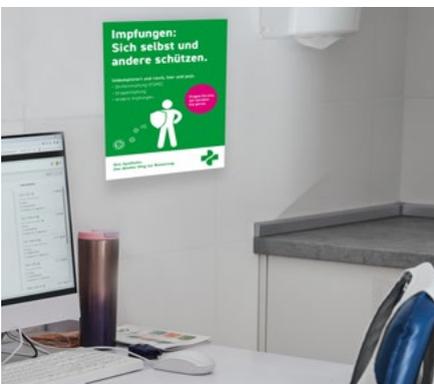
Steller  
mit 50 Flyer



Schaufenstersteller  
Lieferung, falls bestellt

\* Für Impfungen zugelassene Apotheken erhalten automatisch die Plakate mit dem Visual Impfen.

\*\* Das Impflakat wird nur an impfbefähigte Apotheken zugestellt.



Impflakat A4\*\*

## Impfraum

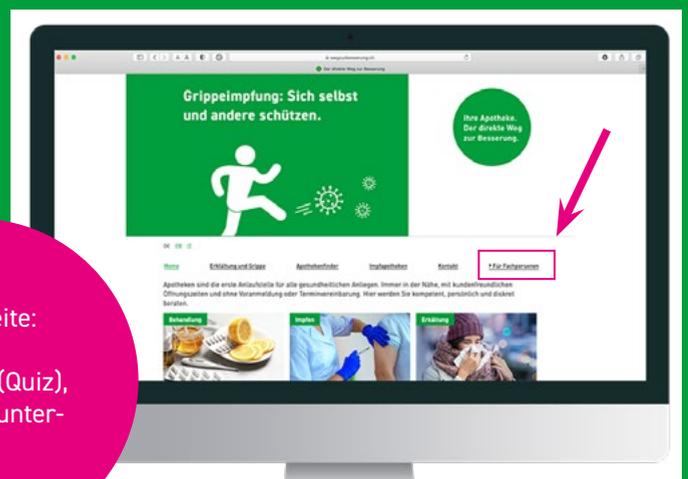
Nutzen Sie die Chance zur ausführlichen Beratung im Impfraum und platzieren Sie hier das neu gestaltete Impflakat sowie einige Flyer und bei Bedarf auch weitere Produkte für die Prävention und Behandlung von Grippe und Erkältung.

## Besuchen Sie regelmässig die Fachwebseite

Auf der Kampagnenwebseite [wegzurbesserung.ch](http://wegzurbesserung.ch) finden Sie unter der Rubrik «Für Fachpersonen» sämtliche Informationen und Unterlagen zur Kampagne.

Die Fachwebseite wird am 01.10.2022 freigeschaltet.

Fachwebseite:  
Webinare,  
eLearning (Quiz),  
Schulungsunterlagen etc.



# Terminübersicht

**Bis 21.10.2022**

**Anlieferung POS-Material**

Amedis liefert direkt in die Apotheke.

11.10. - 27.10.2022

**Webinare für ApothekerInnen und PharmaassistentInnen**

01.10. - 30.11.2022

**Quiz mit Verlosung**

10.10. - 30.11.2022

**Kundenwettbewerb auf wegzurbesserung.ch**

01.11. - 30.11.2022

**Bewerbung Kampagne in Medien und am POS**

## Programme Webinare

**Webinar für ApothekerInnen:  
19.10.2022 (DE) und 25.10.2022 (FR)**

**19.15 Uhr Begrüssung** Martine Champion  
Apothekerin

**19.20 Uhr Grippe, Erkältung und Covid – Was können wir in diesem Winter erwarten? Lassen sich Erkenntnisse aus Australien auch auf die Schweiz übertragen?** PD Dr. med. Walter Zingg  
Leiter Spitalhygiene  
Universitätsspital Zürich, USZ

**19.35 Uhr Kundensignale erkennen und damit punkten** Katrin Weber  
Kommunikationstrainerin

**19.50 Uhr Ein umfangreiches Arsenal gegen Grippe und Erkältung in der Apotheke – wie gehen wir mit den heutigen Möglichkeiten um?** Eva von Wartburg  
Apothekerin

**20.05 Uhr Grippe, Gürtelrose, Pertussis & Co – Heute impfen. Morgen gesund bleiben.** Dr. sc. ETH Peter Runge  
Medical Scientific Expert Vaccines  
GlaxoSmithKline, Schweiz

**20.20 Uhr Verabschiedung** Martine Champion  
Apothekerin

**bis 21.30 Uhr Besuch der virtuellen Industrieausstellung / Q&A** GSK, pharmaSuisse, NeumannZanetti & Partner

**Webinare für PharmaassistentInnen:  
11.10./20.10.2022 (DE), 18.10./27.10.2022 (FR) und 13.10./26.10.2022 (IT)**

**19.15 Uhr Begrüssung** Martine Champion  
Apothekerin

**19.20 Uhr Ihr seid unsere Fachheroes** Martine Champion  
Apothekerin

**19.35 Uhr Kundensignale erkennen und damit punkten** Katrin Weber  
Kommunikationstrainerin

**19.50 Uhr Ein umfangreiches Arsenal gegen Grippe und Erkältung in der Apotheke – wie gehen wir mit den heutigen Möglichkeiten um?** Eva von Wartburg  
Apothekerin

**20.05 Uhr Grippe, Gürtelrose, Pertussis & Co – Heute impfen. Morgen gesund bleiben.** Dr. sc. ETH Peter Runge  
Medical Scientific Expert Vaccines  
GlaxoSmithKline, Schweiz

**20.20 Uhr Verabschiedung** Martine Champion  
Apothekerin

**bis 21.30 Uhr Besuch der virtuellen Industrieausstellung / Q&A** GSK, pharmaSuisse, NeumannZanetti & Partner

Patronat



Rx-Indikations-partner PLUS



Kampagnen-Partner PLUS



Caring Innovation

Vertriebspartner



Gönnern

**Alpinamed AG  
Max Zeller Söhne AG**



Die Sponsoren haben weder Einfluss auf den Inhalt dieser Kampagne genommen, noch sind sie für deren Inhalt verantwortlich.

# GFH

Bündnis Gesundheitsfachhandel  
Union commerciale du secteur de la santé  
Unione commerciale nel settore sanitario

Verein Bündnis Gesundheitsfachhandel GFH | Kampagnenleitung  
Eichholzweg 9 | 3254 Messen | +41 31 765 57 47 | info@wegzurbesserung.ch